

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



DOSSIER DE PRENSA



#GranCanariaSFW

GRAN CANARIA SWIMWEAR FASHION WEEK
SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

grancanariamodacalida.com
grancanariamodacalida.com/magazine2017



PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



La SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA (Gran Canaria Swimwear Fashion Week) es la única Pasarela Profesional de Moda Baño de Europa, que congrega a diseñadores nacionales e internacionales. Es el gran evento de moda y belleza de las Islas Canarias, acontecimiento especializado de referencia del sector y uno de los principales ' escaparates ' a nivel internacional en su categoría. La edición de 2017 se celebrará entre el 15 y el 18 de junio en ExpoMeloneras.

GRAN CANARIA SWIMWEAR FASHION WEEK tiene su sello de garantía con la denominación 'Gran Canaria Moda Cálida' que identifica la moda hecha en la isla, en especial la moda baño, que se caracteriza por su calidad y originalidad y que permite que los diseñadores presenten sus creaciones de cara a un público a nivel nacional y a medios invitados, tanto a nivel nacional como internacional. La pasarela y los múltiples eventos que la acompañan durante esta Semana de la Moda se han convertido en un referente de compradores y ha lanzado al exterior el trabajo y la labor de nuestros diseñadores, además de promocionar la imagen de Gran Canaria en todo el mundo.

En el contexto global de estas acciones **se promociona desde el Cabildo de Gran Canaria el destino y la especialización en la ropa de baño, principal seña de identidad del programa Gran Canaria Moda Cálida**. Este programa ha realizado en los últimos años cambios en las líneas de gestión y actuación dirigidos a apoyar a nuevos creadores y a la consolidación de firmas, así como para potenciar la afluencia de compradores profesionales, por lo que el Mes de la Moda de Gran Canaria, que ha acogido durante el mes de junio diversas actividades en torno al diseño y las tendencias hasta la cita grande, contará con un salón de ventas el próximo 19 y 20 de junio, un espacio donde las firmas podrán contactar directamente con clientes interesados en sus creaciones para establecer relaciones comerciales.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



FIRMAS PARTICIPANTES

1. Agatha Ruíz de la Prada (firma invitada)
2. Agua Bendita (firma invitada)
3. Aguas Azules
4. Arcadio Dominguez
5. Arena Negra (firma invitada)
6. Aurelia Gil
7. B CON B (firma invitada)
8. Banana Moon (firma invitada)
9. Basics Not Basic
10. Calima Swimwear
11. Carlos San Juan
12. Como La Trucha Al Trucho
13. Custo Barcelona (firma invitada)
14. Chaxiraxi
15. Chela Clo

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía, Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFw

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



16. Dapresa
17. DC KIDS (firma invitada)
18. Dolores Cortés (firma invitada)
19. Eclipse Swimwear
20. El Barquito de Papel
21. Escobar
22. Es Collection (firma invitada)
23. Gottex – Swimwear (firma invitada)
24. Hipertrófico
25. Holas Beachwear (firma invitada)
26. It Child
27. Lady Bug's Cris
28. Laut
29. Le Petit Mariette
30. Little Bo (firma invitada)
31. Livia (firma invitada)
32. Maldito Sweet
33. MiMenina
34. Miss Bikini (firma invitada)
35. Nuria González
36. Oh!Soleil (firma invitada)
37. Pedro Palmas
38. PS Swimwear
39. Román Peralta
40. Sarah Kuhlmann
41. Savia de Oro
42. Suhárz
43. The Knot Company (firma invitada)
44. Tinny Cottons (firma invitada)
45. Vevas

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



BIOGRAFÍAS Y TENDENCIAS

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

1. AGATHA RUIZ DE LA PRADA

BIOGRAFÍA

Desde el comienzo, el trabajo de Agatha ha sido rupturista y característico de ella misma. Adora según sus palabras "la ropa feliz": Utilizando colores vivos y puros, formas geométricas y todo un lenguaje simbólico compuesto de corazones, nubes y flores.

Ha creado una identidad única que la caracteriza y distingue sobre muchos otros diseñadores.

Afirma que su diseño es conceptual y que si eliminamos todo lo superfluo llegamos a la conclusión de que la moda ha de ser cómoda: cómoda para el cuerpo y para la mente, cómoda para quien la lleve y la mire, y cómoda de fabricar y destruir.

A parte de crear líneas de ropa, entró en el negocio de los zapatos, perfumes, relojes, revestimientos cerámicos, ropa para el hogar, papelería y muebles decorados, vestuario teatral, ropa para muñecas, uniformes, medias, gafas, tapicería, disfraces, adornos para cocina (posavasos con diseños especiales, entre otros) y hasta etiquetas para botellas de vino. Ha publicado libros propios, diseñado portadas de libros y discos.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018.

Agatha Ruiz de la Prada - Crucero 2018

¡Déjate llevar por el universo Agatha Ruiz de la Prada!

Divertido, joven y único, no hay nada como este torbellino de color para refrescarte el verano.

Este año Gran Canaria Moda Cálida se verá invadida como nunca por el furor agathista. Volvemos a desfilan una colección de bañadores posibles, imposibles y de tus más dulces sueños, pero no dejaremos de sorprenderte. Pocos se quedaran indiferentes ante el despliegue de optimismo implacable y multicolor que os hemos preparado.

Los puntos y las rayas, en colores y lycras metalizadas, se marean entre las cerezas bordadas en cristal y las escamas de pez en violeta brillante. Diseños recurrentes en la mitología Agatha Ruiz de la Prada como lo son el vestido-piano o traje-huevo frito se vuelven bañadores. Todo se vuelve bañadores: los cupcakes, los donuts, las cintas de colores, los botones, el patchwork y las cremalleras.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Plásticos transparentes, metalizados a todo color, acolchados y neoprenos juegan con los iconos clásicos de la casa dotándolos de nueva picardía y frescura.

Las rayas marineras se ven interpretadas a nuestra manera con corazones múltiples, en punto y lentejuelas. Las lycras metalizadas se lucen repetidamente entre el apogeo, entre estrellas, rayas, topos e incluso aros que orbitan su bañador como magníficos anillos espaciales. Florecitas sintéticas se ven plasmadas en pinturas de neon "grafittitero" y superpuestas sobre lechos de corazones. Pajaritos escapados de sus jaulas se posan delicadamente al hombro de una modelo, y surrealismos varios continúan a hacerse con nuestra pasarela.

Los espectaculares bañadores agathistas - cada uno mas sorprendente y especial que el anterior - se verán acompañados por maxi-bolsos maravillosos, algunos de neopreno, otros de algodón estampado y acolchado, otros de patchwork, otros de plásticos impresos, otros de poli-pieles metalizadas, todos irresistibles. Mientras tanto un icónico corazón Agatha Ruiz de la Prada en purpurina fucsia se tambalea sobre la cabeza de nuestras entusiasmadas modelos. Y la fiesta continúa...



PATROCINAN



FUNDINGGRUBE

LOLA



COLABORA



MEDIA PARTNER



2. AGUA BENDITA

BIOGRAFÍA

Agua Bendita comenzó como un sueño, el de Catalina Álvarez y Mariana Hinstroza, dos mujeres colombianas que han decidido seguir su pasión por el diseño y crearon una marca de trajes de baño única y exclusiva.

Ellas querían contar su historia al mundo y mostrar Colombia a través de la mezcla de detalles, el diseño contemporáneo y artesanías.

Las fundadoras han asumido siempre riesgos sin miedo y su fuerte sentido de la iniciativa empresarial es lo que las ha impulsado a la empresa a estar siempre en la búsqueda de nuevas formas creativas de expresar su esencia a las mujeres en todo el mundo, y esa es la razón por la que han trabajado con iconos internacionales como Bar Refaeli, Irina Shayk, Izabel Goulart, Candice Swanepoel, Sara Sampaio y Kendall Jenner en sus campañas.

Las prendas de Agua bendita son el resultado de combinar la pasión de las diseñadoras y el trabajo artesanal original de cientos de mujeres colombianas.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CÁLIDA



COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Esta es la historia de nuestra tierra, en donde paisajes surrealistas evolucionan con diferentes estaciones y nos sorprenden con superficies llenas de texturas de raíces que se entrelazan con hojas y pétalos caídos, resaltando la belleza de sus colores a medida que se secan.

Es una historia de nostalgia en donde las flores coloridas se sumergen en un letargo para dar nacimiento a las coníferas en los bosques, y cuando llega el sol de la mañana, se despiertan las hojas del otoño con exuberantes paisajes de selva y frutas de temporada.

Esta es nuestra casa, un lugar mágico y la verdadera inspiración de nuestra nueva colección: HISTORIA TERRENAL.

Déjanos sorprenderte con colores y estampados únicos que hemos diseñado para ti y experimenta con nosotros el amor por las artesanías con un toque especial de nuestros Corazones AB, cientos de artesanas colombianas que con sus manos le dan vida a nuestras piezas.



PATROCINAN



FUNDING GRUBE

LOLA



COLABORA



MEDIA PARTNER



3. AGUAS AZULES

BIOGRAFÍA

Aguas Azules es un proyecto que comienza tras la inquietud de su diseñadora Liliun Fonts por el sector de la moda. Una mujer emprendedora, dedicada plenamente al trabajo, ligada de forma indirecta al diseño y al buen gusto. Representante de firmas como Blumer (fabricante de alta joyería como Mont Blanc) y Camomila Milano son alguno de sus pasos por este mundo de creatividad.

Toma la iniciativa de formarse en un curso impartido por dos diseñadores del colectivo Gran Canaria Moda Cálida, Gabriel Croissier y Nuria Díaz de la firma Calima. Una vez finalizado, se arriesga a crear su propia firma siguiendo los pasos de sus mentores.

A partir de Julio del pasado año 2015, se lanza a crear una marca de baño infantil que no dejará indiferente a nadie. Su color, fantasía y diversión siempre será el referente de Aguas Azules en todas sus colecciones.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CÁLIDA



Sin olvidarnos de la obra social que realiza a partir de la producción, apoyando a una asociación benéfica como es el centro de reinserción social para mujeres del grupo Caritas (Tabita Textil). En la actualidad, Aguas Azules cuenta con un sólo punto de venta, la venta on-line, así ha decidido la parte gestora que se podrán adquirir los productos, ya que cada vez es más frecuente el consumo mediante este modo. Sin descartar la expansión de la marca tras su trayectoria.

La visión de futuro de esta marca textil que se centra en los más pequeños, es formar parte del colectivo Gran Canaria Moda Cálida; formar parte de un grupo de diseñadores que llevan la marca "made in canarias", avalado por el Cabildo de Gran Canaria y sin duda, formar parte de esa pasarela internacional de baño que es la Semana de la Moda Baño de Gran Canaria con una visibilidad para medios y compradores.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 "COLECCIÓN PARAÍSO" (El Jardín de la Hadas)

Sssshhh!!, escucha, presta atención... ¿Has visto las hadas alguna vez?

Existe un jardín mágico, no muy lejano de las dunas de Maspalomas, en una pequeña isla llamada Gran Canaria ¡donde las flores se transforman en hadas y el aroma que desprenden en poesía!

Debes entrar despacio, con el alma limpia; casi como de puntillas... No las verás volar pero si prestas atención bailarás para ti un vals a ritmo de piano y violines. Una fiesta llena de magia donde todo es posible y donde la alegría y la felicidad serán el pasaporte que te permitirá entrar en el PARAÍSO. Charcas con peces y corales, pájaros de brillante plumaje, flores de mil y un color harán de este lugar tu escondite favorito.

Colección Paraíso está destinada a niñas y niños, cuya imaginación no tiene límites. Esta vez la seda y la licra serán los protagonistas de una colección hecha con muchísimo amor y grandes dosis de alegría.

BIENVENIDOS AL PARAÍSO, ¡¡TU PARAÍSO!!
¡¡BIENVENIDOS AL MUNDO MÁGICO DE AGUAS AZULES!!

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFw

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Arcadio Domínguez

4. ARCADIO DOMÍNGUEZ

BIOGRAFÍA

Premio GRAN CANARIA 2015 otorgado por la Real Sociedad Económica de Amigos del País.

ARCADIO DOMÍNGUEZ es una firma de moda fundada en 2003 en Las Palmas de Gran Canaria, que se inspira en los ojos de su diseñador para crear una propuesta alternativa, trabajando a partir de iconos muy característicos y creando con ellos prendas que fusionan diferentes técnicas artísticas. La inquietud principal de la firma es diseñar prendas versátiles, que funcionen bien en situaciones diametralmente opuestas.

La camiseta de algodón es el punto de partida de una carrera que desarrolla el prêt-à-porter, la costura, la ropa de baño, la ropa y el menaje de hogar y la papelería.

Las Arcadinas, apodo del print estrella de la firma: un par de manolettinas, se convierten desde el principio en la identidad de las prendas de la firma, y se adaptan a las temporadas asumiendo las tendencias de cada colección.

Desde 2003 presenta sus colecciones en el Salón Internacional de la Moda de Madrid SIMM, en la Gran Canaria Swimwear Fashion Week y en 2008 en Prêt-à-Porter París. En 2015 estrena la primera Colección de Costura en la Pasarela Bridal Collection GCMC, y en la Pasarela Costura España en el Palacio de Cibeles de Madrid. También ha participado en diferentes proyectos alternativos como la Pasarela Rock & Fashion de Gran Canaria Moda Cálida y la Pasarela Latinoamérica Fashion de SIMM Madrid.

En 2004 se incorpora al mercado nacional gracias a El Corte Inglés, sumando desde entonces boutiques y tiendas multimarca.

PATROCINAN



FUNDING GRUBE



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CALIDA



COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Colocar tímidamente los dedos en el fuego, probar el picante, el calor, entreabrir los dedos cuando no se debe mirar, montar en moto con la cara desnuda contra el viento.

Conducir hacia la consecuencia final de la emoción, sentir lo que conmueve los sentidos... Los iconos se tiñen de intensidad para vivir una nueva etapa, estrenando Deseo.

Las Chicas y los Chicos Arcadio se funden, esta vez, en un abrazo que los derrite, y los enreda entre carne y sangre.

Rojo y Granate, Marino y Negro / Lycra, algodón y raso / Tachas, tachuelas, ollados, y cintas de seda. Las Arcadinas y Arcadinos ceden el protagonismo a las siluetas y el color, firmando las prendas en los puntos clave donde la sensualidad se censura.

El estilismo: muñequeras y tobilleras negras, que enmarcan la silueta y marcan los accesos por donde se escapa el Deseo.



PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



5. ARENA NEGRA

BIOGRAFÍA

Arena Negra es una empresa de baño y complementos de baño fundada en Santa Cruz de Tenerife y creada por Gisela Tejera Castellano, diseñadora de Moda y Textil, titulada en el Instituto Europeo de Design (Barcelona) en 2007 y especializada en Patronaje Industrial de Corsetería y Baño en la escuela Felicidad Dulce (Barcelona) en 2012.

Arena Negra nace de la idea de cambiar el concepto del baño que existe en la actualidad en España. La idea fundamental de la marca es crear un producto "bien hecho" fundamentado en trabajar con los

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CALIDA



mejores materiales, las tendencias más actuales y la confección de calidad. Unos bikinis que tengan como base una estructura que es consecuencia de un trabajo previo de patronaje de corsetería en el que se tienen en cuenta las formas, la innovación y la creatividad de manera que nunca se pierda la base de un patrón impecable.

De esta manera Arena Negra pretende situarse como modelo de referencia en el mercado Nacional e Internacional como una marca juvenil, que se dirige sobre todo a una clientela que es fiel seguidora de la moda, que opta por un baño actual, divertido y alegre, y que a su vez, sea un producto de calidad.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

ARENA NEGRA trabaja con 4 colecciones anuales con el objetivo de llegar al mayor público posible.

En este caso la propuesta para 2018 es la siguiente:

OASIS

Colección inspirada en el Lejano Oeste con un tejido muy llamativo con estampado de diferentes especies de cactus mezclado con Denim en lycra y aderezado con bueyes metálicos en níquel free y puntilla blanca que además emula al CanCan tan típico de esta época...

AMAZONAS

Esta colección se caracteriza por su estampado en serpiente que está complementado con lisos en color Caqui bordado con lentejuela para imitar la textura de este animal.

TRÓPICO

Colección en la que se tienen en cuenta las combinaciones complejas de un tejido estampado con Tucanes, dibujos geográficos y lycra negra con lámina brillante. Una colección tropical llena de color y muy sexy.

BAMBARA

Por último, una colección Africana que descarta los estampados en animal print para sustituirlos por dibujos y cenefas típicas de los Masais. Esta colección se inspira en esta región Africana en la que las formas son lo más importante ya que en cada modelo de la colección están presentes elementos de esta cultura.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Aurelia Gil

6. AURELIA GIL

BIOGRAFÍA

Aurelia Gil, licenciada en bellas artes y especializada en moda, da vida a una firma de prêt-à-porter femenina, que combina su universo creativo con su educación artística para proponer unas colecciones llenas de dibujos, texturas y color, donde la figura femenina es el centro absoluto. Ropa de día y de noche, exquisita en todos los sentidos.

Hay un esfuerzo especial en volver a la esencia de este oficio, como se puede comprobar en la cuidada selección de tejidos y en las piezas trabajadas al detalle, proponiendo pequeñas producciones de calidad, exclusivas y originales, con estampados y bordados propios de la casa que nacen de esta artesana manera de trabajar desde su atelier en su ciudad natal (Las Palmas de Gran Canaria), donde básicamente, se entiende la moda como una necesidad primordial para la mujer actual que desea elegir lo que mejor le sienta.

Todo esto se puede apreciar claramente en las colecciones propuestas, ricas en cortes clásicos y cortes a medida, sin olvidar lo original, lo personal y lo nuevo.
Pasado, Presente y Futuro.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 - CÁPSULA A4: 928-POP (LATINO)

A partir de la intención de plantear un discurso estético que fusione la sensación pictórica de manchas multicolor al estilo Pollock con la paleta de colores primarios de Warhol y con los elementos más autóctonos de souvenir de cierto carácter latino como puede ser el "plátano de Canarias", nace Cápsula A4.

Un juego estético que plantea cortes deportivos, corseteros y básicos jugando a las ataduras en X, los escotes en V, las mangas y las tiras que enredan la piel.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



b·con·b

7. B CON B BIOGRAFÍA

Marca Infantil creada por El Corte Inglés que además de ropa para bebés de 0-36 meses se dirige a niños y niñas hasta los 16 años. Ir a la playa es algo que puede divertir mucho a un niño: hay que saltar todas las olas, nadar mucho, hacer los mejores castillos de arena y jugar con los amigos a las palas hasta caer rendido, y para ello, nada mejor que ir bien preparado. Y, si es con estilo, mejor aún.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Bañadores para niño estampados, deportivos... y con todos los accesorios de baño imprescindibles. Y, para los futuros surfers, bañadores de flores para niños genuinamente hawaianos. Niñas sumamente femeninas y con coloridos complementos a juego: culetines, bañadores, bikinis, conjuntos, vestidos, pareos, bandanas, bolsos, sandalias. Los pequeños de la casa también estarán a la última para el próximo verano.

PATROCINAN



FUNDINGRUBE

LOLA

ICON



COLABORA



MEDIA PARTNER

tve

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



BANANA MOON

californian sunwear

8. BANANA MOON

BIOGRAFÍA

Esta asociación definiría el espíritu californiano de la marca: en cada uno de los valores dominantes de recogida de esta parte de EE.UU. se pueden encontrar, donde el deporte y vitaminas superan el estrés de las ciudades, y donde la moda da una identidad real a nuestro modo de vida.

A través de su trabajo, Nat Maorés comunicaría la energía de sus formas, la vitalidad de sus colores y la elección de los materiales a mejorar la comodidad para la práctica de deportes de forma activa.

Del espíritu californiano podemos añadir un joven y soleada actitud: ¡El estilo Banana Moon ha nacido!

Trajes de baño, ropa interior, ropa, zapatos, fragancia, gafas de sol...

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

BANANA MOON se apropia la tendencia del baño de los años 70, y mezcla sus códigos legendarios con el estilo californiano: colores, frescura y feminidad son nuestra presentación. Símbolo del placer de vivir en libertad: es la década que marca la moda con un estilo desenfadado.

Es la hora de colores vivos, de estampados de flores, tie & dye, rayas y denim, donde los bañadores de 1 sola pieza aportan un estilo singular con grafismos de mensajes desenfadados mezclados con unas flores estampadas y colores explosivos.

La feminidad es nuestra carta de presentación con detalles bordados y bisutería que le dan a todo el baño un estilo especial.

La colección Banana Moon primavera-verano 2018, nos hace soñar con el sol durante todo el año. Un verdadero cóctel de buen humor para confirmar nuestra personalidad en todas las playas.

Todos nuestros trajes de baño son reconocidos por su comodidad, resistencia y durabilidad en el tiempo ya que cuentan con fibra lycra y lycra Xtralife Invista.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Basics not Basic
BB

9. BASICS NOT BASIC

BIOGRAFÍA

Basics not Basic es una marca que surge de la unión de Elena Rubio y Cristina Aragón, madre e hija, las dos apasionadas de la moda pero no de las tendencias tan caducas que invaden las tiendas. Por esa razón, nace Basics not Basic, como su nombre indica son básicos con un toque diferente, algo que te sirva para siempre, por ser neutro en el diseño, con un toque diferente y confeccionado con calidad, cuidando el mínimo detalle.

El estilo de Basics not Basic es un estilo desenfadado, neutro, destinado a un público que disfrute de la vida, que le guste mimarse, que valore las cosas sencillas y que dentro de esa sencillez sepa encontrar lo diferente.

PATROCINAN



FUNDING GRUBE

LOLA

ICON



COLABORA



MEDIA PARTNER

tve

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 – “LIVELY”

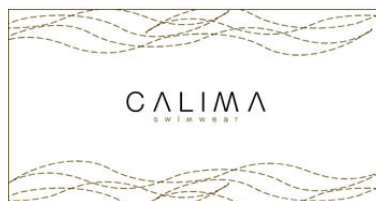
Una colección alegre y llena de vida, trabajada en colores neutros que van desde el crudo hasta el negro pasando por el salmón, el gris plomo, el color tierra y el azul delavé, con formas muy básicas y siempre con algo diferente.

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



10. CALIMA SWIMWEAR

BIOGRAFÍA

Nuria Díaz Pavón, natural de San Fernando (Cádiz), nacida el 14 de Julio de 1973 se trasladó a Gran Canaria a la temprana edad de siete años y actualmente reside en la isla. Desde niña desarrolló un gran interés por el mundo de la moda gracias a la influencia de su abuela materna y su madre, que siempre estuvieron vinculadas al mundo del diseño y confección de prendas de vestir. Así que, siguiendo la tradición familiar, convirtió su vocación en su profesión y su vida.

Motivada por el creciente interés por el arte del vestir, se trasladó a Barcelona y allí realizó cursos de diseño, estampación textil y confección industrial, con el fin de ampliar conocimientos y profesionalizarse.

Después de un periodo de tiempo diseñando para otras marcas, se decidió a crear su propia firma y así, en el verano de 1999, nació CALIMA, una firma de moda baño para una mujer joven, atrevida y sofisticada, que aprecia la calidad y la elegancia.

Durante muchos años y en la actualidad, las piscinas de medio mundo han sido sus pasarelas, vistiendo a sirenas de la talla de Paola Tirados y Gemma Mengual entre otras, con su línea más deportiva destinada a la natación sincronizada. Prendas muy sofisticadas y personalizadas que, para las deportistas, llegan a ser como una segunda piel.

En un principio, Calima empezó como una pequeña firma muy artesanal realizada con mimo con pequeñas producciones para vender en boutiques pequeñas y exclusivas. Poco a poco ha ido creciendo y actualmente dispone de un pequeño taller con un personal fijo y uno eventual que trabaja en épocas de producción. Sigue siendo una empresa pequeña pero su sello es la calidad y el mimo con el que trabaja sus productos, combinando el aspecto artesanal, que conserva desde los comienzos con las nuevas tecnologías.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustin Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



La filosofía de la empresa es el trabajo en equipo y trabajar a gusto. Sentir y vivir lo que haces y hacer las cosas con cariño y mimo. Calima es una firma de ropa de baño, diseñada y creada para resaltar y embellecer la figura femenina, una mujer atrevida, sofisticada y que aprecia los pequeños detalles.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 – “FREEDOM”

La libertad!!! El estado de bienestar.

Al llegar el verano, la mente y el cuerpo se liberan del frío invierno. Llega la época de despojarnos de los abrigos y sentirnos cómodos y ligeros para recibir los cálidos rayos del sol.

Freedom es el nombre que toma nuestra colección V2018 para la mujer Calima.

Mujer LIBRE, decidida en consonancia con la vida, la naturaleza, el viento, el mar. Capaz de sentir cada instante de su vida al máximo, disfrutarlo como quiere. En libertad!!!

CARLOS SAN JUAN

PATROCINAN



FUNDINGRUBE

LOLA

ICON



COLABORA



MEDIA PARTNER

tve

11. CARLOS SAN JUAN

BIOGRAFÍA

Carlos San Juan es un diseñador autodidacta, con un universo creativo fuertemente ligado a su condición de isleño y a la idea del Verano como “temporada eterna” llena de luz, color y sensualidad, distinguiéndose sus colecciones por su original concepto de modernidad discreta y atemporal.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Una propuesta sutilmente transgresora... atrevidas prendas de baño, se combinan con sofisticados vestidos realizados en finísimas gasas translúcidas, absoluto protagonismo de color desarrollado a través de estampados exclusivos inspirados en plumajes de aves exóticas y difuminados, en deliciosa paleta de colores tropicales.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



12. COMO LA TRUCHA AL TRUCHO

BIOGRAFÍA

La firma Como la trucha al trucho cloth es creada por Amanda Gutierrez Martín y Adonais Sarmiento Peña en Septiembre del 2014. Los dos nacidos en el año 1992, ella en Gran Canaria y el en Fuerteventura.

Habiendo estudiado los dos en la Escuela de Arte y Superior de Diseño Gran Canaria y complementando su formación práctica en Italia: Amanda en Florencia junto al diseñador Andrea Rossati y Adonais en la corsetería Jenny Couture situada en Milano.

Valoramos mucho los eventos donde poder exponer nuestro producto y así conocer de primera mano a nuestros clientes. Cabe destacar nuestra participación en el Gran Canaria Fashion & Friends y el Mercado Central del Diseño (Madrid), hemos desfilado en el Gran Canaria Bridal Collection y expuesto en el Pecha Kucha Night (Fuerteventura y Gran Canaria).

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 - "SAN BORONDÓN"

Inspirada en las Islas Canarias. Representando a la leyenda de una isla en medio de las islas canarias que aparece y desaparece.

Representar en cada modelo cada una de las islas, no solo en el estampado sino en las formas de las prendas.

Con respecto a nuestra línea, creemos que es bastante clara, seguiremos jugando con cortes básicos pero creando divertidas variaciones de color y mezclándolos con los diferentes estampados. Con esto

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CÁLIDA



crearemos que cada isla tenga su estampado y que el público pueda apreciarlo y les dé tiempo a visualizar los estampados. Serían 7 estampados y cada uno de ellos tiene un sentido.

Esta colección está muy pensada, por lo que no queremos que se nos escape ningún detalle. Nos hemos inspirado en los colores de las islas, lo que predomina en cada una de ellas, en su flora y en su fauna, en la arquitectura más característica, por lo que destacan o por lo que suelen ser conocidas, por su agua, su tierra y un largo etcétera y irán descubriendo y que esperamos que les guste.

Los estampados entre sí no tienen relación puesto que cada isla es diferente, pero para unificar el desfile hemos seleccionado tres colores lisos que combinan a la perfección entre ellos y hacen posible combinar los estampados.

No solo presentaremos baño sino que también propondremos algunas prendas que acompañarán a nuestros bañadores, tanto de mujer como de hombre.

CUSTO[®]
B A R C E L O N A

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



13. CUSTO BARCELONA

BIOGRAFÍA

Custo Barcelona es una línea de ropa con una fuerte personalidad, las tonalidades y los estampados la convierten en prendas características que sobresalen del resto. Un estilo desenfadado, curtido por los años y fruto del trabajo y de la dedicación de los hermanos Dalmau.

La historia de la firma se remonta a los años 80, el comienzo de una época en España en la que, en cuanto a moda se refiere, cualquier cosa valía. Custo y su hermano David decidieron conocer las tendencias del resto del mundo a través de un viaje que cambiaría su forma de entender el universo de la moda. Atraparon el estilo de los surfers, los colores vivos, la psicodelia propia del momento, una fusión que ha dado lugar a una de las mejores firmas españolas.

Custo Line salió al mercado con técnicas revolucionarias hasta ese momento y prestando especial atención al diseño gráfico y a los colores. Con el paso de los años ha pasado de las primeras camisetas estampadas que caracterizaban su estilo a una línea de ropa y complementos consolidada en todos los mercados convirtiéndose para sus clientes en un estilo de vida.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 WAY MORE – SS17

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



COLECCIÓN BAÑO

Custo Barcelona presenta en Moda Cálida una revisión en clave de baño de su colección primavera verano 2017, Way More, una propuesta maximalista llena de energía.

Nuevas piezas de baño se unen a la colección de PV17 presentada en la pasarela de la New York Fashion Week para mostrar su cara más fresca y estival. Bañadores y mini bikinis realizados mediante la unión de tiras de pasamanerías bordadas, tejidos de pailletes metálicas y tejidos de guipur multicolores se convierten en las piezas estrella de una rica colección marcada por la riqueza y la mezcla de los materiales en piezas muy armónicas

La paleta de colores abarca mezclas de rosa pétalo y oro viejo, el blanco óptico con los terracotas, el rosa chicle y el malva. Colores vivos mezclados a menudo con el negro en texturas brillantes para crear piezas de baño delicadas, coloristas y muy favorecedoras.

Con Way More la firma se presenta con renovada energía apostando por la filosofía del más es más: más riqueza en los materiales, más creatividad y prendas más trabajadas cosidas completamente a mano para crear siluetas poderosas capaces de inundar los cinco sentidos.

PATROCINAN



FUNDING GRUBE

LOLA



COLABORA



MEDIA PARTNER



CHAXI
CANARIAS
SWIMWEAR
ACCESORIES

14. CHAXIRAXI CANARIAS SWIMWEAR & ACCESORIES

BIOGRAFÍA

Chaxi Canarias Swimwear & Accesorios es una marca canaria especializada en ropa de baño únicamente dedicada a la mujer. El proyecto surge de un hobby y una pasión personal que ha dado paso a un plan de negocio, resultado de un trabajo duro pero a la vez satisfactorio, que hace que Chaxi Canarias sea un proyecto de futuro, gracias a la gran acogida del público de un mercado tan competitivo, como es la moda de baño en Canarias.

Detrás de Chaxi Canarias Swimwear & Accesorios, se encuentra Chaxiraxi Trujillo, actualmente diseñadora y propietaria de la marca.

El impulso para crear la marca viene motivado: primero; por la pasión personal por la moda, y segundo; por la experiencia adquirido trabajando para importantes empresas multinacionales de la moda, que

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



permitieron conocer de primera mano los procesos de diseño y producción a gran escala en fábricas y proveedores ubicados alrededor del mundo.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 - "OCÉANO"

El océano es una enorme fuente de inspiración, es fuente de vida, con todo el color que esconde, con las formas que adopta dependiendo del estado en que se encuentre, (en calma, con ondulaciones por las olas, con rizos y encrespado cuando está picado, con tormentas, marejadilla con pequeñas olas, etc.), siempre el mismo y, a la vez, siempre diferente, es como los estados de ánimo de cualquier persona.

Junto al mar no nos falta el brillo del sol cuando está despejado, que nos origina mucha luz y claridad, aumentando la calidez de todas las tonalidades. O tal vez la calma a veces, con más oscuridad, típico de esos días invernales, nubosos y violáceos.

Pero por lo general, nos aporta tranquilidad, paz, nos ayuda a evadirnos de nuestra cotidianidad, nos da diversión, lo relacionamos con momentos de ocio, nos llama a la aventura... Representa frescura que nos evoca al verano, a prendas suaves y airosas.

Son diseños con vuelos, que representan las olas en el mar y sus ondulaciones. Con mallas que recuerdan a esos pescadores en alta mar. Con cordones que nos recuerdan a los cabos de los marineros.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



15. CHELA CLO

BIOGRAFÍA

Chela Clo pretende ser una marca de ropa desenfadada de inspiración retro para un público joven y moderno. Muy ligada al deporte, también fabricamos equipación de ciclismo, triathlon o running.

Me gustaría ligar la marca al tiempo "off" del deporte. Esos buenos momentos después de practicar surf, ciclismo o cualquier otro, donde apetece estar con ropa cómoda, en alguna barbacoa de piscina de manera desenfadada y con estilo.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CALIDA



Posicionar la marca en baño masculino, conseguir nuevos representantes para abrir mercados nuevos. Aumentar las ventas online. Venta de ropa deportiva específica a tiendas específicas de ciclismo y running. Mejorar los trabajos de comunicación de la marca y adaptar el timing de producción a las necesidades de ventas de los representantes.

En marzo de 2015 inicié el proceso de diseño de la colección SS2015. Se empezó a comercializar en Regaliz Funwear en Julio de 2015, que es cuando oficialmente Chela Clo se pone a la venta. 2016 presenta su colección para SS17 en la GCMCSFW y en MFSHOW, cierra un acuerdo de representación de la marca en distintos puntos de España, abre su tienda Online y nuevos puntos de venta.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 - "SAVED BY THE BELL...AGAIN"

El nombre hace referencia a una popular serie juvenil de los años 90's, Salvados por la campana. Las vestimentas que aparecían en la serie, reflejaban claramente la tendencia de la época que trato de recuperar Chela Clo. Cortes oversized, colores ácidos o pastel se apoyaban en el estilo desenfadado que quiero transmitir con estas creaciones.

Innovaciones como bolsillo específico para smartphones acuáticos, cuelga-gafas de sol y tejidos novedosos hacen del bañador Chela Clo único en su sector.

PATROCINAN



FUNDING GRUBE

LOLA

ICON



COLABORA



MEDIA PARTNER

tve

DAPRESA SPAIN

16. DAPRESA

BIOGRAFÍA

Jose Ángel Dapresa, nacido el 20 de Noviembre de 1986 en Las Palmas de Gran Canaria, es un diseñador y estilista reconocido en el mundo de la moda por ser el fundador de Dapresa y colaborar en múltiples e importantes proyectos.

El primer acercamiento de J.A. Dapresa al mundo de la moda se produce en el año 2009 cuando realiza un curso titulado "Últimas tendencias del escaparatismo" impartido por la FYDE Caja Canarias. Es entonces cuando decide seguir por esta línea y continúa su formación cursando el Ciclo Superior de

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Modelismo de Indumentaria, el cual acaba en el año 2012 realizado en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Las Palmas de Gran Canaria.

Es aquí y en este mismo año cuando Dapresa es seleccionado para participar en “Proyecto Arteprende II” donde pone en marcha su proyecto empresarial. Además, este diseñador canario, aprovecha este mismo año para reciclar y asimilar conocimientos nuevos realizando dos cursos de especialización; el primero de ellos es un curso de moda baño impartido por los reconocidos diseñadores Gabriel Croissier y Nuria Díaz. El segundo de los cursos es de moda infantil y fue impartido por Rosa La Cave.

En el ámbito profesional, Dapresa destaca por trabajar como Director artístico y estilista para la marca “The QSVA” y trabajar para la firma londinense Fyodor Golan, la cual goza de un aclamado prestigio y, también, por llevar a cabo la ejecución del vestuario para las Óperas “Cosí fan tutte”, “L’occasione fa il ladro” y la obra de teatro “Los impostores”.

Actualmente, trabaja como profesor para la Asociación Canaria de Universidades populares (ACUP), donde imparte clases de diseño, patronaje y corte y confección en distintos puntos de la isla de Gran Canaria.

Es en Septiembre de 2013 cuando Jose Ángel Dapresa decide apostar por sus ideas y funda su propia marca, Dapresa, y rápidamente se convierte en una firma reconocida que goza de prestigio entre los más entendidos debido a la calidad de sus prendas y a la apuesta de esta joven promesa en cada una de sus colecciones. No tarda en poner a la venta sus creaciones y en presentar y exponer su firma en diferentes eventos como en la pasada Gran Canaria Swimwear Fashion Week 2016.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 - “RECESS”

En esta colección viajamos a los 80's y nos adentramos en un instituto Americano.

Trabajamos con las formas geométricas, colores y estampados, que nos evocan a una época donde la exuberancia y el exceso estaban muy presentes en vestir.

Dapresa hace particular versión de una High school, donde están bien marcados todos los estereotipos. Nerds, Jocks, Populares y Scouts.

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



DC KIDS DOLORES CORTÉS

17. DC KIDS

BIOGRAFÍA

En un abrir y cerrar de ojos llega el calorcito y el verano, y también los días de diversión para los pequeños de la casa. Para refrescarse y jugar en el agua, sentirse cómodos y guapos, está aquí la colección de moda de baño para bebés, niños y niñas de Dolores Cortés que nos presenta en su línea DC KIDS, una colección para los que realmente disfrutan los días de verano, los niños.

Los bañadores y bikinis para bebés, niñas y niños de Dolores Cortés, en su línea Kids, son siempre sinónimo de un bonito diseño, con tejidos alegres y favorecedores y sobre todo, lo que necesitan los más pequeños de la casa, comodidad.

Para los más pequeñitos, culetines y bañadores que combinan con vestiditos y camisetas, con dulces estampados y graciosos detalles como los volantes o los lazos.

Para las niñas cortes y estampados con diferentes modelos además de bañadores y bikinis, nos sorprenden los trikinis. También hay vestidos para combinar.

Y para los niños, dos versiones, short o bañador, con diseños clásicos como las rayas marineras pero también otros estampados más modernos y llamativos.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

SUGAR BEACH

Inspirada en el colorido de las costas de Miami, esta tendencia mezcla colores tropicales en tonos pastel con pequeños toques neón. El uso de lentejuelas y puntos localizados de brillo, así como motivos florales y tropicales, son la clave en cuanto a estampados.

Volantes de capa, braguitas con lazadas y la mezcla entre piezas y texturas ayudan a dulcificar todavía más esta tendencia.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Dolores Cortés

18. DOLORES CORTÉS

BIOGRAFÍA

Dolores Cortés continúa con la tradición familiar en el diseño y producción de trajes de baño de las mujeres que se remonta más de 60 años. La familia comenzó en este negocio incluso antes de la existencia de tejidos elásticos de hoy, cuando la madre de esta diseñadora, Dolores Cortés, comenzó a producir diseños artesanales en la década de 1950.

Dolores Font Cortés, estuvo en contacto constante con el diseño y producción de trajes de baño a lo largo de su infancia, y en los años ochenta decidió ampliar el negocio familiar mediante la incorporación de todas las etapas del proceso de producción de trajes de baño. Los modelos se hacen en su propio taller, bajo el nombre de Dolores Cortés, en homenaje a la fundadora de la empresa. Esto marcó el inicio de un nuevo período, que tuvo como objetivo combinar el concepto de la moda y las características técnicas de este tipo de producto, creación de colecciones innovadoras en que el traje de baño es un producto de moda y no sólo una prenda de vestir usada para nadar.

Tras participar en varias ferias nacionales e internacionales, Dolores Cortés apareció por primera vez en las pasarelas de moda en 1999, cuando presentó su colección en la semana de la moda de Valencia. Hizo su primera aparición en la Barcelona de Gaudí Fashion Week con su colección de trajes de baño de verano de 2002. En 2007, comienza a participar en la Cibeles Madrid Fashion Week y en 2008 es invitada a participar en Gran Canaria Moda Cálida por primera vez. Desde el año 2010, Dolores Cortés comienza presentando sus colecciones en Mercedes-Benz Fashion Week Swim en Miami.

Dolores Cortés está presente en más de 1.500 puntos de venta multimarca, en más de 15 países: España, Francia, Portugal, Andorra, Italia, Reino Unido, México, Líbano, Emiratos Árabes Unidos, Japón, República Checa, Rusia, Alemania, etc.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFw

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



También distribuye sus productos a través de más de 200 corners en grandes almacenes (EL CORTE INGLÉS en España y LIVERPOOL en México) y en tiendas minoristas.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Dolores Cortés propone una colección inspirada en la mezcla de culturas.

Los motivos tradicionales inspirados en los textiles característicos de tribus recónditas se fusionan y reinventan con un toque gráfico.

Milenios de intercambio de riquezas culturales dan lugar a estampados decorativos vibrantes.

Tejidos con reflejos laminados en oro ofrecen un entorno de sofisticación y magnificencia.



PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



19. ECLIPSE SWIMWEAR

BIOGRAFÍA

Eclipse Swimwear es una firma de origen canario, y creada por Juani Pérez en octubre de 2015. Esta firma canaria se dedica, principalmente, a la industria de moda baño. Diseñando, también, mallas y prendas deportivas.

A Eclipse Swimwear le gusta innovar a la hora de elaborar sus diseños, mezclando y experimentando con nuevos tejidos.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 – “YO” EVOLUTION:

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Esta colección está inspirada en mi “YO” interno. Hace referencia al constante cambio que hay en mi interior. Este “YO” está relacionado con el cambio, el crecimiento, el progreso, el avance y todo ello se traduce en esta colección.

La evolución está íntimamente relacionada con el progreso en mi trayectoria profesional, inspirándome en la vida cotidiana. Algunos de mis diseños están inspirados en la Tierra, otros están inspirados en el Mar (Ese maravilloso mar que tenemos a nuestro alrededor) y otros en el aire (las estrellas que vemos todos los días en el firmamento).

TIERRA/MAR/AIRE.

Para terminar esta colección he creado un diseño reflejando la antítesis de mi anterior colección “ASYMETRIC”, por “SYMETRIC” y terminándola con otros diseños inspirados en la Torre Eiffel, como símbolo que hace referencia al amor y la luz.



PATROCINAN



FUNDING GRUBE

LOLA

ICON



COLABORA



MEDIA PARTNER

tve

20. EL BARQUITO DE PAPEL

BIOGRAFÍA

Nuria Díaz Pavón, natural de San Fernando (Cádiz), se trasladó a Gran Canaria a la temprana edad de siete años y actualmente reside en la isla. Desde niña desarrolló un gran interés por el mundo de la moda gracias a la influencia de su abuela materna y su madre, que siempre estuvieron vinculadas al mundo del diseño y confección de prendas de vestir. Así que, siguiendo la tradición familiar, convirtió su vocación en su profesión y su vida.

Motivada por el creciente interés por el arte del vestir, se trasladó a Barcelona y allí realizó cursos de diseño, estampación textil y confección industrial, con el fin de ampliar conocimientos y profesionalizarse.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



Su ubicación en Gran Canaria, siempre bañada por el sol, le sirve de fuente de inspiración para las creaciones de su marca de moda infantil “El barquito de Papel” donde bikinis, trikinis, bóxers, bermudas, vestidos y complementos para la moda baño son las prendas por excelencia.

Con diseños originales y divertidos, El Barquito de Papel, ofrece a sus clientes colecciones de baño infantil, “MADE IN SPAIN” confeccionadas al 100% solo con productos españoles de gran calidad, de forma artesanal y exclusiva, combinando multitud de prendas y complementos llenos de detalles que marcan la diferencia, con la mejor relación calidad precio y abarcando edades desde los 1 hasta los 14 años.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 – “LAS AVENTURAS DE UN VERANO SIN FIN”

Y por fin.....llegó el verano!!!!!!

El buen tiempo, los viajes en familia, los días eternos en la playa, el campo, la montaña. Todos cargados de miles de aventuras por vivir con tu pandilla, que en este tiempo estival, se hace inseparable.

¡Uno para todos y todos para uno! Princesas rescatadas por caballeros de armadura plateada cabalgando en sus blancos caballos, Bellas sirenas y malvados piratas intrépidos que surcan los mares. La imaginación de los niños vuela a lugares diversos y la felicidad es plena pues se desarrolla en total libertad en un tiempo para disfrutar de los tuyos.

Fieles al estilo que nos caracteriza, el Barquito de Papel, un año más, diseña su colección V2018, pensando en los más pequeños de la casa creando una gran variedad de prendas ideales y frescas para el verano.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CÁLIDA



esc♥bar

21. ESCOBAR

BIOGRAFÍA

ROES y LOVECIRCLES DESIGN han creado y diseñado un nuevo "Brand", un punto y seguido en la trayectoria de ROES.

Desde el conocimiento adquirido durante años sobre los gustos y tendencias de la Moda masculina, nace una nueva forma de entender el "Tailor Made".

Una marca es el resumen de un conjunto de personas que trabajan por y para el cliente, entendiendo sus necesidades y sobre todo atento a la evolución de la Moda como industria.

Es una apuesta de futuro con un producto que refuerza nuestra confianza en el trato personalizado hacia el cliente.

Moda creada y diseñada con Amor...

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 – "SIXTY"

El equipo de Diseño de ROES ha contado con de LOVECIRCLES DESIGNER, para la creación de la primera colección de Baño Hombre.

La propuesta se basa principalmente en una vuelta a las formas primarias, el "circulo" como elemento de referencia en los estampados de la colección SS17

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Dando importancia de nuevo al protagonismo de la gráfica, se han buscado estilos de los años 60, en creadores del arte cinético y creadores-diseñadores como Paco Rabanne y Bruno Munari.

En definitiva formas que invitan a un Verano con mucho “movimiento”, “giros”...

• ES • collection

22. ES COLLECTION

BIOGRAFÍA

Eduardo Suñer es el prototipo de emprendedor que hace de la necesidad virtud. Imaginativo, incansable, amante al mismo tiempo del trabajo y de la vida, fue capaz de recorrer toda España convenciendo a las tiendas de que los hombres también podían lucir una mejor figura por medio de ropa interior con el relleno tradicional usado por las mujeres. Su incansable propósito lo ha conseguido: ES Collection es la marca líder en ropa de baño e interior, que ha ampliado su catálogo a todo tipo de prendas de vestir masculinas. Hombres que, sin complejos, desean resaltar y lucir su figura.

Eduardo Suñer fue capaz de interpretar hace una década el cambio de los tiempos, crear tendencia y dar respuesta a un vuelco social que exigía una nueva estética. Ante él aparece ahora el reto de internacionalizar aún más su red comercial: llevar a todo el mundo el ES [Collection] de Eduardo Suñer, que se confunde con el ES de España.

Eduardo Suñer es catalán y su área de negocio es toda España. Patrocinador de eventos como la elección de Mister Gay España, viste a cientos de jóvenes que aspiran al título y lucen su ropa en la pasarela. Llevar la ES sobre el pecho, en el elástico de la ropa interior o bañador, es ya una seña de identidad, una declaración de apuesta por una estética cuidada. Eduardo Suñer, como Custo Dalmau apuestan por la marca 'Barcelona', una de las referencias de España con más prestigio en todo el mundo.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 ICONIC

La diseñadora Carmen Monforte rescata del universo más característico de ES Collection sus prendas más representativas para dotarles con toques de vanguardia y actualidad, sin olvidar nunca la esencia de la firma catalana. Así, los estampados y detalles militares, las rayas marineras, así como colores planos y estampados florales van vertebrando una colección muy completa donde el hombre es el verdadero protagonista. El juego de colores y texturas muestran una colección innovadora, que junto con la utilización de tejidos sintéticos, dan lugar a prenda que destacan por su adaptabilidad y por la calidad de todos sus acabados.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



23. GOTTEX – SWIMWEAR

BIOGRAFÍA

Gottex, la marca icónica de traje de baño fue establecido en 1956, y desde su nacimiento siempre ha estado asociado a calidad, moda y glamour en trajes de baño.

La colección Gottex se divide en 3 categorías: colección, contorno y elementos esenciales.

Colección: es una nueva subcategoría que combina los estilos clásicos de Gottex con un nuevo e innovador giro.

Contorno: es un producto de ropa interior moldeadora que se centra en el ajuste y control manteniendo el aspecto de la moda.

Elementos Esenciales: es la categoría más conservadora para una mujer que quiere la esencia de Gottex con un estilo más simple.

Keren Gasner, nacida en Israel en 1980, estudió en el Shenkar College de ingeniería y diseño. Se graduó con honores en el año 2006 y durante sus estudios realizó prácticas en el estudio de alta costura de Gideon Oberson en Tel Aviv y su marca de trajes de baño. Después de 3 meses se le pidió permanecer y continuar como aprendiz para la línea de trajes de baño en la casa de Gottex. Ella continuó como un junior diseñador trabajando mano a mano con Gideon Oberson (Director creativo de Gottex en el momento) en las marcas líderes de la casa: Gottex y Gideon Oberson y finalmente fue nombrada jefa de diseño de la línea de Gideon Oberson.

Sus diseños se muestran y son exhibidos en Spring 2009 Fashion Week 2009 en Nueva York y publicados en revistas internacionales de moda como Sports Illustrated.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 THE GOTTEX CRUISE 2018 COLLECTION

The Gottex Cruise 2018 collection, designed by the talented Keren Gasner, integrates the latest trends within a high-end, modern and chic collection.

Keren Gasner, born in Israel in 1980, studied at Shenkar College of engineering and design. She graduated with honors in 2006 and during her studies was an intern at Gideon Oberson's haute couture studio in Tel Aviv. After 3 months she was asked to stay and continue as an apprentice for the swimwear line at the house of Gottex. She continued as a junior designer working side-by-side with Gideon Oberson (Gottex Creative Director at the time) on the house's leading brands: Gottex and Gideon Oberson and eventually was appointed Head of Design of the Gideon Oberson brand. She has acquired much experience as a designer among the Gottex brands such as designing Gideon Oberson, INO Gottex Innovation and the local leading junior brands, Pilpel and Free, and for the past four years she leads the brand as the Gottex brand Head of Design.

This year's collection is divided into 4 sub-categories: Couture, Collection, Contour, and Essentials.

Couture is our newest sub-category, a continuation of the successful 60th anniversary Jewel Box Collection which offers the highest level of swimwear. All of the styles within the collection feature unique fabrics, extravagant accessories and embroideries, which create a glamorous, luxurious and sophisticated look.

Collection is the heart of the Gottex collection with modern and chic prints alongside interesting solids, including a new bonding technique group called Au Naturel-Your Second Skin.

GTX consists of a solid group within the collection and cup sized bikinis you can find in the collection in a variety of prints.

Contour is a shapewear product that focuses on fit and control, whilst maintaining the fashion aspect. Our contour line "shapes your body into perfection". Essentials. This is a more conservative category for a woman that wants the Gottex essence at a relatively lower price point.

This year's ad campaign for the Gottex Cruise Collection was shot on the coast of the Mediterranean Sea in Israel with a background of the beach, sand dunes and rolling cliffs. The campaign features top model Kate Bock, who appeared in the Sports Illustrated Swimsuit Issue from 2013 to 2017, being voted "Rookie of the Year" for her first appearance, as well as in Elle and Glow magazine.

The 2018 collection is divided into four leading inspiration stories:

Jumbled Geo- A vibrant story of sophisticated and rich geometric multicolor prints. Black and white in an African vibe mixed with multicolour to create a modern look. A lot of thought and great craftsmanship was put into creating an outstanding cutting edge storyline of prints and cuts that are sophisticated and unique so as to flatter and shape the female form.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



Hyperflora- The floral trend is a strong trend and continues to be an important part of the Gottex collection. We see flowers that are drawn by hand, photo printed, as well as ethnic flowers and embroidered looking flowers. Each group shows flowers in a unique and bright way to make sure the suit stands out.

Exotic Vibes- As part of the Gottex DNA, animal prints are incorporated in the collection this year in both natural and colorful shades. From peacock feathers to leopard print the prints are very sophisticated yet modern and chic.

Golden Treasure- This is the inspiration story for the high end Couture collection that we created in continuation to the Jewel Box 60th anniversary collection. This story is all about luxurious and glamorous treasures you may find at sea and the names for the groups were given respectively.

This story includes elegant fabric, unique printing techniques, embroideries and luxurious lace in black, grey, black and white, gold, bronze, silver, and ocean shades of blue. The styles are extremely detailed with interesting cuts that flatter the figure, including inserts of different fabrics, textured fabrics and gold accessories. Some styles include exclusive embroideries and lace as well as unique glitter printing and silver lamination. Sexy backs, one shoulders, and strap details are a strong motif in the collection.

Each Couture collection style is sold with an exclusive box at all International retailers and a unique golden hangtag describing the limited edition product.

Couture is an exclusive and prestigious swimwear collection designed for the chic modern woman. Beachwear of the highest quality, fashion and innovation from the international swimwear design house, GOTTEX. Designed using the most unique and luxurious Italian fabrics, embroideries and techniques to make you feel exceptionally glamorous and elegant.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Hipertrófico swimwear

24. HIPERTRÓFICO

BIOGRAFÍA

Hipertrófico Swimwear nace en el verano de 2013 tras finalizar un workshop impartido por Calima Swimwear y Croissier Swimwear, diseñadores de Gran Canaria Moda Cálida.

La primera colección, en 2013, se llamó Miami, inspirada en el Miami de los años 90, la cual captó clientes de diferentes partes de España.

En su segunda colección para el 2014, se inspiró en el Saint Tropez de Brigitte Bardot.

Desde entonces ha participado en varios eventos como Cosmopolitan Fashion week Las Palmas de Gran Canaria, International Talents Swimwear Fashion Week Gran Canaria Moda Cálida, Concurso Your Heineken, Showroom "Hipertrófico & Friends", Las Palmas Fashion Sunset 2014, Bazar Corner La Azotea de Benito y colaborado en Art Open House (Salamanca) y en el conocido programa Mira Quién Salta de Telecinco.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 - "FUNNY GARDEN"

Colección inspirada en la tradicional fiesta celebrada en Estados Unidos, "Pascua". Una colección mixta donde priman las prendas cómodas y deportivas que sirven tanto para días de playa como la práctica de deportes al aire libre. Contando con una selección de tejidos estampados y de alto engranaje con incrustaciones de lurex. El hilo conductor son los tan famosos conejos de estas fiestas y el césped.

Para esta colección contamos con la colaboración de la firma "Santi Carballo, arte en piel", que luciremos sus bolsos y viseras (para chicos) con orejas de conejo.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFw

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CÁLIDA



Lanzando en esta colección nuestras primeras prendas (faldas, leggings, bomber, sudaderas) que serán confeccionadas por el diseñador con origen canario Aday Batista.

La bisutería está creada para la colección por "La Vidriola". Bisutería creada en metacrilato con formas de conejo, huevos de pascua, zanahorias, etc. (firma residente en Gandía, Valencia)
El calzado masculino será de la firma "Hoop" (suecos con print de césped) y para mujer contrataremos con la firma "Cuple" y con calzado que customizaremos con césped artificial.

Nuevamente la firma cuenta con Josué Quevedo que nos realizará bolsos y mochilas de césped artificial. Al igual que los calzados de mujer que serán customizado por dicho material. Las modelos contarán con tocados en forma de oreja de conejo tanto en césped como de neón y huevos de pascua.

Algunos de los diseños contarán con piezas creadas en impresión 3D, algo novedoso en el diseño de baño.

Para completar, los looks masculinos, contaremos con ilustraciones del artista gráfico con origen en Gran Canaria Boni Jiménez y su firma "Rancho Rocket".



PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



25. HOLAS BEACHWEAR

BIOGRAFÍA

Holas Beachwear es la visión y filosofía de tres hombres que comparten una larga amistad, creada después de unas decadentes vacaciones en Ibiza.

Creado por los hombres que desean un esfuerzo y audaz experiencia de estilo de vida. Holas beachwear es "sólo para quienes se atreven".

Aprovechando su cuarta colección, Holas Beachwear ha ido creciendo cada temporada, estrenando su colección en la Moda Calida Fashion Week, en Las Palmas.

Holas beachwear tiene su mercado en España y las islas, con El Corte Inglés como uno de los más reconocidos aliados.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 AFTER DARK

A finales de la década de 1970, en la cumbre de la música disco, nace el mundialmente conocido Estudio 54. Las innumerables celebridades asistentes, las políticas restrictivas de entrada y la atmósfera decadente de esa época, dan a este tema un encanto exclusivo, celebrando la singularidad: "Sólo para aquellos que se atreven".

El negro, el blanco y el plata se unen fuertemente como colores oscuros, dando la impresión de movimiento, de imágenes ocultas, parpadeantes y vibrantes, iluminados por mil luces reflejadas.

BLUE CAVE

En la Isla de Bisevo, en Croacia, se produce uno de los fenómenos naturales más singulares del mundo: la Cueva Azul. Con un color azul brillante y matices cerceta, creados por la refracción de la luz del sol que se cuele a través de una grieta en la piedra, no deja indiferente a nadie.

Formas geométricas y abstractas junto a elementos marineros vintage, dan una forma perfecta a los modelos de inspiración náutica, más lujosa.

PANAMA CANAL

En la demanda de progreso y avance, el hombre emprendió una de sus más grandes y difíciles obras, como proyectos de ingeniería: El Canal de Panamá.

Los efectos cambiantes y las superficies de colores más salvajes se mezclan con el lado más exótico de este país. Las selvas de Panamá son el hogar de abundantes plantas y animales tropicales únicos que se plasman potenciando la riqueza de los verdes de la vegetación, las flores en masa y animal print. Las pinturas abstractas del paisaje se destacan para celebrar la riqueza cultural indígena.

PATROCINAN



FUNDING GRUBE

LOLA

ICON



COLABORA



MEDIA PARTNER

tve

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



it child

26. IT CHILD

BIOGRAFÍA

Bajo el lema "just for it child" construimos la esencia de nuestra marca, apostando siempre por la excelencia en la calidad de las materias primas que escogemos y de los acabados de nuestras prendas que, en la mayoría de los casos, son semiartesanos.

Cada año trabajamos en tres colecciones: Prêt-à-porter, Moda Baño y Ceremonia.

Nuestras colecciones de Prêt-à-porter y Moda Baño están pensadas para poder coordinar a hermanos de distintas edades y sexos. Cada prenda refleja el minucioso trabajo que hay detrás en las que las proporciones y el despiece son los protagonistas para crear un look elegante, cómodo y atemporal donde los detalles marcan la diferencia. La versatilidad con la que se han diseñado las prendas de Prêt-à-porter, permiten que éstas puedan ser utilizadas casi en cualquier ocasión, si se combinan con los complementos adecuados.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 "SUMMER SUNSET PARTY"

En esta ocasión hemos querido hacer una oda al verano, al brillo dorado del sol que cae como un velo sobre todo lo que nos rodea resaltando, más si cabe, el intenso y variado colorido de sus flores, de su vegetación y de sus frutas de temporada.

- Serie Aztec Sunset
- Serie Plum Cake
- Serie Pretyy Camouflage
- Serie French Garden

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER

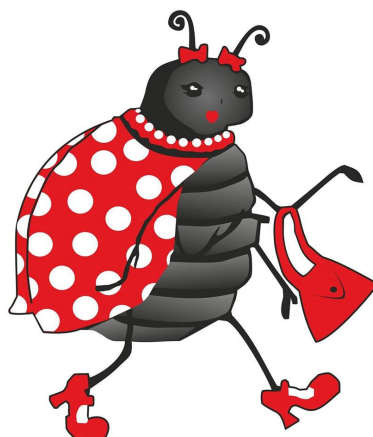


SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



27. LADY BUGS'S CRIS

BIOGRAFÍA

En estos momentos tan difíciles del sector textil somos una pareja de emprendedores españoles, Cris y Juan Alberto, de Gran Canaria y Cuba, quienes con la mezcla de dos culturas lanzamos al mercado una nueva firma de bañadores y complementos para niñas y niños LadyBugs's Cris.

Nuestra apuesta se basa en combinar un producto de máxima calidad "Made in Spain" con patrones, diseños y estampados que sigue las últimas tendencias. Un producto de primer nivel, hecho en Canarias, España, y a un precio muy competitivo.

¿Nuestro secreto? Aplicar la innovación en los procesos de negocio, una manera fresca de trabajar que renueva el sector tan tradicional como el textil. LadyBug'S Cris nace en Gran Canaria en el 2011, para cubrir una necesidad en el sector de la moda infantil: moda baño de vanguardia, y al tiempo, satisface las expectativas de los compradores más exigentes. Apostamos por el diseño tanto en patrones como en tejidos siempre respetando la comodidad del niño

Para LadyBugs'S Cris, la confianza y el servicio es la clave en cualquier relación comercial, por lo que basamos nuestro negocio en un trato personalizado, con los distribuidores que se acerquen a nuestra clientela fiel y se encuentren satisfechos. Nuestra máxima es el servicio.

Nuestras colecciones destacan por nuestros textiles diseñados por nosotros y por ello 100% originales. No se nos escapa ningún detalle, poniendo especial atención a trabajar únicamente con tejidos europeos y la fabricación se lleva en Canarias, sector especializado en ropa de baño, Nuestras colecciones abarcan tallas de 6 meses a 16 años, acompañando a las prendas de baño, complementos y prendas pret a juego.

PATROCINAN



FUNDINGGRUBE

LOLA



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 "POLINESIA MAUI SWIM"

¡NOS VAMOS DE VIAJE!, ¿dónde? mira observa y disfruta... sin perder nuestras referencias, nos vamos a perseguir mundos parecidos al nuestro, pero en sus orígenes, aun salvajes, con raíces y tradiciones, con olores, añadiendo nuestro sentir, las emociones, persiguiendo un mundo utópico, perfecto, con mucha agua, muchas frutas, mucho colorido, mucho movimiento...

Continuando con nuestra línea de "DRESS&LEARN". Vístete y aprende con nuestros prints, donde aplicando la transversalidad educativa de la firma, salimos de nuestras fronteras para enseñar un mundo nuevo y precioso, que sin duda les gustara sobre todo a los peques.

Seguimos con la rebeldía de no seguir tendencias, sino apetencias e inspiraciones de lugares, cosas,... nos gusta, y a partir de ahí, la gama de colores y dibujos, siempre añadiendo como cada año alguna sorpresa. Nuevas texturas y colores intensos, líneas a modo de tattoos, animales representativos, volantes, lisos en combinación con estampados, licras rizadas, remeras, tshirts,...

Partimos de 4 prints: Colecciones llenas de geniales delfines, tablas de surf coloreadas, tortugas y la flor del hibisco, serán los "protas" de nuestro viaje...

¿Ya sabes dónde nos vamos? Oye la música y déjate llevar...

Como cada año continuamos con nuestras calidades textiles ya probadas e incorporando algo más...

LAUT

APPAREL

28. LAUT

BIOGRAFÍA

La firma es creada por Nisamar Carrero Martín. "Las grandes riquezas de los océanos solo se pueden encontrar en los mares más profundos" LAUT, en Indonesio significa mar. El mar es movimiento, cambios, furia, calma, belleza, libertad, fuerza y poder. En LAUT decimos que toda mujer es como el mar. Es inspiradora y aterradora es calma y tempestad es amor y desamor es pasión y dulzura.

LAUT se presenta como una marca que habla su propio lenguaje.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



www.facebook.com/grancanariamodalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustin Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modalida@grancanaria.com
www.grancanariamodalida.com

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Representa a mujeres de entre 25 y 45 años. Se crea para la mujer de hoy, independiente, elegante y sorprendente, que no deja a nadie indiferente.

Un estilo y una alternativa diferente a la moda a través de diseños atractivos con lo que las mujeres pueden establecer un vínculo afectivo, buscando agradecer el sentimiento de la mujer segura de sí misma.

Lo que la diferencia de otras marcas es la oportunidad de comprar una prenda con la cual se pueda identificar fácilmente y cuyas colecciones resaltan lo más profundo y auténtico de cada una de nosotras.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Dos pescadores adentran su barca en el mar, dentro de la embarcación están los remos que les permiten alejarse de la costa y por uno de los laterales del bote, cuelga una red vacía.

Hace muchos años que vemos esta imagen en nuestras costas, hemos crecido con ella, y la tenemos tan interiorizada que no nos damos cuenta que forma parte de nuestra cultura.

SQUAMA es un homenaje a la pesca, a los pescadores que hacen de nuestras costas unos paisajes únicos.

La colección está compuesta por 20 looks, con colores, estampados y elementos que nos transportan a esos paisajes costeros a los que estamos tan habituados.

La intención es mostrar a una mujer femenina pero dura, transformando elementos de la pesca en prendas de baño únicas, llenas de vida.

PATROCINAN



FUNDINGRUBE

LOLA

ICON



COLABORA



MEDIA PARTNER

tve

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



29. LE PETIT MARIETTE

BIOGRAFÍA

La diseñadora Helena Martín nace en Córdoba en 1967. La mezcla de cultura que conforma su entorno, combinadas por un entorno familiar ligado al mundo de la moda es siempre inspiración de su obra creadora. En los años 90 se traslada a vivir a Gran Canaria y es aquí inspirada por este sol que baña las islas todo el año donde empieza a gestarse este proyecto.

En 2012 funda Le Petit Mariette; una línea de ropa de baño infantil y juvenil para niños y niñas de 0 a 16 años donde pretende hacerse un hueco en el mercado nacional ofreciendo originales y confortables trajes de baño sin renunciar por ello a los acabados artesanales, a los cortes impecables, a la calidad en los tejidos y a las tendencias del mercado.

En el 2013 se incorpora al programa Gran Canaria Moda Cálida. En la actualidad, tiene en el mercado su cuarta colección y sus creaciones están presentes en las mejores tiendas especializadas del sector en las Islas Canarias y del territorio nacional.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Qué bonita la vida, que nos regala cada día mil oportunidades, que nos brinda maravillosos momentos y que hace que:

Sintamos Curiosidad: abramos los ojos y despertemos a la vida, para ello que mejor que pestañitas blancas sobre fondo rosa, volantitos e encaje que nos recuerdan a la arena, arena que nos llevan en la memoria al momento de despertar, metidos entre almohadas, a las sábanas blancas, al aroma a ropa limpia y a la luz azul entrando por la ventana... miradas que alegran el alma.

PATROCINAN



FUNDINGGRUBE

LOLA



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Sintamos Emoción: en el corazón es donde residen nuestras emociones y deseos, por eso en esta colección, pequeños corazón azules sobre un blanco impecable, destacan la intensidad con la que viven cada día nuestros protagonistas, el amor y la ilusión, que le ponen a todas sus conquistas diarias.

Sintamos Pasión: momento de jugar, de disfrazarse, de correr, de saltar, un mar de estrellas doradas sobre una nube de tul blanco, un lugar mágico al que siempre volverá la memoria.

Y de tanto sentir, llega la hora del té. Tacitas de colores, manteles con lunares... dulces de mermelada y un sinfín de pastelitos impregnan esta divertida línea, nuestros niños juegan a saborear, me encanta esa palabra... SABOREAR.

Y por fin sintamos sueño

Un fondo de cuadritos vichy, ositos que llenan de ternura el momento de ir a dormir, de ir a soñar en colores, de haber hecho lo imposible, posible... es el INSTANTE de soñar.

little[★]Bo
shop online bo-star.com

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



30. LITTLE BO

BIOGRAFÍA

Bo-Star es una marca fresca y diferente que desde el primer día creyó en un nuevo concepto de baño en España. Cada patrón está pensado y cuidado al detalle para que sus prendas te hagan sentir diferente y sobre todo sean muy favorecedoras. La calidad de los tejidos, la elección del colorido y su cuidada confección le ha hecho crecer exponencialmente desde 2015, fecha en la que ve la luz su primera colección Woman. Su particular aportación a la moda baño, su sutileza y su éxito han sido tal, que ahora es una de las marcas de baño recomendadas por las mejores celebrities, estilistas e influencers del panorama español.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Ante la demanda de sus clientas, Bo-Star lanza por primera vez la colección Little Bo para el Verano 2018. Una colección dirigida a su público Teen, de 8 a 14 años, que busca calidad, diferenciarse y sentirse cómoda con un patronaje especial y pensado para ellas pero manteniendo, siempre, la originalidad en el colorido y el diseño de sus biquinis y trajes de baño.

Little Bo, nos sorprenderá, además, con estampados en exclusiva pensados para las más jóvenes y con nuevos modelos muy originales que encantarán a nuestras teens.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFw

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CÁLIDA



Livia
Monte-Carlo

31. LIVIA

BIOGRAFÍA

PATROCINAN



FUNDING GRUBE

LOLA

ICON



COLABORA



MEDIA PARTNER

tve

Livia Monte Carlo es una marca de trajes de baño para mujeres que tienen el privilegio de combinar con un perfecto dominio, creaciones, junto al mar y la seducción. Alta pureza emana temas que mezclan la investigación, la creatividad y la originalidad. Monte Carlo es el teatro y Livia agente de ese sueño, cuando todo es posible. La nueva colección de trajes de baño para las mujeres Livia, está listo para conocer el éxito...

Karine Boyer, director artístico asegura la continuidad de la marca. Livia gracias a su talento y experiencia, que predica en el desarrollo de sus colecciones de baño para las mujeres un cierto estilo de vida que se caracteriza por la elegancia y la una feminidad que son signos evidentes de una marca se convierten en imprescindibles hoy en día.

La calidad y la creatividad son los principales activos de Livia cuyo estilo y comodidad de los diferentes modelos, permite a la marca de trajes de baño a las mujeres, seducir cada verano nuevos seguidores.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 PRIMAVERA-VERANO 2018

Los viajes han inspirado las colecciones del verano 2018 de Livia Monte-Carlo. Descubrir el mundo y la riqueza de culturas, de Asia a Polinesia, para un regreso final a Portofino, y vivir la Dolce Vita antes de acabar el viaje en Monte-Carlo.

Esta temporada, las líneas songráficas, con un estetismo de los años 60. Livia Monte-Carlo juega con los colores brillantes, profundos y elegantes, para combinarlos con estilo y feminidad.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



La marca diseña sus colecciones en el corazón de Mónaco y se inspira del estilo de vida de la French Riviera creando un ambiente glamour y elegante.

Todos nuestros trajes de baño son reconocidos por su comodidad, resistencia y durabilidad en el tiempo ya que cuentan con fibra Lycra y Lycra Xtralife invista.

MALDITO Sweet

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



32. MALDITO SWEET

BIOGRAFÍA

Nicole Mentado nace en 1992 rodeada de la cultura de mar de Las Palmas de Gran Canaria (Islas Canarias). Crece en el seno de una familia de fuerte tradición textil. Su abuelo es propietario de Mentado Uniformes y sus padres crearon de la nada las conocidas marcas de íntimo, baño y sportswear Lenita & XTG. Los talleres, patrones, tejidos, hilos y el mundo creativo en el que giraba el día a día de su entorno próximo se convirtieron pronto en su campo de juegos. Desde la más tierna infancia viajó y se movió en los círculos y entresijos del mundillo de la moda (ferias, pasarelas, visitas a proveedores, viajes inspiradores... como hija única no se desliga del binomio creativo que forman Luis Mentado y Lenita Burman).

Pero lejos de acomodarse, decidió imprimirse de su propio estilo y beber conocimientos formándose en Diseño de Moda en el Instituto Marangoni de Milán y perfeccionarse con varios postgrados orientados al mundo del Marketing en Central Saint Martins, en Londres, dos de los centros más prestigiosos del mundo en este sector. Una vez finalizados sus estudios decide volver a casa, pero lejos de integrarse en la compañía de sus padres como diseñadora, decide rescatar el taller que sus padres habían abandonado en su deslocalización en China, y ponerlo en marcha retomando la producción de baño en tejido de lycra de las marcas Lenita y XTG, y ofreciendo sus servicios al resto del sector en el Archipiélago. Nace así a principios de 2013 Beach Concept, cuyo proyecto le otorga ese año el primer premio de Emprendedores Fyde-CajaCanarias.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CÁLIDA



Pero Nicole no olvida su pasión por el diseño, y una vez creada una estructura a su medida lanza ahora su primera colección bajo las señas de 'Maldito Sweet', una marca que grabó y soñó en sus años universitarios y que de seguro le brindará muchos éxitos.

Apasionada de la danza, los viajes, el cine y el mundo del arte, las creaciones de Nicole modernizan los antiguos cánones de la moda. Siempre eternos.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 "MALDITO BOLLIWOOD"

La firma de moda canaria MalditoSweet presenta su cuarta colección de moda baño de la mano de Nicole Mentado Burman.

Sus creaciones, llenas de color, están orientadas a una mujer contemporánea y cosmopolita, fuertemente provocativa, que destaca por su constante búsqueda a la hora de expresar con su look algo nuevo e inesperado.

Fruto de una constante investigación creativa y de un laborioso proceso artesanal, heredado de la alta costura, la nueva propuesta presentada este 2017 en la Swimwear Fashion Week de Gran Canaria Moda Cálida por MalditoSweet destaca por su fuerte personalidad e indiscutible estilo.

La exquisitez y delicadeza de los materiales utilizados en una combinación de lycras, transparencias, plumas y abalorios, la construcción sartorial de sus diseños, y la inédita combinación de estilos, han dado vida a un original mix de moderna sensualidad y anticonformista feminidad.

De su tierra natal, las Islas Canarias, Nicole ha estampado un sello de vivos colores en sus diseños. Una propuesta extremadamente femenina y transgresora, inspirada en la seductora Bollywood. Bañadores, bikinis y trikinis se aúnan con un fuerte detalle en los complementos, que anuncian que esta marca va a mucho más.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



33. MIMENINA

BIOGRAFÍA

MiMenina es una empresa formada por dos amigas, con capital privado, donde la clave reside en el esfuerzo, las ganas, y la fuerte convicción en su producto y proyecto. Uno de sus retos es ilusionar a la gente con sus diseños clásicos, actuales e innovadores, intentando marcar la diferencia con el resto de las marcas y manteniendo una imagen muy cuidada (telas novedosas, etiquetas, bolsas, entre otros).

En MiMenina creen que hay otra manera de vestir a los niños y que hay una forma de vestir para cada ocasión. Además, quieren ofrecer su producto a personas que entiendan la moda infantil de la misma manera que la adulta, pues para estas diseñadoras es el mismo concepto y tiene la misma importancia.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 - "BAÑOS DE OLA"

MiMenina en esta ocasión se traslada a la Belle Epoque del norte de España. La vida relajada en los balnearios a pie de playa contrastaba con el bullicio infantil a la hora de los baños. Así pasaba los largos periodos estivales los más pequeños de la casa.

Este escenario ha sido la inspiración de la colección de baño MiMenina este año (Baños de ola).

La elegancia, refinamiento y el optimismo de una época moderna y transgresora son las características de esta colección.

Las tonalidades sobrias como el azul marino, el blanco o el negro, combinados con las eternas rayas, nos llevan a una estética marinera que se aúna con los colores como verde, rojo, amarillo, que hacen que esta colección más viva y alegre y, por qué no, con un toque de locura tan característico de aquellos años.

MiMenina, como no puede ser de otra manera, sigue mezclando todos sus tejidos, sus lycras, sus algodones, sus gasas, para conseguir ese punto de identidad que caracteriza a la marca y la hace totalmente diferente.

PATROCINAN



FUNDINGGRUBE

LOLA



COLABORA



MEDIA PARTNER



www.facebook.com/grancanariamodacalida.org

www.twitter.com/grancanariaMC

www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:

#GranCanariaSFW

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustin Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



Esta colección se ha propuesto hacernos la vida más fácil, y esta temporada, por fin, una firma con tallaje hasta los 16 años, nos permite vestir todos los hermanos iguales, acordes a su edad, para largas jornadas de sol y playa que nos esperan.

Para los más pequeños, bóxers y camisetas monísimas, con el estampado de la colección elegido, y para ellas, culietines a juego con vestidos de lycra o conjuntos en tela. ¡¡¡Ideales!! Los más mayores, con sus bermudas y sus camisas coordinadas. Y las niñas grandes, con bañadores y bikinis perfectamente coordinados con camisolas o vestidos.
¿PODEMOS PEDIR MÁS?

MISS BIKINI LUXE

34. MISS BIKINI

BIOGRAFÍA

Miss Bikini Luxe es una marca italiana diseñada por Alessandra y Francesca Piacentini, un fenómeno real iluminador, una deseada marca de distinción que ha revolucionado el concepto de desgaste de la playa: colecciones creadas adecuadas a la playa, así como a la ciudad incluso en la noche.

Miss Bikini Luxe siempre ha interpretado diferentes culturas abarcando un estilo de vida moderno, decodificación de estilos y tendencias. En cada colección, un largo viaje deja una marca profunda y distintiva en colores, estampados, bordados, accesorios y obviamente detalles.

En el transcurso de años Miss Bikini Luxe ha sido capaz de anticiparse a las tendencias y crear nuevos estilos de moda. La Maison entró en el prêt-à-porter y costura de playa desarrollando accesorios y ganando visibilidad nacional e internacional fuerte en prensa y otros canales de comunicación así como una clientela internacional envidiable.

Reinventando la idea original del desgaste de la playa, Miss Bikini Luxe siempre elige localizaciones inusuales para sus campañas publicitarias con el fin de promover una "playa de costura" dedicada a las mujeres con estilo y con una personalidad ganadora que distinguir. Por lo tanto las diferentes alternativas para cada modelo se realizan para garantizar una absoluta exclusividad de los productos.

Refinados bordados hechos a mano - de perlas, conchas, cristales Swarovski y lentejuelas-, diseño y creatividad con la fabricación de alta calidad, son los puntos clave de la marca Miss Bikini Luxe Identity. En todos estos años la marca ha trabajado en la diversificación, para responder a los requerimientos cada vez más exigentes del mercado: sofisticada playa alta costura para damas glamurosas.

Más específicamente, Miss Bikini Luxe se centra - con sus productos de alto rendimiento-exigentes mujeres con actitud y con un fuerte poder de compra. De lo contrario Miss Bikini Kids es la línea más joven para niñas de 2 a 14 años de edad. La atención al detalle es el aspecto más importante de la colección y el objetivo es que cada chica se sienta como una "mujer pequeña".

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CÁLIDA



35. NURIA GONZÁLEZ

BIOGRAFÍA

Decir NURIA González en Canarias es hablar en primera persona del diseño y confección de ropa de baño en las islas ya que es una de las pioneras de este sector en Gran Canaria.

De formación básicamente autodidacta la marca NURIA González ha ido creando un estilo propio basado principalmente en la calidad y confort de las prendas, fabricadas mayormente en el taller-tienda de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

Hay otra característica que la define y diferencia del resto del baño hecho en Canarias y es la constante inspiración local proveniente de la observación de la naturaleza (flora y fauna autóctonas) o el paisaje urbano conectado al mar, reinterpretado, universalizándolo y convirtiéndolo en el motivo de estampación de lycras y tules.

La pintura ha sido otro de sus temas de estampación. Hasta ahora ha llevado a la lycra obra de pintores canarios: Néstor Martín, Gabriel Ortuño y la que ha sido una de sus colecciones más exitosas realizada con monotipos de su madre María del Pino Santana.

Nuria González forma parte del programa "Gran Canaria Moda Cálida" desde que fue creado por el Cabildo para el apoyo al sector del baño en la isla. Cada desfile anual despierta enorme expectación por su original tratado de la estampación o sus atrevidas e innovadoras puestas en escena.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 "TENDER CHEESE"

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustin Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



Dispuesta a seguir profundizando y reinterpretando nuestra realidad "Canaria" surge "Tender Cheese".

En esta colección recorro al calado para estampar los tejidos de los que saldrán las piezas. Este trabajo de artesanía tradicional canaria está considerada una de las labores más finas y difíciles de la artesanía del Archipiélago, que tiene su origen en la frontera entre Portugal, Andalucía y Extremadura. Siempre ha estado ligada a las manos de las mujeres, y ha sido la actividad artesanal con más proyección de las Islas. En la actualidad perdura la tradición aunque no como actividad profesional principal.

La colección en cuanto al diseño plantea la misma idea del calado dando un trato exclusivo a cada modelo como si de piezas de artesanía se tratara. La colección consta de dos partes, una realizada en tejidos lisos y otra en tejidos estampados.

En cuanto al color voy a usar el estampado de los calados en sus colores naturales mezclados con lisos en diferentes tonos de rosa, crudo, arena, algún amarillo suave, celestes...

Los complementos juegan con la des-colocación de las típicas Pamelas de playa de paja, dándoles la vuelta o puestas del revés creando un efecto sofisticado y glamuroso.



PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



36. OH!SOLEIL

BIOGRAFÍA

Oh!Soleil nace en el año 2001 en Santa Cruz de Tenerife, como marca de trajes de baño, dónde prima la máxima calidad y los detalles originales; a partir del año 2011, introduce la colección de ropa, inspirada en las historias, viajes y el día a día del equipo que forma Oh!Soleil.

Nuestras colecciones de ropa son sólo para niñas y adolescentes, abarcan desde la talla 2 años hasta los 12 años, y desde la XXS hasta la talla M, y en Verano, dentro de la colección de bañadores, también hacemos para niño, con lo cual el rango de tallas es más amplio, desde la 1 a la 16.

Si algo nos define, es el estilo casual y personal, con pinceladas boho chic, dónde los pequeños detalles imprimen a la colección un estilo original de la marca; diminutos bordados, cintas decorativas, pequeños accesorios cosidos a mano, tejidos novedosos... hacen que las colecciones que presentamos temporada tras temporada, sean únicas y especiales.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Esta colección es muy especial para nosotros, porque en ella hemos mezclado el origen de OhSoleil!, dónde los volantes y lazos predominaban mucho, con el toque moderno, chic y diferente, por el que nos conocen ahora, nuestro sello de IDENTIDAD.

Una inspiración que probablemente venga de los viajes que realizamos a Asia, dónde encontramos diferentes etnias, culturas, formas de vestir, y dónde el colorido de sus vestimentas resulta a la vez que embriagador, fuente de inspiración.

Para el verano 2018, podréis ver tanto en la colección de trajes de baño como la de Pret-à-Porter diferentes técnicas de bordados, cintas étnicas llenas de espejos e hilaturas metalizadas, lentejuelas, tules con brillantina, hemos querido hacer una colección muy especial y diferente a lo que hasta ahora OhSoleil! habría hecho, pero siempre respetando nuestro estilo, nuestra esencia.

La colección de trajes de baño va totalmente coordinada con una serie de vestidos y kaftanes a juego, donde podemos ver pompones, bordados y pequeños detalles hechos a mano, como siempre hechos con mucho cariño.

PATROCINAN



LOLA



COLABORA



MEDIA PARTNER



PALMAS

37. PEDRO PALMAS

BIOGRAFÍA

La firma nace en 1989, como estudio de creación, bajo el nombre de Pedro Palmas, abarcando el prêt-à-porter femenino, Novias y Alta costura. Surgiendo después el departamento de uniformación empresarial.

Tras una década de inactividad, la marca vuelve a resurgir de la mano de su creador, con aires fresco y renovados en la creación, pero con la esencia tan particular en el vestir que la caracterizó en su momento; con cambio de logo "PALMAS", sigue en su línea eterna y femenina; con el adherido de la arquitectura a sus diseños, que marcan la andadura visionaria y creativa en el mundo de la moda de su diseñador.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CÁLIDA



Una de las firmas fundadora de Gran Canaria Moda Cálida, que ha participado en ferias nacionales e internacionales, como Espacio Cibeles, Gaudí y PURE London.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 - "TAJ-MAHAL"

Colección inspirada en los colores de la India y su obra arquitectónica, considerada como una de las maravillas del mundo. Colores vivos vibrantes, jade y cristal de la China, turquesas del Tibet, lapislázuli de Afganistán, crisolita de Egipto, ágata del Yemen, zafiros de Ceylán, amatistas de Persia, coral de Arabia, malaquita de Rusia, cuarzo del Himalaya, diamantes de Golconda y ámbar del océano Índico.

En la arquitectura de este edificio se inspira esta colección de líneas puras que defina las formas del cuerpo femenino y masculino con cortes simétricos y asimétricos que realzan escotes y formas, pretende mostrar un tipo de baño de lujo que se inspira en el arte de esta cultura dándole un toque de modernidad inusual hasta ahora nunca visto, con inspiración exótica.

PS

PATROCINAN



FUNDINGGRUBE

LOLA



COLABORA



MEDIA PARTNER

tve

38. PATRICIA SANTANA

BIOGRAFÍA

PS SWIMWEAR es, ante todo, un sueño que desde hace muchos años la diseñadora canaria Patricia Santana ha tenido. Su trayectoria profesional comenzó en verano de 2013, sacando a la venta una colección de moda de baño y complementos, con la que empezó a hacerse hueco en el mercado canario con una aceptación superior a la esperada. Aprovechando el impulso y posicionamiento de la marca, lanzó en invierno de 2013 PS NIGHT, una colección de bodys y trajes de fiesta.

Ha participado en numerosos eventos, destacando La Fashion & Friends de Moda Cálida, The Trendency Room y eventos propios de la marca, presentando desfiles con sus nuevas colecciones. Además, ha colaborado en el último videoclip de Efecto Pasillo con su colección "POR ENCIMA DEL ARCOIRIS" 2015.

PS SWIMWEAR es una marca exclusiva, sencilla y original, con colores alegres y vivos que representan el buen gusto, siendo una mezcla entre lo vanguardista y lo clásico. El sector al que va dirigido es a mujeres jóvenes entre 20 y 40 años amantes del buen gusto, la calidad y la originalidad que la marca representa.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFw

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 “EGIPTO”

Nuestra nueva propuesta para el verano 2018 está inspirada en Egipto. Esta nueva colección está llena de detalles dorados, siguiendo las líneas que siempre han marcado la firma, con un sinfín de pasamanerías, volantes, tiras, pequeños flecos... En esta colección, el detalle no es el único protagonista.

Es la primera vez que presentamos un estampado propio de la marca (creado por la propia diseñadora). Los colores planos, alegres, veraniegos, cálidos (como verde agua, coral y celeste) estarán presentes en la nueva colección.

En los estampados apreciaremos varios detalles característicos como la representación iconográfica de la flor de loto, el ojo de Horus, Ra el Dios del Sol...

ROMÁN PERALTA

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



39. ROMÁN PERALTA

BIOGRAFÍA

Román Peralta es una firma que se dedica inicialmente al diseño y la comercialización de ropa de baño (Swimwear), prendas para la playa (beachwear) y la vida al aire libre. Inspirados en el deportes, las actividades en el mar y la playa, símbolo de la vida en nuestras islas, nos orientamos hacia un público joven, principalmente femenino, aunque sin dejar de lado en cada colección al hombre, el cual forma parte de los objetivos que poco a poco queremos ir asumiendo.

Dentro de nuestro proyecto destacamos el objetivo de ampliar nuestras líneas hacia la ropa interior (underwear), con un pequeño giro hacia el íntimo nupcial, y en combinación con prendas pensadas para el descanso y los días de relax en nuestro hogar (homewear).

El pret a porter es uno de los objetivos que nos planteamos más a largo plazo, ya que consideramos que este es un largo camino que estamos comenzando a andar y que los objetivos deben ir acorde al crecimiento como empresa y como diseñadores.

Finalmente, los complementos necesarios para las actividades antes mencionadas, como bolsos o mochilas, mantas y toalla, forman parte de un objetivo destinado a la promoción de la firma.

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 “FREEFALL”

“FREEFALL” es una colección de ropa de baño femenina y masculina. Partimos de la idea de un caleidoscopio, de donde obtenemos las líneas y formas geométricas unidas por el centro, generando un estilo completamente simétrico, que se convierte en el eje rector de cada diseño.

Los agarres, los tirantes cruzados y los arneses de los estilismos, surgen de tomar como referente el paracaidismo. Nos servimos de estos detalles para generar un concepto de “atado y sujeto”, como medio para transmitir la seguridad y el confort que buscamos en nuestras prendas.

Relacionado con lo anteriormente mencionado, hacemos un ligero guiño hacia lo militar y los uniformes, como símbolo de la búsqueda de seguridad. Es aquí donde entran el verde militar, el gris y los tonos en azules y violetas.

Finalmente el concepto deporte (en sentido amplio) y de la natación en concreto, surge el uso de colores vivos y de ciertas formas que nos recuerdan a los bañadores de competición.



PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



40. SARAH KUHLMANN

BIOGRAFÍA

Después de años trabajando como modelo y siendo una enamorada del mundo de la moda, he querido seguir mi vinculación a ella compartiendo y transmitiendo mis inquietudes, dando un paso más dentro de la profesión, pasando de ser la maniquí a diseñar mi propia colección.

Siempre vinculada a la playa, no concibo una parte de mi misma sin ella, donde busco y encuentro los momentos de paz que necesito.

Al ser parte de mi, tanto por el trabajo como modelo, como en mi vida diaria constantemente vinculada a los trajes de baño, siempre he tenido inquietud de transformar cualquier pieza que llegaba a mis

www.facebook.com/grancanariamodalida.org

www.twitter.com/grancanariaMC

www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:

#GranCanariaSFW

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustin Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modalida@grancanaria.com
www.grancanariamodalida.com

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK | GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



manos, dándole mi toque personal, ya fueran los bañadores y bikinis de las propias campañas como los de mis amigas y entorno cercano.

Sarah Kuhlmann SW es el reflejo del amor que siento por este mundo y mi primera colección "LOVE YOURSELF" un sueño hecho realidad, un gran trabajo de equipo donde grandes amigas del sector vienen conmigo de la mano.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 "LOVE YOURSELF"

Es una colección fresca, sencilla con líneas elegantes, con la finalidad de resaltar el estilo de cada mujer. Colores lisos en tonos blanco, negro y kaki que realzan las líneas geométricas.

La colección está inspirada en la mujer cubana del siglo XXI, que se inspira en el pasado luminoso de los 50 habaneros, con un toque revolucionario. En definitiva, mujer que conoce el glamour parisino.

SAVIA DE ORO LINGERIE

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



41. SAVIA DE ORO

BIOGRAFÍA

Ivana Viña Oro, Experta en tinción natural y diseñadora, muy al tanto de las tendencias respecto al mundo de la moda, el diseño y las artes, decantándose por un diseño minimalista y limpio combinado con trazas de color. Su estilo se caracteriza por ser delicado, sutil, insinuante, sensual y femenino. Su método de trabajo artesanal le ayuda a mantenerse en sintonía con la naturaleza y las tradiciones de su tierra, por lo que le encanta investigar sobre nuevas formas de producción sostenibles y mantener contacto con artesanos locales.

En Savia de Oro nos caracterizamos por la elección de tejidos naturales para elaborar nuestras prendas. Tejidos nobles teñidos a mano mediante diferentes técnicas artesanales. El tratamiento dado al tejido y el proceso de estampación tradicional hacen que cada pieza sea única, especial e irrepetible.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK | GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Nuestro trabajo implica un proceso de reinención permanente de un oficio tradicional casi olvidado, adaptándolo a los nuevos estándares de calidad y elegancia que se demandan hoy en día en el mercado de la moda. Por lo que proponemos un diseño innovador que combina la tradición de la tinción natural con un estilo de confección vanguardista y sofisticado.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 “EL HILO ROJO”

Con este concepto, queremos rememorar aquellas mágicas historias de amor a través de nuestra colección.

Esta categoría consiste en una línea de lencería contemporánea, en la que proponemos un diseño juvenil y moderno, bastante colorido pero sencillo, para que pueda llevarse como complemento visible y poder darle un toque especial al look.

Combinamos nuestros conjuntos con vestidos lenceros, blusas de satén o faldas semitransparentes, para así conseguir un outfit femenino, original y atrevido.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



42. SUHÁRZ

BIOGRAFÍA

La firma SUHÁRZ es creada en 2017 por el diseñador de ella, Stephane Suárez Hernández nacido en Las Palmas de Gran Canaria en 1996

Desde la edad de 3 años Stephane empieza a mostrar un gran interés por la moda y el diseño donde tras el paso de los años va teniendo más claro a lo que se quiere dedicar y para ello actualmente se sigue formando.

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



Sus principios en la moda han sido diseñando Prêt a Porter que es el principal sector al que se dedica la marca desde hace unos años.

Sus diseños van enfocados a un sector de clientes atrevidos y elegantes donde no importa la talla o rango social, todos pueden permitirse llevar una prenda de la marca.

Tras ser el becado de un diseñador de Moda Cálida de moda baño en 2016 por una beca Subvencionada por el Cabildo de Las Palmas de Gran Canaria por el programa Gran Canaria Moda Cálida despierta en él un cierto interés por el sector de la moda baño Femenina y donde la Masculina tiene un lugar importante ya que pretende modernizar al hombre actual, ahí es donde él decide comenzar una nueva aventura y embarcarse en este proyecto.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 "CANARY LIFE"

La Colección CANARY LIFE consta de tres grupos con combinaciones de colores y estampados inspirados en nuestras islas, en las que se puede ver un primer grupo de colores fucsias mezclados con colores pistacho.

Este primer grupo representaría la armonía de nuestros bosques con un toque de fantasía. En el segundo grupo habría colores verde agua y azules donde dejamos ver el color de nuestras aguas.

Finalmente, el tercer grupo con una mezcla de colores muy llamativos donde destacan los naranjas, malvas y marrones simulando la fauna autóctona de nuestras islas, que tendrá como referencia la piel del lagarto canario. Todo con colores explosivos donde la vida es protagonista.

En la moda masculina hemos optado por cambiar al hombre actual por un hombre atrevido con cortes modernos, donde se opta por colores y estampados que, hasta ahora, han estado vinculados a la mujer. Con esto, queremos reivindicar que los colores no entienden de sexo.

En el lado femenino seguimos optando por bañadores y bikinis con un toque de modernidad y elegancia donde los adornos y estampados son los protagonistas.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodalida.com

www.facebook.com/grancanariamodalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFw

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



43. THE KNOT COMPANY

BIOGRAFÍA

The Knot Company proyecto de moda de Juan Carlos Armas y Ascensión Gómez, la nueva firma se trata de una fusión empresarial entre ambos diseñadores.

Primera colección de ropa de baño inspirada en las profundidades del Océanos para hombres sofisticados. Frente a prendas más ajustadas y provocativas diseños clásicos para los hombres más discretos. Con predominio de propuestas bicromáticas con paleta de colores variada desde el atrevido amarillo yema, verde pistacho al azul petróleo ó marrón sin dejar de lado al clásico azul marino y el binomio blanco-negro.

Como complementos preciosas camisetas de magnífica calidad en algodón orgánico con serigrafías de ilustraciones ancestrales, los imprescindibles bolsos XL pétate, morrales, mochilas y totes en tonos terrosos. Pulseras y colgantes en piel con piedras de lava, maderas y metales.

En definitiva, una colección que no te puedes perder, con la que podrás marcar estilo en la playa o donde vayas pero sin renunciar a la comodidad.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

LA RAPADURA

En la costa de Acentejo, al norte de Tenerife, se encuentra la Rapadura, una formación basáltica sumergida en el Atlántico que en algún momento estuvo en la superficie. La rapadura es un paseo entre formas geométricas de lava cinceladas por el mar y el tiempo, que se asemeja al órgano de una catedral.

The Knot Company se inspira en las sinuosas formas y colores que componen el entorno a La Rapadura, una paleta de verdes, azules y tonos coral dibujan figurase en el fondo de nuestro océano, y se refleja en los diseños de la nueva colección. Para ello contamos con dos estampados exclusivos made in The Knot Company. Todos nuestros modelos están realizados con tejidos sostenibles y como es tónica de la firma, apuestan por comodidad.

PATROCINAN



Audi



LOLA



COLABORA



MEDIA PARTNER



www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CALIDA



Complaciendo las necesidades de sus clientes, añaden a su colección los boxer cortos y los boxer surfers, creados para un hombre más dinámico, otorgando el aspecto y rendimiento adecuado de un traje de baño deportivo.

Para los complementos, pantalones bermudas muy amplios, sudaderas y camisas con tramas caladas de tejidos y materiales tecnológicos, se suman a camisetas, bolsos, y ya conocidos porta-toallas.

LA RAPADURA, es una colección donde todos los detalles han sido estudiados, para hacer que la experiencia de comprar THE KNOT COMPANY, sea positiva y valora.

tinycottons

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



44. TINNY COTTONS

BIOGRAFÍA

Como empresa familiar, TinyCottons nació en diciembre de 2012, Barb Bruno & Gerard Lazcano decidieron hacer algo diferente para el negocio de los niños. Ellos construyeron una marca con productos de gran calidad hechos en Europa, y tratar esa marca como marca y los adultos. Elegante pero atrevido. Con una imagen fuerte y una historia detrás de cada colección en la que los niños se involucren, aprenda algo o simplemente ame una pieza que recordará para siempre.

Como marca de ropa, queremos crear un buen producto de larga duración, al mismo tiempo que favorito de su hijo. La calidad es lo más importante para nosotros. Y no sólo lo aplicamos a nuestros productos, también queremos un proceso honesto y fábrica de comercio justo. Para las telas sin algodón preferimos materiales reciclados, somos respetuosos del medio ambiente.

Nuestro objetivo es que cada persona involucrada en los productos de tinycotton se sienta orgullosa de ello.

Como inspiración, estar en Barcelona hace que todo sea más fácil. Esta ciudad es tan cosmopolita, llena de cultura, arte, espacios verdes, parques, pequeñas y grandes empresas que nos capacitan para hacerla mejor todos los días. Los libros y viajes también son parte de nuestro proceso de creación. Dibujamos, pintamos, cortamos y pegamos todo lo que podamos. Intentamos ser libres como mentes

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CALIDA



de niños. Con su propia y única actitud atrevida y no tan seria. Cada temporada contamos una nueva historia y enviamos un mensaje fuerte para compartir. Damos sentido a cada pieza de la colección con diferentes impresiones, una paleta de colores especiales y formas simples.

¡El confort es una necesidad para nosotros y para los niños!

¡Queremos ser la marca de los niños que los abuelos eligen por calidad, los padres para el diseño y la frescura, y los niños para la comodidad y la diversión!

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018

Unas vacaciones de ensueño en un destino mágico: El Hotel Bonheur, donde puedes encontrar auténtica diversión y siempre es verano. Cada habitación en el Hotel Bonheur te guía en el camino de la búsqueda de la felicidad, y su staff contribuye a que ello sea posible haciéndote sentir una experiencia vital y alegre. ¡Monsieur Pancake te guiará a través del hotel y podrás ver cómo surge la magia! Diversión y felicidad. Todo está incluido en el Hotel Bonheur.

El estilo de la colección y los prints están inspirados en los elementos de este hotel imaginario. El personal, el estilo de este hotel de mediados de siglo y sus características colores, los uniformes del hotel y su estética global, el buffet del desayuno... Todas las circunstancias propias de un hotel de vacaciones en formato todo incluido, que en esta ocasión va cargado de magia...

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



VEVAS

45. VEVAS

BIOGRAFÍA

Comencé mi formación como diseñadora nada más salir del colegio Heidelberg. Me fui a Madrid y estudié en el INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN, al acabar decidí irme a Barcelona para seguir preparándome y especializándome en diferentes áreas dentro de la moda.

Me recomendaron una escuela llamada FELICIDAD DUCE, donde estuve durante tres años haciendo diversos cursos de especialización:

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustin Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodalida.com

www.facebook.com/grancanariamodalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW

SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN CANARIA
MODA
CÁLIDA



- Patronaje y costura.
- Corsetería y ropa de baño.
- Patronaje por ordenador (GERBER ACCUMARK)
- Patronaje y escalado industrial en género de punto.

Cuando los finalicé me becaron con un Máster en diseño donde tocaba todo tipo de productos, (Diseño de calzado, accesorios, colección de niño, mujer y hombre) con unos profesores de ensueño.

Al mismo tiempo hacía prácticas para una empresa llamada MUCHAFIBRA y trabajando de freelance haciendo patrones.

En 2013 cuando volví a Las Palmas de Gran Canaria después de 6 años fuera, participé en un concurso de Jóvenes Diseñadores en el centro comercial EL TABLERO y quedé 1º ganadora.

Tras la participación creé mi primera marca, VEROCT. Que me ha servido para aprender a llevar una pequeña empresa, de ropa sport y le doy más importancia a mis ilustraciones.

Durante 2014 y 2015 participé con VEROCT en el Gran Canaria Fashion & Friends, además abrí un corner en la Peluquería de mi Padre, Juan Tafira. También tuve el placer de poder hacer prácticas con la diseñadora de Moda Cálida, Nieves Barroso.

Y por último desde hace unos meses estoy creando VEVAS, que es mi gran sueño mi propia marca swimwear, gracias a la academia de corte y confección Chary's dónde tiene un taller maravilloso para la realización de todas las prendas. El nombre de Vevas es un juego de palabras, que significa Verónica vuelas, representa un momento de mi vida en el que me siento preparada para crear esta marca.

El logo, además de ser mi inicial, es una uve formada por aves que significa la búsqueda de nuevas aspiraciones y sueños. La pasarela Gran Canaria Swimwear Fashion Week de Gran Canaria Moda Cálida es el mejor escaparate para dar a conocer mis diseños.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2018 "ATIU"

De entre las paradisíacas islas que conforman el archipiélago de Cook, en el Pacífico sur hay una isla, ATIU también llamada "Tierra de las aves". Así se llama la nueva colección de VEVAS, ATIU. Como símbolo de coraje y libertad, las aves forman parte de la identidad de Vevas desde su inicio y por ello, vuelven a ser el hilo conductor clave en esta ya, segunda colección de la firma.

ATIU es una explosión de vida, color y sabor reflejados en unos divertidos estampados con ilustraciones de frutas (sandías, kiwis...) y animales (monos, flamencos...) creados en exclusiva por la propia firma.

Un universo alegre, lleno de energía y motivación que contrasta drásticamente con el fondo negro, con la intención de mostrar que detrás de cada sueño y de cada éxito, hay también un lado más oscuro donde crecer y que, evolucionar requiere de mucho esfuerzo pero es siempre apasionante.

PATROCINAN



COLABORA



MEDIA PARTNER



SEMANA DE LA MODA BAÑO DE GRAN CANARIA

15 / 18 JUNIO
EXPOMELONERAS

GRAN CANARIA
SWIMWEAR
FASHION
WEEK

GRAN
CANARIA
MODA
CÁLIDA



ATIU va dedicada a mujeres arriesgadas, tenaces y que no pasan desapercibidas. En líneas generales, la colección tiene un toque retro y de aires pin-up, resaltando al extremo la feminidad con volantes, lazos y mucha ¡Sabrosura!

Con esta segunda colección, Vevas no solo se consagra sino que crece y se diversifica, abriéndose también al mercado masculino para vestir a hombres atrevidos, con ganas de echarle cara a la vida.

PATROCINAN



FUND. GRUBE

LOLA

ICON



COLABORA



MEDIA PARTNER

tve

Consejería de Gobierno de Industria, Comercio, Artesanía,
Arquitectura y Vivienda. Cabildo de Gran Canaria
Profesor Agustín Millares Carló, 14 - Edificio Insular I, 3ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria. España
T. 928 219 450 - F. 928 219 451
modacalida@grancanaria.com
www.grancanariamodacalida.com

www.facebook.com/grancanariamodacalida.org
www.twitter.com/grancanariaMC
www.instagram.com/grancanariamc

Hashtag activos:
#GranCanariaSFW