

GRAN CANARIA SWIM WEEK



BY MODA CÁLIDA



grancanariaswimweek.com

ifema.es

19 Oct

We Swim Together 

Desfile solidario por la prevención del cáncer de mama

Oct 21-24

grancanariaswimweek.com

ifema.es

Expomeloneras

[#GCSWbyMC25años](https://twitter.com/GCSWbyMC25años)

[#GranCanariaSwimWeekbyMC](https://twitter.com/GranCanariaSwimWeekbyMC)

LA MODA ESPAÑOLA SE REÚNE EN GRAN CANARIA PARA PRESENTAR SUS COLECCIONES DE BAÑO. ESTA PASARELA NACE CON EL OBJETIVO DE CONVERTIRSE EN UN PUNTO CLAVE EN EL SISTEMA INTERNACIONAL DE LA MODA, Y ES YA UNA DE LAS PASARELAS DE MODA DE BAÑO MÁS IMPORTANTES A NIVEL EUROPEO QUE SE CELEBRA EN ESPAÑA.

WELCOME TO

GRAN
CANARIA
SWIM
WEEK 

BY MODA CÁLIDA

GRAN CANARIA SWIM WEEK 2021



#GranCanariaSwimWeekbyMC
grancanariasmwimweek.com

GRAN CANARIA SWIM WEEK 2021

21 — 24 OCTUBRE 2021

Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida da la bienvenida a su edición de 2021, que vuelve al recinto ExpoMeloneras, en Maspalomas (Gran Canaria), **entre el 21 y el 24 de octubre**. Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida llega con grandes novedades a esta nueva convocatoria, en la que celebra su **25º Aniversario**. Esta edición será, sin duda, una de las más especiales de su historia.

La única pasarela profesional de moda baño de Europa, repite con **IFEMA MADRID** como co-organizador del evento, con el objetivo de impulsar la presencia de la pasarela en los circuitos de moda internacionales de la mano del **Cabildo de Gran Canaria**.

La selección de marcas invitadas en esta edición se ha realizado siguiendo unos criterios de calidad, prestigio y proyección por el Comité de Moda, una elección que eleva notablemente el nivel de participación.

Esta edición de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida reunirá a **cerca de 38 diseñadores y marcas. De todas ellas, 17 son Canarias –de Gran Canaria y otras islas del archipiélago-; 10 de la península, 6 internacionales y 5 de moda infantil.**

LOS DISEÑADORES DE GCSW by MC 2021 #GranCanariaSwimWeekbyMC

La primera de las jornadas, el jueves 21 de octubre, se divide en siete desfiles: dos individuales -de las firmas **TCN** y **Carlos San Juan**-; uno triple dedicado al talento emergente canario-con las firmas **Laut**, **Suhárz** y **Román Peralta**-; y cuatro desfiles dobles -con las firmas **Diazar** y **Bohodot**; **Como la Trucha al Trucho** y **Alawa**; **Elena Morales** y **Dolores Cortés**; y **Chela Clo** y **Bloomers**. Este último desfile doble cerrará el calendario de la primera jornada.

El segundo día, el viernes 22 de octubre, se celebrarán los desfiles individuales de **Guillermina Baeza**, **All That She Loves**, la americana **Melissa Odabash** y **Maldito Sweet**. El viernes también habrá un desfile triple en el que mostrarán sus colecciones los jóvenes talentos **Vevas**, **Rubén Rodríguez**, y **Libérrimo**, junto a firmas ya consolidadas, como **Como un Pez en el Agua**, la italiana **Miss Bikini**, la canaria **Gonzales** y la holandesa **Mama Maria**.

Aurelia Gil abrirá la pasarela del sábado 23 de octubre. A continuación, le seguirá el desfile de **Ágatha Ruiz de la Prada** y dos desfiles dobles de **Palmas y Bo Star** y **Arcadio Domínguez** y la israelí **Gottex**. Seguidamente, la destacada firma internacional de Reino Unido, **Alexandra Miró** presentará su nueva colección.El desfile doble de la firma turca **Oyeswimwear** y de **Nuria González** cerrará el programa de esta edición.

La mañana del sábado estará dedicada a la presentación de las **colecciones infantiles** en un desfile colectivo en el que participarán las firmas **El Barquito de Papel**, **Ladybug's Cris**, **Dolores Cortés Kids**, **Guillermina Baeza** y **Mini Bohodot**.

KEREM BURSIN, LA CARA MÁS INTERNACIONAL DE LA GCSW by MC

Para llevar la marca GCSW by MC por todo el mundo y reforzar la imagen internacional de Gran Canaria como destino turístico, la pasarela contará en esta edición con la presencia como embajador del exitoso actor turco Kerem Bürsin, protagonista de la serie *Love is in the Air*, quien con su presencia contribuirá a promocionar la Isla y la moda baño canaria. El actor, que cuenta en Instagram ([@thebursin](https://www.instagram.com/thebursin)), con 9.4 millones de seguidores, compartirá su experiencia en Gran Canaria y en GCSW by MC con su comunidad digital.

GRANDES NOMBRES DE LA MODA SOBRE LA PASARELA

Sobre la icónica pasarela circular desfilará **un casting de modelos diverso, cosmopolita y multirracial**, integrado por modelos de las Islas Canarias, nacionales, e internacionales.

Este casting especializado en moda baño está formado por 46 modelos en total: 32 chicas (10 de ellas son modelos canarias), y 13 chicos (10 de ellos canarios) Encabezan el elenco de modelos nacionales e internacionales nombres propios como **Malena Costa, Águeda López, Helen Lindes, Desiré Cordero, o Mishel Gerzig**, así como modelos masculinos de referencia como **Juan Betancourt, Toni Engonga, Jabel Balbuena o Simone Bricchi**.

PREMIOS GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA 2021

GCSW by MC refuerza su compromiso con la moda baño con la entrega de tres premios enfocados a dar notoriedad y visibilidad a los diseñadores participantes. Por una parte, el **Premio L'Oréal a la Mejor Colección**; Por otra parte, el **Premio a la Mejor Colección Sostenible**, patrocinado por el fabricante de tejidos **Nylstar** y la revista especializada **Cyl Moda Intima** y finalmente, el **Premio a la mejor Colección Emergente** patrocinado por **ISEM Fashion Business School**. El premio a la mejor colección emergente se entregará en la tarde del viernes y los premios a la mejor colección y a la mejor colección sostenible, el sábado, tras el último desfile, poniendo así punto final al programa de desfiles de esta edición.

PATROCINIOS Y COLABORADORES

Para impulsar el evento la pasarela cuenta con la participación de **8 marcas patrocinadoras** que han mostrado su apoyo a la industria de la moda con su participación en GCSW by MC.

Estas marcas son **Audi**, vehículo oficial del evento; **Mahou; Alfaparf Milano; J LH Peluquerías (José Luis de las Heras); Fund Grube, GHD, L' Oréal Paris** y **Grupo Lopesan**, con **Expomeloneras** como sede oficial.

CANALES ESPECIALIZADOS

En esta edición **se incorpora como televisión internacional ¡HOLA! TV, líder en moda en Hispanoamérica**, que ofrecerá una importante proyección internacional con cobertura en más de 20 países latinos.

TVE Canarias participará un año más en la repercusión de la pasarela a nivel regional, a través del programa *Cerca de Ti* conducido por Roberto Herrera, y con emisión en directo desde Expomeloneras.

Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida cuenta, además, con una amplia cobertura mediática, a través de un amplio programa de prensa invitada de gran calidad. Este programa está integrado por cabeceras nacionales de moda masculina y femenina, medios generalistas, semanales, medios profesionales de moda y de moda baño, así como de medios especializados en turismo y moda infantil.

Del mismo modo, asistirán influencers y líderes de opinión en redes sociales que compartirán su experiencia en GCSW by MC con sus respectivas comunidades digitales (Mirian Pérez - “Honey Dressing”, Priscila Betancourt o Marta Ibrahim, entre otros). A ellas se unen rostros conocidos como el TV host Josie; o la modelo grancanaria Aída Artiles.

APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN

GCSW by MC vuelve a apostar por optimizar su plataforma digital para posicionarse un año más entre los eventos de moda más seguidos por la comunidad digital global. **A través de su web podrán seguirse los desfiles en streaming desde cualquier punto del mundo, y en ella se alojarán contenidos “a la carta” de calidad** sobre la pasarela, además de los desfiles e información relevante sobre las marcas y diseñadores participantes.

Intensifica además la estrategia digital con las redes sociales como protagonistas para seguir creciendo y creando una comunidad interesada en moda baño y en Gran Canaria que servirá como vehículo clave para crear sinergias entre los principales actores del evento: diseñadores, influencers y público general.

La organización pone al servicio de los medios una sala de prensa virtual donde pueden acceder prácticamente en tiempo real, a los vídeos y fotos de los desfiles. Este *press site*, está alojado en la web www.grancanariaswimweek.com. GCSW by MC está presente en **Instagram** (@GranCanariaSwimWeekByMC), **Twitter** (@GCSwimWeek), **Facebook:** www.facebook.com/GranCnariaSwimWeekbyMC, y TikTok.

El hashtag **#GranCanariaSwimWeekbyMC** servirá como herramienta de viralización del evento en redes sociales.

VÍDEO 25 ANIVERSARIO GCSW by MC

Entre otras iniciativas, para celebrar los 25 años de GCSW by MC, se desvelarán en un vídeo especial, los mensajes de algunas de las personas que han dejado su huella en el evento a lo largo de estos 25 años: diseñadores de prestigio, editores de medios de moda, caras conocidas o modelos que han hecho historia sobre la pasarela canaria.

IMPULSO A LA CALIDAD, INTERNACIONALIZACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LA PASARELA

Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida contará como en su anterior edición con un programa de compradores nacionales, a los que se suman **como novedad, compradores internacionales de Italia, en el marco de una misión inversa organizada con la colaboración de ICEX.**

Asimismo, con el foco puesto en la profesionalización y la calidad de la pasarela de moda baño canaria, **el Comité de Moda ha sido el encargado de seleccionar las firmas participantes garantizando, de este modo, el alto nivel de las colecciones**

DESFILE BENÉFICO “WE SWIM TOGETHER”

En el marco de esta edición de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, coincidiendo con el Día Internacional del Cáncer de Mama, se celebrará el desfile *We Swim Together*, que pretende mostrar colecciones adaptadas a las consecuencias que esta enfermedad provoca en el cuerpo de las mujeres, así como lanzar un mensaje de esperanza y positividad. Además, el desfile tendrá carácter benéfico cuyos beneficios irán dirigidos a la Asociación Española Contra el Cáncer (Canarias) y la Asociación Canaria de Cáncer de Mama y Ginecológico. Las entradas del desfile We Swim Together pueden adquirirse en la [página web de Expomeloneras](#) por un precio de 20€. Además, a través de la [“Fila 0”](#) la organización pone a disposición del público la posibilidad de contribuir a la causa benéfica con una aportación económica para la Asociación Española Contra el Cáncer (Canarias) y la Asociación Canaria de Cáncer de Mama y Ginecológico.

ORGANIZA



CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA DE GRAN CANARIA

Gran Canaria Moda Cálida es un programa de actuación para la industria textil de la isla, creado por la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria en 1996. Uno de sus objetivos es apoyar y promocionar la industria de la Isla mediante la implantación de medidas que ayuden a mejorar la gestión empresarial y la cualificación profesional así como su calidad y competitividad abriendo nuevos mercados.

Desde 2017 cuenta con el asesoramiento de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) ya que las tendencias del comercio y la industria tienden a participar en los mercados a nivel global. Por ello es clave la colaboración con otras instituciones, tanto públicas como privadas.

Para conseguir estos objetivos y gracias a la creación de la marca, se desarrolla una política de promoción de este campo y de apoyo a la comercialización de los productos a través de eventos propios como Summerland, Bridal Collections, Fashion&Friends o la propia pasarela pero también gracias a la asistencia a otras ferias de moda nacionales e internacionales y la participación en showrooms especializados y plataformas de comercio electrónico.



LÍDER ESPAÑOL EN GESTIÓN DE EVENTOS Y DESFILES DE MODA

IFEMA MADRID, principal operador ferial español y uno de los más relevantes a nivel mundial, refuerza su liderazgo como mayor organizador de eventos de Moda y Belleza en España con su participación en esta pasarela. Su calendario anual incluye más de una decena de ferias líderes en sus respectivas áreas relacionadas con esta industria -como la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la gran plataforma de la moda española y el mejor escaparate del diseño español en el mundo-

Asimismo, IFEMA MADRID gestiona desde 2017 la organización de la Mercedes Benz Fashion Week Ibiza junto con Mercedes-Benz España y Ushuaïa Ibiza Beach Hotel, que se centra en la colección crucero y que siempre es muy bien percibida internacionalmente.

IFEMA MADRID también se encarga de las principales ferias relacionadas con la industria de la moda, el estilo de vida y la belleza en España como MOMAD, ShoesRoom by Momad, Salón Look International, 1001 Bodas, Bisutex o Madrid Joya.

PROYECTO MODAMAC



El proyecto europeo "COOPERACIÓN EMPRESARIAL PARA EL ACCESO AL MERCADO EXTERIOR Y LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES DE LA INDUSTRIA DE LA MODA Y LA CONFECCIÓN DE LA REGIÓN MACARONESA", también denominado MODAMAC, tiene como objetivo promover el área del diseño en la Macaronesia, hacer crecer su comercialización, mejorar la competitividad de sus pymes y su capacidad exportadora así como llevar la atención de las inversiones empresariales de la moda y la confección a Canarias, Madeira y Azores.

Impulsado por el Cabildo de Gran Canaria e integrado por el Cabildo de Tenerife y La Palma, así como por otros colectivos e instituciones de Portugal y el Ministerio de Cultura de Senegal y Cabo Verde, el proyecto MODAMAC está copatrocinado en un 85% por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), del que es beneficiaria la Gran Canaria Swim Week, además de otros proyectos.

CALENDARIO DE DESFILES

JORNADA JUEVES, 21 DE OCTUBRE

15:00H LAUT
SUHARZ
ROMÁN PERALTA

16:00H DIAZAR
BOHODOT

17:00H TCN

18:00H COMO LA TRUCHA AL TRUCHO
ALAWA

19:00H CARLOS SAN JUAN

20:00H ELENA MORALES
DOLORES CORTÉS

21:00H CHELA CLO
BLOOMERS

JORNADA VIERNES 22 DE OCTUBRE

15:00H VEVAS
RUBÉN RODRÍGUEZ
LIBÉRRIMO

16:00H GUILLERMINA BAEZA

17:00H COMO UN PEZ EN EL AGUA
MISS BIKINI

18:00H ALL THAT SHE LOVES

19:00H MALDITO SWEET
ENTREGA PREMIO MEJOR COLECCIÓN
EMERGENTE

20:00H MELISSA ODABASH

21:00H GONZALES
MAMMA MARIA

JORNADA SÁBADO 23 DE OCTUBRE

12:00H **KIDS**
EL BARQUITO DE PAPEL
DC KIDS
MINI BOHODOT
GUILLERMINA BAEZA
LADYBUG'S CRIS

16:00H AURELIA GIL

17:00H ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA

18:00H PALMAS
BO STAR

19:00H ARCADIO DOMÍNGUEZ
GOTTEX

20:00H ALEXANDRA MIRÓ

21:00H OYE SWIMWEAR
NURIA GONZÁLEZ
ENTREGA PREMIO L'ORÉAL A LA
MEJOR COLECCIÓN 2021
ENTREGA PREMIO A LA MEJOR
COLECCIÓN SOSTENIBLE 2021



LAUT

APPAREL

JUEVES
21 DE OCTUBRE
15:00H

Laut es una marca que habla su propio idioma y se dirige a una mujer de entre 25 y 45 años, independiente, elegante y sorprendente, que no deja a nadie indiferente. Es un estilo diferente y alternativo con diseños atractivos en los que la mujer puede llegar a crear una conexión afectiva y sentirse segura de sí misma.

COLECCIÓN SS22 - PRINCESAS

"Vestidas por el barrio"

Las ciudades no pueden entenderse sin sus barrios, de igual modo que la vida en estos no pueden contarse sin destacar a las mujeres que lo conforman. Mujeres que no salen en los libros de historia, pero que sin embargo, nuestra sociedad y nuestros barrios no tendrían esa esencia que los hace únicos.

"Princesas" es una colección con el fin de darles el protagonismo y el reconocimiento a todas esas mujeres auténticas y anónimas. Compuesta por 19 looks, es una colección por y para ellas.

"Porque las princesas no solo existen en los cuentos, también en los barrios."

JUEVES
21 DE OCTUBRE
15:00H



La marca Suhárz fue creada allá por 2017 por Stephane Suárez Hernández, nacido en Las Palmas de Gran Canaria. Es una de las marcas más jóvenes del sector y ha impresionado a todos desde el principio por sus diseños y mezcla de colores.

COLECCIÓN SS22 - LUCHA VERDE

Lucha Verde es el nombre de la nueva propuesta de SUHÁRZ para el verano 2022 donde el mundo militar está presente.

En ella se mezcla nuestro estampado de camuflaje con la delicadeza del tul plumetti y una variada gama de verdes.

Los tejidos como lycra y algodón son 50% reciclados ya que colaboran con el medioambiente y luchan por una moda más sostenible.



JUEVES
21 DE OCTUBRE
15:00H

Inspirada en el deporte, las actividades en el mar y la playa, símbolo de la vida en las islas, la firma de Román Peralta se orienta hacia un público joven, principalmente femenino, aunque sin dejar de lado en cada colección al hombre, que forma parte de los objetivos que poco a poco quiere asumir.

Dentro del proyecto destaca el objetivo de ampliar sus líneas hacia la ropa interior, con un pequeño giro hacia el íntimo nupcial, y en combinación con prendas pensadas para el descanso y los días de relax en casa (homewear).

COLECCIÓN SS22 - NÓMADA

La colección NÓMADA, se inspira es una estética proveniente de pueblos nómadas del desierto de Sahara, el eje conductor es la asimetría y la gama de colores relacionadas con el desierto (amarillo, arena, celeste) y los diferentes tonos de azul inspirados por el pueblo TUAREG. Los tejidos son suaves y con caída, recordando el movimiento del aire y las dunas.



JUEVES
21 DE OCTUBRE
16:00H

Cristófer Pérez y Jonathan Díaz decidieron lanzar su propia marca de moda en 2017, tendiendo a crear una actitud con sus creaciones.

Diazar nace con una clara vocación de potenciar y aprovechar la belleza natural, inspirándose en personajes reales y de ficción que representan a la perfección las capacidades y cualidades contemporáneas a su tiempo. Así, sus diseños se dirigen a personas decididas y arriesgadas que proyectan esta actitud portentosa a través de las prendas que llevan.

COLECCIÓN SS22 - HÉLADE

“HÉLADE”, la colección propuesta por Diazar Atelier, basa su inspiración en la Época Clásica reinterpretada en tendencias actuales con una visión fresca a través de looks femeninos, masculinos y genderless, entre los que podemos encontrar tejidos vaporosos y patronaje diferenciado. El desarrollo sostenible, los complementos, la joyería de autor y la artesanía palmera son una apuesta en la firma.



JUEVES
21 DE OCTUBRE
16:00H

Bohodot es una marca de ropa de baño que crea prendas femeninas con diseños exclusivos y tejidos de alta calidad. Las colecciones de Bohodot son femeninas, románticas y mediterráneas. Sus bañadores y bikinis visten a una chica joven, de espíritu bohemio y amante de la libertad, que sueña con perderse en playas paradisíacas y vivir atardeceres eternos. Todo ello sin renunciar a la comodidad, la calidad, el estilo y la sensualidad.

COLECCIÓN SS22 - CALA BLANCA

Una colección con la que reivindicamos la libertad en todos los sentidos y el papel fundamental de las mujeres que nos inspiran: las mujeres seguras, valientes, empoderadas e independientes.

Cala Blanca es cualquier lugar del mundo que nos deja sentirnos libres, sentirnos nosotras mismas, mujeres. Cala Blanca es ese sentimiento de libertad que nos inunda al nadar en una playa de aguas cristalinas, el empoderamiento de bailar nuestra canción favorita, es un oasis en el que nos sentimos más nuestras que nunca. Una colección a todo color con un espíritu boho, estampados delicados en los que predominan las flores, los cashmeres, figuras geométricas y brillos. Con colores violetas, corales, verdes y tonos tierra. Siempre manteniendo el aire romántico y Mediterráneo que les caracteriza. "Una colección que nos representa a nosotras, y te representa a ti".



TCN

JUEVES
21 DE OCTUBRE
17:00H

TCN nació en 1986, cuando ninguna firma había trasladado aún el concepto de colección prêt-à-porter al universo de la moda de baño. Nació de la idea de crear trajes de baño de moda, pero siempre con un espíritu único y un ADN propio de la marca. Primera firma en desfilarse en 1988 en la Pasarela de Barcelona y en presentar el algodón-lycra en el baño, se ha paseado por las mejores pasarelas del mundo del baño y del prêt-à-porter. Sus valores estrella son la comodidad, la calidad y la creatividad.

COLECCIÓN SS22: GALA

La colección se inspira en la musa de Dalí, pero esta vez teniendo como ejemplo a una mujer de personalidad misteriosa y de carácter indomable, Elena Ivanovna y crea una colección de baño donde las rayas son las protagonistas, rayas en azul y blanco marineras, rayas en azul cobalto colchoneras o rayas en blanco y negro con la sobriedad como bandera. Los biquinis y mallots en rosas empolvados y en ocres destacan entre un colorido tenue, gastado, con patina. Los estampados, en patrones florales difuminados son sutiles y los complementos de beachwear como las sobrecamisas o los caftanes ponen la nota sofisticada a la colección.

COMO LA TRUCHA AL TRUCHO

NUEVOS TALENTOS - LOCAL

JUEVES
21 DE OCTUBRE
18:00H



La marca Como la Trucha al Trucho es creada por Amanda Gutiérrez Martín y Adonais Sarmiento Peña en septiembre de 2014. Ambos nacieron en 1992, ella en Gran Canaria y él en Fuerteventura. Estudiaron juntos en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Gran Canaria y complementaron su formación práctica en Italia: Amanda en Florencia con el diseñador Andrea Rossati y Adonais en la corsetería Jenny Couture ubicada en Milán.

COLECCIÓN SS22 - DAMAJUANA

Se inspiran en la luz en forma de color, que nos ayuda a entrar en un ambiente cálido y relajado con naranjas y amarillos, pero en él que también nos encontramos con contraste de color que nos recuerdan a esas tardes de verano con verdes y azules.

El estilismo para esta colección, se centra en un estilo mediterráneo, que llevan a su propio estilo de colores pasteles, prendas orgánicas y fluidas, combinación de tejidos y estampados siempre llevándolo a su estilo retro

JUEVES
21 DE OCTUBRE
18:00H



Alawa
SWIMWEAR

Los diseños de las colecciones y la dirección del proyecto Alawa Swimwear están a cargo de Jimena Vilaró y Gabriel Zorrilla de San Martín.

En 2013 Alawa Swimwear nace en Madrid, en el 2018 lanzan su primera colección oficial: "Soul". Un año después, en 2019 Alawa se presenta internacionalmente en la feria "Unique" de París y se realizan sus primeras ventas al por mayor a Rusia y Europa del Este. Después de 4 colecciones, en el 2021, abren su primera tienda física en Madrid.

COLECCIÓN SS22 - HOPE

La colección "Hope" nos habla de esperanza, ilusión y optimismo. Estos se expresan fundamentalmente en la propuesta cromática, donde los colores vivos tienen un protagonismo excepcional. Nota que se suma a la elegancia, feminidad y delicadeza presentes en todos los diseños de Alawa. Sus característicos bordados, volantes, drapeados y tablas hablan del mundo de la moda baño con el lenguaje de la alta costura.

JUEVES
21 DE OCTUBRE
19:00H



SANJUAN

Carlos San Juan es un diseñador autodidacta, con un universo creativo fuertemente ligado a su condición de isleño y a la idea del verano como "estación eterna" llena de luz, color y sensualidad. Sus colecciones se distinguen por una aproximación discreta y atemporal al concepto de modernidad.

COLECCIÓN SS22 - SANJUAN 2022

SANJUAN 2022, propone un viaje introspectivo hacia un estado de re-conexión con el planeta. Los tejidos, dibujan texturas orgánicas que se disponen en diferentes capas dejando entrever la piel.

Los colores de la colección rosa orquídea, verde jungla y azul astral, se funden en diferentes degradados dando lugar a infinitos matices de color. Las formas, se envuelven en el cuerpo en un sutil juego de mostrar y esconder.



ELENA MORALES

JUEVES
21 DE OCTUBRE
20:00H

“Desde pequeña mis padres decían que era el alma inquieta de la familia. Una chica soñadora con unas ganas inmensas de volar alto, más alto, de conocer más para así, poder soñar mejor.” Es por eso que durante una gran parte de su vida no paró de viajar. Andaba sumergida en una búsqueda constante de sí misma. Necesitaba liberar su inquietud. Necesitaba perderse para poder volver a encontrarse de nuevo. Todas sus colecciones son un homenaje a esa búsqueda constante, a sus viajes, a la naturaleza y al mar. Es una marca consciente, el 99% de sus colecciones se hace de manera ética, con materiales sostenibles y todo tiene certificado medio ambiental. La moda sostenible es el futuro.

COLECCIÓN SS22 - BILITÄ

BILITÄ significa “Sueños felices”. Es una palabra de las lenguas bantúes del sur de África. Su inspiración nace de los viajes compartidos, el mar, los despertares de verano, de vivir apasionadamente y de la libertad. Esta colección recoge un estilo versátil y funcional. Formada por prendas preparadas para darle una segunda vida a los looks, nuevas combinaciones en una sola prenda. Los tonos entalcados, los diseños de los estampados y la selección de colores lisos llenan de armonía esta nueva línea de la marca. Se presentan 30 looks de baño aunque presentan también prendas de pret a pörter como vestidos de Tencel o conjuntos de lino.



Dolores Cortés SWIMWEAR

JUEVES
21 DE OCTUBRE
20:00H

Dolores Cortés es la continuación de una tradición familiar de más de sesenta años en el diseño y fabricación de ropa de baño femenina. Recogiendo esta tradición, Dolores Font Cortés comenzó a diseñar colecciones de baño en los años 80. Los modelos se producen en su propio taller, adoptando el nombre de Dolores Cortés como firma de sus creaciones, en homenaje a su madre. Comienza así una nueva etapa, con el objetivo de asimilar el concepto de moda a las exigencias técnicas del producto, creando colecciones innovadoras en las que el bañador es un producto de moda, además de un traje de baño.

COLECCIÓN SS22 - AMAZONIA

En esta colección predominan los estampados selváticos y animal prints que tienen como protagonista el color verde khaki.

Inspirada en destinos exóticos y retiros paradisíacos con una tendencia que ensalza la naturaleza. Un paisaje de ensueño de tonalidades vivas y alegres. Diseños con estampados étnicos de inspiración vanguardista.

Adquieren también importancia los tonos terracota con texturas efecto piel y cenefas con cierto toque digital.



JUEVES
21 DE OCTUBRE
21:00H

Chela Clo es mucho más que una marca de ropa. Al fin y al cabo es el resultado de la unión entre la adrenalina y la ilusión por lo que está por venir. Tanto en las tendencias de moda como en los kilómetros recorridos a lomos de sus motos y bicicletas por todo el mundo en busca de aventuras.

COLECCIÓN SS22

Su inspiración pretende seguir llenando de color y alegría las playas de todo el mundo. Tras dos veranos en los hemos estado faltos de energía, quieren volver al color y a la vida intensa. Recuperando los diseños retro y abrazando un sentimiento mediterráneo y tropical unidos por el color de la colección.

BLOOMERS

NACIONAL - INVITADA



JUEVES
21 DE OCTUBRE
21:00H

BLOOMERS

BLOOMERS nace de la ilusión de Laura Sánchez por reflejar su espíritu libre y colorista característico de su personalidad en la moda baño, el carácter de Laura traspasado a una colección es vida, color y con estampados que ella misma dibuja y crea haciendo de cada prenda BLOOMER, un diseño original y exclusivo. El ADN de la marca nace en el culote recto y a cadera que favorece sin igual con su patrón impecable y sus prints frescos, alegres y desenfadados.

Los accesorios y el beachwear complementan el universo de la marca con vestidos tan ligeros como cómodos o las coloridas camisetas en todos los tonos.

La comodidad es sentir un tejido como segunda piel, suave, cómodo muy fino y que se adapte a cada mujer, son los lemas de la directora creativa de la firma que traduce sus deseos en prendas de viscosa natural tan ligeras como versátiles

COLECCIÓN SS22 - BLOOMERS FLY

La inspiración de "Bloomers fly" son las plumas y coloridos pájaros que le ha ido observando, aunque todos los estampados no sean plumados, si es cierto que la combinación de colores está inspirado en el colorido de distintas aves.

Sus dos líneas, su buque insignia, pero mejorado, "Las Bloomers" en viscosa sostenible y "Bandeau" en lycra 100% reciclada, crean una colección sofisticada con colores sobrios en bañadores, triángulos y bikinis reversibles.



VIERNES
22 DE OCTUBRE
15:00H

VEVAS es una joven empresa 100% canaria fundada en 2016 por la diseñadora y empresaria Verónica Aparicio Santana tras un largo periplo formativo en diseño y patronaje en ciudades como Madrid y Barcelona. El nombre y logo de la marca surgen por el juego de sus iniciales (VE.A.S.) y el verbo “volar”, creando un concepto que resume la idea de “Verónica Vuelas”. El motor de la firma es la pasión por la creatividad y la innovación con un claro objetivo: “no sólo contar una historia a través de cada colección, sino lanzar un mensaje, toda una declaración de intenciones que resumen la filosofía de vida y de marca en la que creemos.” A VEVAS le inspira la naturaleza y trasladarla directamente a sus prendas, plasmando en sus diseños colores, los estampados, texturas, formas y experiencias que configuran el universo de la firma. Invierten para confeccionar sus propios *prints* y por la calidad de sus productos hacen cada colección exclusiva y original. La marca fabrica de forma sostenible en el archipiélago canario y cuidan todos los detalles.

COLECCIÓN SS22 - CAN

Esta colección un homenaje a la fauna canaria a través de 4 especies autóctonas: el pinzón azul, el pejeverde, el lagarto canario y el presa canario. Cada prenda está pensada para que se adapte a cualquier cuerpo y satisfaga distintos estilos con el sello personal Vevas. Incluye productos para mujer y hombre de ropa de baño, ropa deportiva, monos y kimonos que destacan por su extrema comodidad.

VIERNES
22 DE OCTUBRE
15:00H



RUBÉN RODRÍGUEZ

Rubén Rodríguez Quintana nace el 30 de mayo de 1994 en el sur de Gran Canaria. Criado en una familia de marinos, siempre ha estado ligado al mar, la arena y el sol. Desde muy joven descubrió su pasión por la moda y lo gritó al mundo. No es hasta finales del verano de 2020 cuando Rubén Rodríguez nace como marca, tomando como inspiración a una mujer empoderada y libre.

COLECCIÓN SS22 - EL JARDÍN DE LAS HESPÉRIDES

Su colección SS22 está inspirada en un mito griego y en personajes de la mitología griega. Consta de un estilo sexy y cañero, a la par que romántico. Caracterizada por prendas sueltas y cómodas con cortes rectos y asimétricos y donde predominan colores como el blanco, azul bebe, gris, violeta y dorado.

VIERNES
22 DE OCTUBRE
15:00H



LIBÉRRIMO

La diseñadora Libertad Castellano nace el 11 de Abril de 1995 en Gran Canaria, España. Se gradúa en la Escuela de Arte de Gran Canaria en diseño de moda en 2019, y crea ese mismo año LIBÉRRIMO, una marca de moda para mujeres y hombres que buscan diferenciarse. Se define por la fusión de orígenes y tradición con la innovación junto a la experimentación textil. Su universo estético está lleno de color, texturas, volumen y movimiento. Respetuosa con el planeta en todos los procesos productivos, buscando el mínimo impacto en el medio ambiente. Hasta la fecha, han hecho dos colecciones, “cre-cimientos” y “re-evolución”, esta última fue presentada en el showroom de SAMSUNG EGO, en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Poco a poco, la marca ha conseguido tener su propio taller además de su tienda online.

COLECCIÓN SS22 - JOURNEY (EL VIAJE)

Esta colección se inspira en todos y cada uno de los caminos, viajes en los que nos aventuramos en nuestra vida. En la libertad de elegir, por dónde continuar y de cómo hacerlo. Los cortes clásicos se mezclan con la experimentación del patronaje con una influencia claramente orgánica. Caracterizada por una riqueza de texturas, colores, estampados como metáfora de la gran variedad de etapas que encontramos.



VIERNES
22 DE OCTUBRE
16:00H

GUILLERMINA BAEZA

Guillermina Baeza nació en el protectorado español de Marruecos. En los años 60 se trasladó a Barcelona y, en los 70, comenzó su carrera profesional que la llevó, en los 80, a desfilarse en las principales pasarelas de moda europeas. Su presencia continuada en las pasarelas le ha permitido crear un estilo propio que refuerza la máxima de la filosofía de Guillermina Baeza: "Los trajes de baño y la lencería no son meros accesorios. Hoy adquieren la misma importancia que las prendas exteriores". En la actualidad también trabaja con su hija, Belén Larruy, al frente del equipo creativo.

COLECCIÓN SS22 - SILVER GARDEN

Inspirada en la vibrante belleza de un jardín nipón al atardecer, nos envuelve en la noche aterciopelada con un cielo de un azul profundo que nos acompañará durante toda la colección. Los azules tie-dye reflejan la transición del día al anochecer. Los helechos aparecen moviéndose con la suave brisa, y así se reflejan en sus estampados. La luz de la luna sobre los estanques de agua produce brillantes reflejos de plata que se trasladan a sus lycras. Del agua emergen nenúfares blancos, su pureza inunda sus bikinis y bañadores. La milenaria cultura nipona se manifiesta a través de estampados recordando pergaminos de hojas prensadas y fragmentos de cerámicas.

COMO UN PEZ EN EL AGUA

CONSOLIDADO - INVITADO




**COMO UN PEZ
EN EL AGUA**
BEACH COUTURE

VIERNES
22 DE OCTUBRE
17:00H

Como un pez en el agua es una marca de ropa de baño de moda que apuesta por la artesanía y las prendas exclusivas. Una de sus propuestas diferenciadoras es el tipo de tejidos utilizados. En lugar de los tejidos sintéticos y elásticos de los trajes de baño tradicionales, utilizan únicamente algodón (bambú, orgánico, voilé, plumetti...) lo que confiere a sus diseños un estilo muy diferente, sin restar comodidad y confort.

COLECCIÓN SS22 - DE SOL A SOUL

Inspirada en “volver a disfrutar del sol.” su propósito es ofrecer prendas con alma Afrontar el mundo de forma sexy y elegante, con una alegría optimista y sincera. En esta colección apuesta por la artesanía, la originalidad y el glamour frente al baño tradicional, usando nuevos diseños y nuevos tejidos pero con su filosofía de siempre

MISS BIKINI LUXE

INTERNACIONAL - INVITADA

VIERNES
22 DE OCTUBRE
17:00H



MISS BIKINI® LUXE

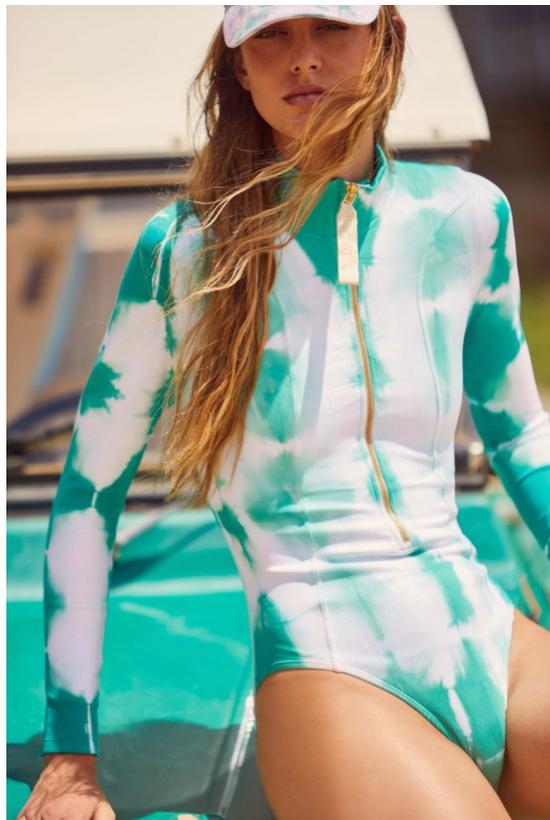
Miss Bikini Luxe es una marca italiana, reconocida como líder del mercado y creadora de tendencias de moda en el segmento de la ropa de playa de lujo. La marca fue fundada hace casi 30 años por Andrea Teofilatto, actual director general, y desde entonces ha sido diseñada por Alessandra y Francesca Piacentini. A lo largo de los años, Miss Bikini Luxe ha revolucionado el concepto de ropa de playa creando una colección de look total, adecuada tanto para la playa como para la ciudad, incluso para la noche. Actualmente la oferta de productos se declina en 3 colecciones: Miss Bikini Luxe, Black&White y 7SINS.

COLECCIÓN SS22 - COLORS CAPSULE

Colors capsule está creada con lujosos tejidos en colores vibrantes y sólidos: tejido de microfibra recubierto de lúrex y purpurina, diseñado para sentirse sexy y cautivadora.

ALL THAT SHE LOVES

CONSOLIDADA - INVITADA



atshoves

COSTA BRAVA

VIERNES
22 DE OCTUBRE
18:00H

All that she loves es una firma de Swimwear & Intimates que centra su concepto principal en unir la técnica y la última tecnología con la artesanía y la producción local. Las piezas están elaboradas con tejidos de alta calidad. Cada pieza es manipulada, encuadernada y doblada a mano antes de ser introducida en los tambores de teñido, dándole un aspecto especial, exclusivo y único en cada creación. ATSL es una marca sostenible y responsable que apuesta por la filosofía "made in local" en la compra de tejidos, así como en todos los procesos y fases del desarrollo de las colecciones en talleres y colaboradores de Girona, Maresme y Barcelona.

COLECCIÓN SS22 - ORIGIN

La colección está basada en el origen de la creación del planeta a través de los 4 elementos básicos, agua, tierra, fuego y aire. Cada elemento está presente y ha influenciado la nueva colección a través de texturas y estructuras en los tejidos, a través del colorido y sobretodo a través de las nuevas tinturas. Pero los 4 elementos materiales no podrían completarse sin el quinto elemento, el éter, esa sustancia que nos ata, complementa y liga todo hasta crear el medio por donde se mueve el vacío, por donde viaja la luz y la gravedad.

MALDITO SWEET

CONSOLIDADA - LOCAL



MALDITO
Sweet

VIERNES
22 DE OCTUBRE
19:00H

Apasionada de la danza, los viajes, el cine y el mundo del arte, las creaciones de su diseñadora Nicole modernizan los antiguos cánones de la moda.

Nicole Mentado Burman nace en 1992 rodeada de la cultura de mar de Las Palmas de Gran Canaria (Islas Canarias). Crece en el seno de una familia de fuerte tradición textil. Su abuelo es propietario de Mentado Uniformes y sus padres crearon las conocidas marcas de íntimo, baño y sportswear: Lenita y XTG.

Lanza su primera colección bajo las señas de 'Maldito Sweet', una marca que grabó y soñó en sus años universitarios y en la que imprime su sello como creadora al presentarla en el Swimwear Fashion Show GCMC 2014.

COLECCIÓN SS22 - MALDITAS NOCHES DE VERANO

La colección "Malditas noches de verano" está inspirada en la lencería. La lencería siempre ha sido una golosina al ojo de la mujer. "Nos encanta sentirnos sexys y llamar la atención de la persona a la que amamos y sorprenderla con un buen conjunto de cama." Es por ello que han decidido crear un estampado que nos recuerde a estas prendas tan sensuales para nuestros momentos más íntimos. Han utilizado como base una blonda y diferentes bordados y encajes de decoración en muchos colores para llamar la atención, haciendo el estampado más atractivo y veraniego. Bikinis, triquinis y bañadores forman parte de su nueva colección; siempre añadiendo las transparencias y chapitas doradas que tanto les caracterizan.

MELISSA ODABASH

INTERNACIONAL - INVITADA

VIERNES
22 DE OCTUBRE
20:00H



MELISSA ODABASH

La colección de bikinis y trajes de baño de Melissa Odabash se caracteriza por su gran calidad, fue descrita en su día por Vogue como "los Ferraris del mundo de la moda de baño" y se le atribuye el mérito de "introducir la alta moda en la ropa de playa".

COLECCIÓN SS22 -

Todas las piezas de la colección han sido desarrolladas para esculpir y realzar la silueta femenina. Piezas atemporales diseñadas con líneas limpias y tejidos innovadores que se adaptan a todo tipo de cuerpos.

VIERNES
22 DE OCTUBRE
21:00H



GONZALES®

Nacida en Gran Canaria, Carmen González, fundadora y directora creativa de la marca, crea GONZALES, un proyecto de investigación continua sobre el cuerpo de la mujer y la energía que la rodea, anteponiendo el cuerpo y la piel a tendencias y temporadas. Crean piezas que envuelven y empoderan a la mujer contemporánea. Pretenden crear prendas no-desechables, colecciones que despierten las mismas emociones que cuando se crearon, trabajando solo bajo pedido o ediciones limitadas, ayudando así a evitar desechos y contribuyendo a dejar un mundo más sostenible. En el 2010 estableció su propio atelier en Las Palmas desde donde ha ido haciendo un pequeño círculo de tiendas y clientes en todo el mundo. Ganadora del premio “TALENT INTIMO INTERNATIONAL 2016” - París y, desde el 2019, miembro asociado de ACME.

COLECCIÓN SS22 - CARAVASAR

Su colección se nutre de ideas estilísticas de inspiración oriental, de aquellos comerciantes palestinos que a principios del siglo XX llegaron a Canarias con sus telas traídas de la India, China, Norte de África, y lo mezcla con la imaginería antigua de la isla para conformar un estilo nuevo y contemporáneo.

Con una silueta fluida y fruncida, esta colección se compone de vestidos lenceros, bralettes, corsés, bandeaus, braguitas con cintas laterales y culottes de talle alto utilizando una paleta de color más cálida de lo habitual en la marca.

MAMMA MARIA

INTERNACIONAL - INVITADO



Mama Maria[®]

VIERNES
22 DE OCTUBRE
21:00H

En 2001 MamaMaria fue fundada por las diseñadoras holandesas Marianne y Ruth, para satisfacer las demandas de las mujeres que ya no quieren llevar trajes de baño diminutos y desnudos, sino que quieren llevar un traje de baño o bikini clásico y con estilo, para cubrir el cuerpo de una mujer adulta. Inspirada por las fotos de playa de los años 50 de Marilyn Monroe, Betty Page y muchas otras estrellas de cine de los años 50. La sostenibilidad fue importante desde el principio: MamaMaria es una marca de alta gama, fabricada en los Países Bajos, con los mejores tejidos italianos disponibles. Los estampados también se hacen exclusivamente para la marca y trabajan en pequeñas cantidades y a medida. Las colecciones se basan siempre en los mejores diseños clásicos y probados, con cada año algunos detalles, estampados y patrones nuevos.

EL BARQUITO DE PAPEL

INFANTIL / LOCAL



SÁBADO
23 DE OCTUBRE
12:00H

Nuria Díaz Pavón se trasladó a Gran Canaria a los 7 años actualmente reside en la isla, desde niña desarrolló un gran interés por el mundo de la moda por la influencia de su abuela materna y su madre, así que siguiendo con la tradición familiar, convirtió su vocación en su profesión y su vida. Tras 10 años de recorrido, entra a formar parte de la pasarela On Rock and Fashion de Gran Canaria Moda Cálida en el verano del 2009, en 2010 participó en la tercera edición de GCMC en la cuarta edición de la misma en 2011. Recientemente participó en la FIMI en Valencia desfilando con su firma El Barquito de Papel, la versión de la firma para los más peques de la casa.

COLECCIÓN SS22 - SAVE THE PLANET

Imaginas un planeta sin contaminación? Un lugar donde nadie pase hambre y el cambio climático no existiera? Pues aunque parezca una utopía todos podemos aportar nuestro granito de arena y lograr así un mundo mejor. La firma apuesta por la utilización de tejidos reciclados con estampados y colores muy variados, tanto como la naturaleza nos aporta, un homenaje a todo lo maravilloso que nos ofrece nuestro planeta.

DOLORES CORTÉS KIDS

INFANTIL / CONSOLIDADA

SÁBADO
23 DE OCTUBRE
12:00H



DC KIDS
DOLORES CORTÉS

Dolores Cortés es la continuación de una tradición familiar de más de sesenta años en el diseño y fabricación de ropa de baño femenina. Recogiendo esta tradición, Dolores Font Cortés comenzó a diseñar colecciones de baño en los años 80. Los modelos se producen en su propio taller, adoptando el nombre de Dolores Cortés como firma de sus creaciones, en homenaje a su madre. Comienza así una nueva etapa, con el objetivo de asimilar el concepto de moda a las exigencias técnicas del producto, creando colecciones innovadoras en las que el bañador es un producto de moda, además de un traje de baño.

MINI BOHODOT

INFANTIL / INVITADA



SÁBADO
23 DE OCTUBRE
12:00H

Bohodot es una marca de ropa de baño que crea prendas femeninas con diseños exclusivos y tejidos de alta calidad. Las colecciones de Bohodot son femeninas, románticas y mediterráneas. Sus bañadores y bikinis visten a una chica joven, de espíritu bohemio y amante de la libertad, que sueña con perderse en playas paradisíacas y vivir atardeceres eternos. Todo ello sin renunciar a la comodidad, la calidad, el estilo y la sensualidad.

GUILLERMINA BAEZA CHILDREN

INFANTIL / INVITADA



SÁBADO
22 DE OCTUBRE
12:00H

Guillermina Baeza nació en el protectorado español de Marruecos. En los años 60 se trasladó a Barcelona y, en los 70, comenzó su carrera profesional que la llevó, en los 80, a desfilarse en las principales pasarelas de moda europeas. Su presencia continuada en las pasarelas le ha permitido crear un estilo propio que refuerza la máxima de la filosofía de Guillermina Baeza: "Los trajes de baño y la lencería no son meros accesorios. Hoy adquieren la misma importancia que las prendas exteriores". En la actualidad también trabaja con su hija, Belén Larruy, al frente del equipo creativo.

LADYBUG'S CRIS

INFANTIL / LOCAL



LadyBug'S Cris

SÁBADO
23 DE OCTUBRE
12:00H

LadyBug'S Cris nació en Gran Canaria en 2011, para cubrir una necesidad en el sector de la moda infantil: trajes de baño vanguardistas y que, al mismo tiempo, satisfagan las expectativas de los compradores más exigentes. "Apostamos por el diseño tanto en patrones como en tejidos, respetando siempre la comodidad del niño", afirman sus diseñadores Cristina González-Roca y Juan Alberto Rodríguez-Tenorio. Llevan ya 10 años con su proyecto Dress & Learn.



Aurelia Gil

SÁBADO
23 DE OCTUBRE
16:00H

Aurelia Gil es una marca para mujeres que incluye colecciones de prêt-à-porter y trajes de baño, así como vestidos de novia y ateliers a medida. Los estampados son creaciones de la propia diseñadora, un detalle que aporta absoluta exclusividad a sus diseños. La meticulosa selección de los tejidos es otra de las características de esta marca, que apuesta por tejidos naturales y libres de sustancias nocivas. Prendas delicadas y femeninas, con acabados exquisitos, que recuperan la magia de la artesanía para elaborar un producto "100% made in Spain" que enamora y seduce. Ganadora del premio L'Oreal a la mejor colección en la edición 2019 de la SWFW Gran Canaria Moda Cálida.

COLECCIÓN SS22: GARDEN GIL

Esta colección surge cuando Aurelia conoce la obra de Ana Beltrá, cuyo tema central es la naturaleza, donde da voz a las plantas y plasma que en los planes urbanísticos locales no se divisa la idea de propiciar una vida más verde en las ciudades, así nace *Garden Gil* con la intención de convertirse en un auténtico manifiesto de protesta. Es por esto que el *print* de jungla tropical es el protagonista de la colección, un espectáculo pirotécnico, una explosión de color y una clara declaración de principios. Las prendas tienen un aire urbanita y cómodo, y están muy enfocadas al mundo del deporte. En contraposición, la línea de baño posee líneas más sofisticadas, con drapeados y acabados satinados, resultando así más femenina y sexy. Apoyando la idea principal de esta colección, muchos de los tejidos hechos en España que provienen de materiales reciclados cuya producción se ha elaborado de principio a fin en el nuevo taller de baño Aurelia Gil.



AGATHA RUIZ DE LA PRADA

SÁBADO
23 DE OCTUBRE
17:00H

Agatha Ruiz de la Prada (Madrid 1960) estudió en la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda de Barcelona. A los 20 años comenzó a trabajar como becaria en el estudio del diseñador Pepe Rubio en Madrid. Un año después, presentó su primera colección en Madrid en el centro de diseño LOCAL y desde entonces sus diseños han desfilado en las capitales internacionales de la moda: París, Milán, Nueva York, Berlín, Madrid y Barcelona. Los diseños de Agatha se han convertido en un verdadero medio de expresión artística. Durante sus primeros años como diseñadora comenzó a exponer algunas de sus piezas maestras en galerías y museos de diferentes ciudades de España, Francia, Italia, Estados Unidos, Alemania, Portugal, Austria, Bélgica, Grecia, Suecia, Colombia, India, Sri Lanka, Hong Kong...

COLECCIÓN SS22:

Para esta edición, Agatha ha diseñado una colección única, más de su estilo que nunca. y afirma "Mi gran sueño es que un día se consiga comercializar y que me pasé por las playas de Canarias rodeada de gente con mis trajes de baño."



PALMAS

SÁBADO
23 DE OCTUBRE
18:00H

la firma nació en 1989, como estudio creativo, bajo el nombre de Pedro Palmas, abarcando el prêt-à-porter femenino, novias y alta costura. Tras una década de inactividad, la marca vuelve a surgir de la mano de su creador, con toques frescos y renovados en la creación, pero con la esencia que la caracterizó en su momento. Palmas continúa en su línea eterna y femenina con la adhesión de la arquitectura a sus diseños que marcan la trayectoria visionaria y creativa de su diseñador.

COLECCIÓN SS22 - VITRAL

Para crear VITRAL, el diseñador se ha inspirado en las vidrieras arquitectónicas en las cuales donde pretende captar la luz de colores de los mismo y acercarlas al cuerpo, jugando con las formas, simetrías y asimetrías que hacen el encanto de la creación del mismo, después de una exhaustiva búsqueda el creador de decide por una vidriera Británica, St. Andrew church of Sheringham, iglesia modernista construida en 1968, que mezcla del modernismo en su arquitectura y clasicismo en la técnica del vitral.

BO STAR
Swim

SÁBADO
23 DE OCTUBRE
18:00H



Bo Star Swimwear nació en 2013 cuando su creadora, Gabriela, decidió desarrollar su propia firma de baño, que le permitiera convertir sus ideas en una realidad: diseñar y producir piezas de baño especiales, ricas en detalles y tejidos exclusivos y sobretodo con un patronaje impecable donde la figura natural de la mujer tendrá siempre todo el protagonismo. Cada colección se diseña pensando en el poder femenino donde la calidad, pasión y la simplicidad unida a la innovación en nuevas texturas y tejidos dan lugar a prendas muy versátiles con un toque romántico y elegante, pensadas para la mujer actual que busca prendas exclusivas y funcionales. Una de las propuestas diferenciadoras de Bo Star Swimwear es el uso de tejidos elásticos confeccionados con hilo de lurex, así como estampados únicos y exclusivos. Actualmente la marca se ha posicionado como una de las marcas más cool y aspiracional dentro de la industria de moda baño. En Bo star también son muy conscientes del impacto que la industria de la moda está teniendo en nuestro planeta y por ello en su colección SS-22 trabajan con poliamidas recicladas italianas hechas con ECONYL®, Nylon 100% reciclado procedente de las redes de pesca.

COLECCIÓN SS22

Esta colección representa la esencia de la marca más que nunca, vuelven los detalles en volantes, lazos y ribetes de lurex que junto con las combinaciones de los colores pastel y los estampados de diseño exclusivo tanto identifican a la marca.

Los patrones juegan un papel prioritario, se mantienen las líneas puras sin excesos pero donde la calidad de los tejidos hacen que sean prendas atemporales y exclusivas.



SÁBADO
23 DE OCTUBRE
19:00H

La firma de moda Arcadio Domínguez, fundada en 2003 en Las Palmas de Gran Canaria, trabaja sobre las ilustraciones de su diseñador homónimo. Arcadinas es el apodo del estampado principal de la firma -un par de zapatillas con un solo lazo- y se convierten en la identidad de las prendas de la firma desde el principio, adaptándose a las temporadas y tendencias de cada colección. En 2015 nacen los Arcadios , la versión masculina. Desde 2003 ha presentado su trabajo en la Feria Internacional de la Moda de Madrid, en la Pasarela Internacional de Moda de Baño GCMC y en la Semana de la Moda de Baño GC, y en 2008 en Pret a Porter París.

COLECCIÓN SS22 - #ArcadinasColorsCollector

Eso que deja sabor en los labios, que pone el vello de punta. Que hace latir más rápido el corazón, eso que llena de cosquillas los dedos o encoge súbitamente. ¿Dónde está eso que me hace temblar? En la piel. Un proyecto hecho con todas las palabras que dictan nuestra energía cómplices de nuestras emociones. Una colección de esenciales para pintar tu piel con los colores de tus ánimos o deseos.



gottex
2021

SÁBADO
23 DE OCTUBRE
19:00H

Gottex nació en 1956 y desde sus primeros pasos se ha convertido en una de las marcas más relevantes en ropa de baño de alta calidad, aportando las últimas tendencias a sus diseños y siendo elegida por infinidad de celebrities como su marca de referencia.

COLECCIONES SS22 - AU NATUREL Y LUMA

AU NATURE es su colección sostenible con tejidos europeos y reciclados. Encarna los valores fundamentales presentando estilos con líneas femeninas y limpias para la mujer contemporánea. La colección ofrece la combinación perfecta de tendencia, calidad, comodidad y estilo.

LUMA es una colección vibrante, joven y dinámica. Cada estampado, estilo y diseño ha sido cuidadosamente pensado para llegar al cliente contemporáneo.

SÁBADO
23 DE OCTUBRE
20:00H

ALEXANDRA MIRO

Fue lanzada en 2017 inspirada por deseo de ofrecer trajes de baño que empoderen y realcen la mujer, la marca ve ropa de playa con una perspectiva única, centrándose en el diseño minimalista y las líneas limpias. En la pasión de su fundadora Alexandra Miro para crear el traje de baño definitivo, cada pieza está diseñada con una forma de cuerpo diferente. Contornos exclusivos, con elementos individuales utilizados para estructurar y moldear durante el uso. Siluetas seguras, estampados atrevidos y detalles únicos en una variedad de trajes de baño, bikinis y vestidos.

COLECCIÓN SS22 - SS22 ISLAND

SS22 Island es una celebración de color, estampado y diseño escultórico. Se refiere a la evolución de la marca y define claramente quién es la mujer Alexandra Miro; juguetona, sensual, con un ojo afilado para el detalle y el lujo. La locación es Ibiza, en una finca recién convertida, el diseño interior antiguo y el nuevo crean una armoniosa yuxtaposición, con este telón de fondo, combina el glamour de la vieja escuela con un toque inconfundible y contemporáneo.



O Y E

EST'D 2007

SÁBADO
23 DE OCTUBRE
21:00H



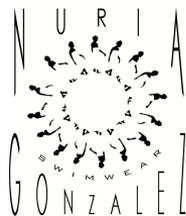
Fundada en 2007 por las hermanas gemelas Ayca y Zeynep Sadikoglu, la marca con sede en Estambul adopta un enfoque elevado de la ropa de baño. Tras completar sus estudios en Estados Unidos, en la Universidad Johns Hopkins y en el Haverford College, respectivamente, se trasladaron a Nueva York para dedicarse a la producción cinematográfica y a las relaciones públicas. Durante unas vacaciones en la India, encontraron una hermosa piedra en Jaipur, que utilizaron en un diseño de baño personalizado para ellas.

OYE Swimwear difumina la línea entre la natación y el estilo, invitando a los clientes a abrir los ojos y ver la moda más allá de la playa.

Inspirándose en su estilo de vida mundano y en su pasión compartida por los viajes, su enfoque ha consistido en crear constantemente piezas llamativas y ponibles, todas ellas hechas a mano con tejidos de la más alta calidad en busca de un atractivo y un estilo extraordinarios. Cada pieza se elabora a mano en un atelier en el corazón de Estambul, lo que le confiere la hermosa calidad visible en cada pieza.

NURIA GONZÁLEZ

CONSOLIDADA - LOCAL



SÁBADO
23 DE OCTUBRE
21:00H

Hablar de Nuria González en Canarias es hablar del diseño y la confección de ropa de baño en las islas. La diseñadora forma parte del programa "Gran Canaria Moda Cálida" desde que fue creado por el Cabildo para apoyar al sector del baño en la isla y su desfile anual despierta una enorme expectación por sus originales estampados y su atrevida e innovadora puesta en escena.

COLECCIÓN SS22 - CEBRIÁN27

En esta colección la diseñadora plasma lo que ve cuando mira lo que le rodea, su tienda, el taller, el aluminio pintado de los 80, el dibujo que Celeste hizo como reclamo para el rótulo de la entrada, el papel pintado con motivos geométricos con los que empapelé algunas paredes, los conos de hilo que llenaban su taller..asi nació Cebrián27, la dirección de su tienda-taller, donde veremos bañadores de tiro alto y líneas estilizadas, zapatos personalizados, sombreros..con entretejidos e incrustaciones en Lycra de polyester reciclado, vinilo, oneta, punto de algodón en tonos negros, rojos, amarillos, blancos y plata.

PREMIOS GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA 2021

PREMIO A LA MEJOR COLECCIÓN EMERGENTE

VIERNES, 22 DE OCTUBRE

Patrocinado por ISEM Fashion Business School.

PREMIO A LA MEJOR COLECCIÓN SOSTENIBLE

SÁBADO, 23 DE OCTUBRE

Patrocinado por el fabricante de tejidos **Nylstar** y la revista especializada **Cyl Moda Intima**.

PREMIO L'ORÉAL A LA MEJOR COLECCIÓN

SÁBADO, 23 DE OCTUBRE

Patrocinado por la L'ORÉAL PARÍS, la persona premiada realizará un reportaje especial en una cabecera de moda y belleza. De esta manera demuestra su apoyo a la Semana de la Moda Canaria y su intención a contribuir al desarrollo de la carrera profesional de la firma galardonada.

PATROCINADORES



Audi

Audi Canarias, por quinto año consecutivo, reafirma su compromiso en una de las ediciones más especiales de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, la de su 25 aniversario. Con una flota de 10 vehículos, sigue apostando por la sostenibilidad de vehículos para la gestión de traslados, invitados y equipos de trabajo. Para esta edición ha escogido algunos de sus “top models sostenibles”, como el Audi Q3 Sportback TFSle y el Audi Q5 Sportback TFSle, dos modelos que destacan no sólo por su espectacular diseño SUV Coupé; si no también por su tecnología de propulsión híbrida enchufable con hasta 51km y 67Km de autonomía en modo eléctrico respectivamente. A su vez, durante los días de pasarela, con el fin de promover una movilidad más limpia y con 0 emisiones a marca contará con el nuevo buque insignia de la firma:

el nuevo Audi RS e-tron GT, un Gran Turismo 100% eléctrico con hasta 472Km de autonomía y 646 CV de potencia, que se convierte en la perfecta combinación de deportividad, diseño y sostenibilidad. Junto a él, los nuevos Audi Q4 e-ton y Audi Q4 Sportback e-tron también 100% eléctricos y que incluyen lo último en innovación, digitalización y tecnología de la marca.

Mahou
DESDE 1890

Mahou Cinco Estrellas mostrará su apoyo al sector de la moda a través del patrocinio oficial del Kissing, un espacio de encuentro entre diseñadores, modelos, profesionales del sector, medios de comunicación y personalidades. Tras cada desfile, los protagonistas de la jornada se acercarán a este lugar para compartir e intercambiar impresiones sobre cada colección.

FUND GRUBE
SHOPPING IN PARADISE

Una edición más, Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida contará con Fund Grube como patrocinador oficial de maquillaje junto con L'Oréal Paris como partner. Fund Grube, con más de 35 años de experiencia, es una de las principales cadenas de tiendas de las Islas Canarias especializada en la venta de productos de belleza, estilo de vida y moda. El retail canario está avalado por sus profesionales, volcados en la atención al cliente y en el objetivo de ofrecer una selección de productos adecuados a los gustos y tendencias de cada temporada. El cliente es el centro de atención de una empresa con visión de servicio, calidad e innovación. Actualmente, **Fund Grube** apuesta por una estrategia **digital** completada con una experiencia de compra en sus tiendas físicas.

PATROCINADORES

ALFAPARF
MILANO

“Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida es la pasarela más emblemática de moda de baño a nivel nacional y europeo, por ello, JLH Peluquerías vuelve a GCSWbyMC, por tercer año consecutivo, como la Peluquería oficial de la pasarela canaria. Los estilistas de los salones JLH, nacidos de una visión, un sueño, y un reto personal, se unen a la prestigiosa marca profesional italiana Alfaparf Milano para aportar su *know-how* a esta edición tan especial.

Jose Luis de las Heras inició su andadura en el mundo de la peluquería muy joven, aprendiendo y trabajando con los mejores estilistas del cabello del panorama español. Desde el principio, *JLH* nace con la visión de crear la primera cadena de peluquerías y academias en Canarias. Por ello, ha elegido como *partner* a *Alfaparf Milano*.

JLH
JOSE LUIS DE LAS HERAS
HAIR & BEAUTY

Gracias a esta estrecha colaboración con una de las mejores marcas profesionales del mercado, los salones *JLH* se han constituido como referentes para las consumidoras de las Islas Canarias, creando para ellas looks icónicos, siempre a la vanguardia de la moda y la peluquería.

Alfaparf Milano, fue fundada por Roberto Franchina hace 40 años en Milán. Todas las gamas y productos de la marca se han convertido en referencia mundial en belleza profesional, posicionándose como marca líder en el sector de la peluquería.

La garantía de Alfaparf Milano en sus productos asegura una calidad extrema y un cuidado minucioso del cabello;

esto hace que sus productos estén en las listas de los mejores valorados por sus resultados duraderos y vistosos, garantizando la salud del cabello y el cuero cabelludo.

Algunas de las claves de su éxito están en el uso de las tecnologías más innovadoras y respetuosas, en la inspiración en las últimas tendencias, y en la creación de nuevos productos y servicios vinculados a las técnicas más innovadoras.

Alfaparf Milano y JLH Peluquerías tienen un único objetivo, estar al servicio de un concepto de belleza integral y vanguardista. Ambas firmas se aúnan para dar su expertise a este evento de reconocida envergadura para la industria de la moda Española y Europea.

PATROCINADORES



La marca líder de herramientas de peinado profesional, **ghd**, celebra este año su 20 Aniversario y será la **herramienta oficial de backstage** en la edición de **Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida 2021** que tendrá lugar en Maspalomas del 21 al 24 de octubre. Para este backstage se equipará a los profesionales de JLH con la nueva y revolucionaria **ghd Unplugged**, la primera styler portátil de ghd, potente y compacta, con una autonomía de 20 minutos de peinado continuado, que la hace ideal para el retoque a pie de pasarela. Junto a sus icónicas stylers, secador profesional, cepillos eléctricos, tenacillas y rizadores, crearán las tendencias de las propuestas de moda de baño de los diseñadores participantes en manos de los profesionales de peluqueras JLH.

Además de su presencia en backstages de las principales pasarelas internacionales y nacionales, cada año está en el front row de Pronovias; en las alfombras rojas más célebres, como la de los Emmy, Oscar's o Goya; y es firma habitual de los editoriales de las principales revistas. Ghd se mantiene fiel a su espíritu de la transformación, por ello, sus principales herramientas son imprescindibles para estilistas de renombre, facilitando la vida de millones de mujeres con **“Good Hair Days”** cada día.



Fiel a su compromiso con la moda española, **L'Oréal Paris**, es el patrocinador oficial de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida. El evento tendrá lugar en el recinto Expomeloneras de Maspalomas (Gran Canaria), del 21 al 24 de octubre.

Durante el gran evento de la moda de baño canaria, L'Oréal Paris -la firma del eslogan **“Porque nosotras lo valemos”**- apuesta por una mujer empoderada, independiente y bella por dentro y por fuera.

El equipo de profesionales de la marca, con sus maquilladores, crearán junto a los diseñadores el look perfecto para cada una de las colecciones que se presentan sobre la pasarela, logrando la unión perfecta entre moda y belleza.

PATROCINADORES

Fiel a su compromiso con la moda española, L'Oréal Paris, es el patrocinador oficial de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida. El evento tendrá lugar en el recinto Expomeloneras de Maspalomas (Gran Canaria), del 21 al 24 de octubre.

Durante el gran evento de la moda de baño canaria, L'Oréal Paris -la firma del eslogan "Porque nosotras lo valemos"- apuesta por una mujer empoderada, independiente y bella por dentro y por fuera.

El equipo de profesionales de la marca, con sus maquilladores, crearán junto a los diseñadores el look perfecto para cada una de las colecciones que se presentan sobre la pasarela, logrando la unión perfecta entre moda y belleza.

Premio L'Oréal Paris a la Mejor Colección

L'Oréal Paris hará entrega del **Premio L'Oréal a la Mejor Colección** al término de la jornada de desfiles.

Con este premio, la marca reconoce el trabajo que hay detrás de cada prenda y de cada look de la colección, además del talento de todos los equipos, contribuyendo de esta manera a impulsar la moda y belleza en España, con lo que la persona premiada realizará un reportaje especial en una cabecera de moda y belleza. De esta manera demuestra su apoyo a la Semana de la Moda Canaria y su intención a contribuir al desarrollo de la carrera profesional de la firma galardonada.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

CABILDO INSULAR DE GRAN CANARIA

Minerva Alonso: Consejera de Industria y Comercio y Artesanía Cabildo de Gran Canaria

PRENSA

Laura Gallego

Telf. +34 610 305 551

gallegodiazlaura@gmail.com

Irene Nuño

Telf.+34 655 552 118

irene@22grados.com

IFEMA MADRID

Nuria de Miguel, Directora de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida

Teresa Medina

Jefa de prensa. Área de moda Ifema

Telf.+34 91 722 51 45 / +34 679 45 12 59

teresa.medina@ifema.es

PELONIO (PRENSA NACIONAL)

Sergio Botella

Jefe Prensa Pelonio

Telf.+34 680 472 034

sergio@peloniopress.com

ORGANIZAN



PATROCINAN



COLABORAN



TV INTERNACIONAL



SEDE OFICIAL



GRAN CANARIA SWIM WEEK

BY MODA CÁLIDA

#GranCanariaSwimWeekbyMC
grancanariaswimweek.com