

SWIMWEAR | GRAN FASHION | CANARIA WEEK | MODA CÁLIDA

SEMANA DE MODA BAÑO DE GRAN CANARIA 2019

#GRANCANARIAMC

#GRANCANARIASFW

GRANCANARIAMODACALIDA.ES/GCSFW



Cabildo de
Gran Canaria



IFEMA
Feria de
Madrid

GRAN CANARIA MODA CÁLIDA SWIMWEAR FASHION WEEK

Semana de la Moda de Baño Gran Canaria 2019 – 3, 4 y 5 de octubre de 2019

Un año más, la moda de baño española se da cita en Gran Canaria para presentar una nueva edición de la Semana de Moda Baño de Gran Canaria, que este 2019 cuenta con la incorporación de IFEMA – Feria de Madrid en su organización, para impulsar la presencia de la pasarela en los principales circuitos internacionales de moda. La pasarela se celebrará del 3 al 5 de octubre en el recinto de Expomeloneras en Gran Canaria.

La presencia de nuevos talentos y marcas emergentes, firmas consagradas y un marcado carácter canario en la moda de baño, ponen el sello a esta pasarela 2019, que actúa de plataforma para los modelos de las islas y que presenta colecciones ‘curvi’, materiales reciclados, tejidos sostenibles como el algodón orgánico, proyectos pedagógicos estampados exclusivos inspirados en paisajes de Gran Canaria con temática ecológica, entre otros detalles.

El evento cambia de fecha de celebración, que en ediciones pasadas era en junio, para integrarse en el calendario internacional de pasarelas. Ifema se incorpora en la organización, el desarrollo estratégico, la dirección artística y la comunicación del evento, aportando su experiencia en pasarelas y ferias de moda, para impulsar internacionalmente y convertir este evento en el gran referente en su género.

Esta edición la componen 39 diseñadores y marcas, de las cuales 23 son de Canarias, 9 nacionales y 7 internacionales. El programa global incluye 21 desfiles de alto nivel con marcas emergentes, locales, nacionales e internacionales, de los cuales cuatro de ellos están centrados en moda infantil. Para impulsar este proyecto, la pasarela cuenta con el apoyo de 8 marcas patrocinadoras que duplican la contribución de la edición anterior, cercana a los 280.000€.

Como novedad, para la selección de las marcas canarias participantes se ha creado en esta edición un Comité de Moda con el objetivo de aportar mayor calidad al evento, integrado por prestigiosos profesionales del mundo de la moda, como Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME; Daniel Pérez-Barriga, consultor de Branding y estrategia de comunicación -ambos pertenecientes también al comité de moda de Mercedes Benz Fashion Week Madrid- ; Esther García, directora de casting Gran Canaria Swimfashion Week y fundadora y directora de ESMA Proyectos, y Nuria de Miguel, Directora de la Semana de Moda Baño de Gran Canaria - Moda Cálida y de Pasarelas de Moda de Ifema.

Los diseñadores de la edición 2019 de #GranCanariaSFW

El programa de desfiles de esta edición arranca el día 3 de octubre con la jornada dedicada a la colecciones de los jóvenes talentos Román Peralta, Ola Olita, Pomeline, Sirella Swim, Suhárz, Vevas, Chaxi Canarias, Elena Morales, y Como La Trucha al Trucho. Esta misma jornada incluye la presentación de la firma consagrada de lencería Gonzales.

Asimismo, en las jornadas de viernes y sábado se presentarán las colecciones de las firmas Canarias Diazar, Laut Apparel, Palmas, Carlos Sanjuan, Maldito Sweet, Lucas Balboa, Chela Clo, Nuria González, Arcadio Domínguez y Aurelia Gil; junto a Kokú Kids, Ladybug's Cris, e It Child en categoría infantil.

Como diseñadores invitados nacionales e internacionales contamos con nombres relevantes del sector como Gottex, Ory, Livia, All that she Loves, Guillermina Baeza, Holas Beachwear, Énfasis, Dolores Cortés, Miss Bikini, Banana Moon y Agatha Ruiz de la Prada; junto a las marcas infantiles DC Kids by Dolores Cortés, Oh! Soleil, Banana Moon, B con B y Cosas de Mon.

Modelos canarios en la pasarela

En esta edición no faltará la presencia de modelos de Canarias que aportarán estilo y belleza, y que desfilarán con modelos nacionales e internacionales. El 50% del casting estará compuesto por modelos canarios consagrados y, como siempre, se apostará por jóvenes promesas.

Destaca además la presencia de Lucía Rivera, Juan Betancourt, Sandra Gago y Malena Costa, así como Joana Sanz (canaria), Marina García (canaria), Begoña Martín, Palito Dominguín, José Lamuño o Daniel Rodríguez.

Premios de Moda Cálida 2019

En la presente edición, la pasarela concederá tres premios en tres categorías: “Premio Heineken Nuevo Talento”, otorgado por el patrocinador Heineken, consistente en visitar la feria de tejidos Première Vision en París. Otro galardón es el “Premio a la Mejor Colección L'Oréal Paris”, bajo el patrocinio de L'Oréal Paris, que realizará un reportaje de la marca ganadora en una cabecera de moda. El último y tercer premio se otorgará a la “Mejor Colección Sostenible”, y estará patrocinado por la revista CYL, líder del mercado especializado en moda íntima y baño en España. Este premio brinda al ganador la posibilidad de contar para su colección moda baño 2020 con la colaboración de Nylstar, el fabricante de Nylon líder en productos sostenibles. Su fibra Cotton 66 es la única fibra de Nylon sostenible de fabricación nacional. La realización de este premio a la mejor colección sostenible ha contado con la asesoría de Antípodas Comunicación.

Patrocinadores y colaboradores

El apoyo de ocho marcas patrocinadoras que duplican la contribución de la edición anterior supone una importante inversión privada de empresas de gran proyección que han querido formar parte como patrocinadores de esta pasarela 2019.

Los patrocinadores de esta edición son Expomeloneras del Grupo Lopesan; Audi Canarias- a través de la empresa Domingo Alonso- Categoría de Vehículo Oficial, quien cederá la flota oficial para el traslado de invitados VIP e influencers. Audi también contribuye con la App de “Moda Cálida”, que permitirá una mejor y más rápida visualización de la información del evento. Para ello, se han desarrollado una serie de aplicaciones para contribuir a la digitalización de la pasarela y la gestión de las invitaciones.

El evento “Audi Fashion Night” contará en esta edición con una degustación de productos locales en colaboración con la marca de promoción “Gran Canaria Me Gusta”.

Heineken y la empresa Insular Canarias de Bebidas continúan como patrocinadores del Kissing Room y del “Premio al Talento Emergente” y aumentan su participación y apoyo en esta nueva edición con nuevos espacios.

L’Oréal Professionnel y López de las Heras, se estrenan como patrocinadores del área de Peluquería. El Grupo de las Heras posee la cadena de peluquerías propias en Canarias, con más de 40 salones en las islas, la mayoría en Gran Canaria, donde dan más de 300 puestos de trabajo. L’Oréal Professionnel es una marca de referencia a nivel mundial en belleza profesional con 110 años de historia al servicio del sector de la peluquería y la consumidora. Contribuirán aportando las tecnologías más innovadoras, siempre al frente de las últimas tendencias y ofreciendo nuevos productos y servicios vinculados a las últimas tecnologías e inspirados por los looks más buscados.

L'Oréal Paris y Fund Grube serán los patrocinadores del área de Maquillaje. El retailer canario Fund Grube y el líder en belleza L'Oréal Paris, serán los encargados de crear los looks de maquillaje. Además, la marca líder en belleza L'Oréal Paris, patrocina el nuevo "Premio a la Mejor Colección L'Oréal Paris".

Iberia Express se suma este año a Gran Canaria Moda Cálida Swimwear Fashion Week como aerolínea oficial de la pasarela.

Grupo Lopesan patrocina el evento con la cesión gratuita del Palacio de Congresos Expomeloneras como sede oficial de la Semana de Moda Baño Gran Canaria.

Canales especializados

Otra de las novedades de la edición 2019 es la incorporación del canal Fashion TV, líder mundial en el mundo de la moda, que cuenta con una audiencia de 78 millones de personas en todo el mundo y de 21 millones en Europa. Será, por tanto, un canal oficial de carácter internacional que se hará eco de todas las colecciones presentadas en un especial swimwear.

Además, el evento se retransmitirá a nivel local y nacional a través de RTVE con la participación del presentador Roberto Herrera.

Sala de prensa virtual: <http://www.grancanariamodalcalida.es/gcsfw>

Del 3 al 5 de octubre de 2019, únete a la conversación de #GRANCANARIAMC y #GRANCANARIASFW, y sigue la pasarela en streaming en la web oficial.

ORGANIZAN



CONSEJERÍA DEL ÁREA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA DEL CABILDO DE GRAN CANARIA

Gran Canaria Moda Cálida es un programa de actuación en el sector textil de la moda en la isla, creado e impulsado por la Consejería del Área de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, que cuenta con el asesoramiento de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), de la que es institución asociada desde 2017.



IFEMA, LÍDER EN ESPAÑA EN LA ORGANIZACIÓN DE PASARELAS Y EVENTOS DE MODA

Con la organización de esta pasarela, IFEMA, primer operador ferial español y uno de los más relevantes a nivel global, refuerza su liderazgo como el mayor organizador de eventos de Moda y Belleza en España. Su calendario anual incluye más de una decena de ferias líderes en sus respectivos sectores relacionadas con esta temática- entre las que se encuentra Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la gran plataforma de la moda española y el mejor exponente del diseño español en el mundo.

Asimismo, IFEMA gestiona, desde 2017, la pasarela Mercedes Benz Fashion Week Ibiza, junto a Mercedes-Benz España y Ushuaia Ibiza Beach Hotel, dedicada a colecciones Crucero y acogida con gran éxito internacional.

IFEMA también organiza las principales ferias relacionadas con la industria de la moda, la belleza y el estilo de vida en España, como son MOMAD, ShoesRoom by Momad, Salón Look Internacional, 1001 Bodas, Bisutex o Madrid Joya.

AGENDA DE DESFILES Y ACTIVIDADES

JORNADA JUEVES, 3 DE OCTUBRE DE 2019

NUEVOS TALENTOS

- 17:30H** ROMÁN PERALTA
POMELINE
- 18:30H** SIRELLA SWIM
SUHÁRZ
- 19:30H** VEVAS
CHAXI CANARIAS
- 20:30H** ELENA MORALES
OLA OLITA
- 21:30H** GONZALES
COMO LA TRUCHA AL TRUCHO

PREMIO HEINEKEN NUEVO TALENTO

JORNADA VIERNES, 4 DE OCTUBRE DE 2019

CONSOLIDADOS

- 16:00H** GOTTEX
DIAZAR
- 17:00H** ORY
LAUT APPAREL
- 18:00H** CARLOS SANJUAN
LIVIA
- 19:00H** ALL THAT SHE LOVES
- 20:00H** GUILLERMINA BAEZA
- 21:00H** HOLAS BEACHWEAR
MALDITO SWEET

JORNADA SÁBADO, 5 DE OCTUBRE DE 2019

KIDS

- 11:30H** KOKÚ KIDS
DC KIDS BY
DOLORES CORTÉS
- 12:00H** OH SOLEIL!
BANANA MOON
- 12:30H** B CON B
LADYBUG'S CRIS
- 13:00H** COSAS DE MON
IT CHILD
- 16:00H** ENFASIS
LUCAS BALBOA
- 17:00H** DOLORES CORTÉS
- 18:00H** CHELA CLO
PALMAS

CONSOLIDADOS

- 16:00H** ÉNFASIS
LUCAS BALBOA
- 17:00H** DOLORES CORTÉS
- 18:00H** CHELA CLO
PALMAS
- 19:00H** NURIA GONZÁLEZ
BANANA MOON
- 20:00H** MISS BIKINI
- 20:30H** ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA
- 21:00H** ARCADIO DOMÍNGUEZ
AURELIA GIL

PREMIO A LA MEJOR COLECCIÓN SOSTENIBLE

PREMIO A LA MEJOR COLECCIÓN L'ORÉAL PARIS

AUDI FASHION NIGHT



– NUEVOS TALENTOS - LOCAL

ROMAN PERALTA

JUEVES,
3 DE OCTUBRE
17:30H

Roman Peralta es una firma que se dedica inicialmente al diseño y la comercialización de ropa de baño (Swimwear), prendas para la playa (beachwear) y la vida al aire libre. Inspirada en el deporte, las actividades en el mar y la playa, símbolo de la vida en las islas, la marca está orientada hacia un público joven, principalmente femenino, aunque sin dejar de lado en cada colección al hombre, el cual forma parte de los objetivos que poco a poco quiere ir asumiendo.

Dentro del proyecto destacan el objetivo de ampliar sus líneas hacia la ropa interior (underwear), con un pequeño giro hacia el íntimo nupcial, y en combinación con prendas pensadas para el descanso y los días de relax en el hogar (homewear).

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La colección RP ISLAND, se inspira en una isla imaginaria; una isla conocida como la isla del amor. Una reunión de colores cálidos y vivos que

hablan de sentimientos y vivencias. El verde de la vegetación, el turquesa del agua, el amarillo del sol, el blanco de la arena y símbolo de pureza, el dorado de la magia y la chispa del amor.

Los tejidos se acomodan a las actividades estivales, a los paseos por la orilla del mar. Gasas con colores resplandecientes y estampados que hablan de la identidad de la isla, danzan movidas por la brisa del verano.

Siluetas elegantes, una mezcla de cortes modernos con cierta imagen retro; hombres atrevidos que no temen usar colores vivos y estampados alegres; mujeres llenas de vida que disfrutan de prendas que realzan la figura y permiten moverse con comodidad y seguridad.

Destacamos como detalles el metal, la pasamanería y los tejidos dorados, que son un pequeño guiño a la ornamentación tribal.

– NUEVOS TALENTOS - LOCAL

POMELINE

JUEVES,
3 DE OCTUBRE
17:30H



La directora creativa de la marca, Ana María Rodríguez, lleva más de 30 años vinculada al sector de la moda, aunque fue en 2017 cuando se decidió a dar el salto a crear su propia firma de moda, basada en los productos de primera calidad confeccionados de manera totalmente artesanal, lo que supone un añadido a cualquier colección actual.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La colección se inspira en la costa azul, conglomerado de estilo, lujo, arte y cine. Es lo que hace que la French Riviera no se parezca a ningún otro lugar en el mundo. La inspiración viene de esta zona para crear bikinis minimalistas, hot pants y vestidos de hilo blanco.



— NUEVOS TALENTOS - LOCAL

SIRELLA SWIM

JUEVES,
3 DE OCTUBRE
18:30H

Sirella es una firma de baño de mujer que nace del deseo de la joven diseñadora Sindy Canales de crear algo especial que juntara sus grandes pasiones: la moda y el mar.

La pasión por la cultura, el estilo de vida que nos ofrece vivir cerca del océano y el vínculo con la naturaleza, son conexiones emocionales que se han convertido en una de las mayores inspiraciones de la firma, que tiene como objetivo crear prendas de baño que resalten y potencien la confianza de cada mujer.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La diseñadora regresa a sus raíces y crea su colección más personal para el verano 2020.

Se trata de la recreación de un recuerdo celeste, una dulce brisa, un suave murmullo del viento, dónde no hay marcos ni lindes.

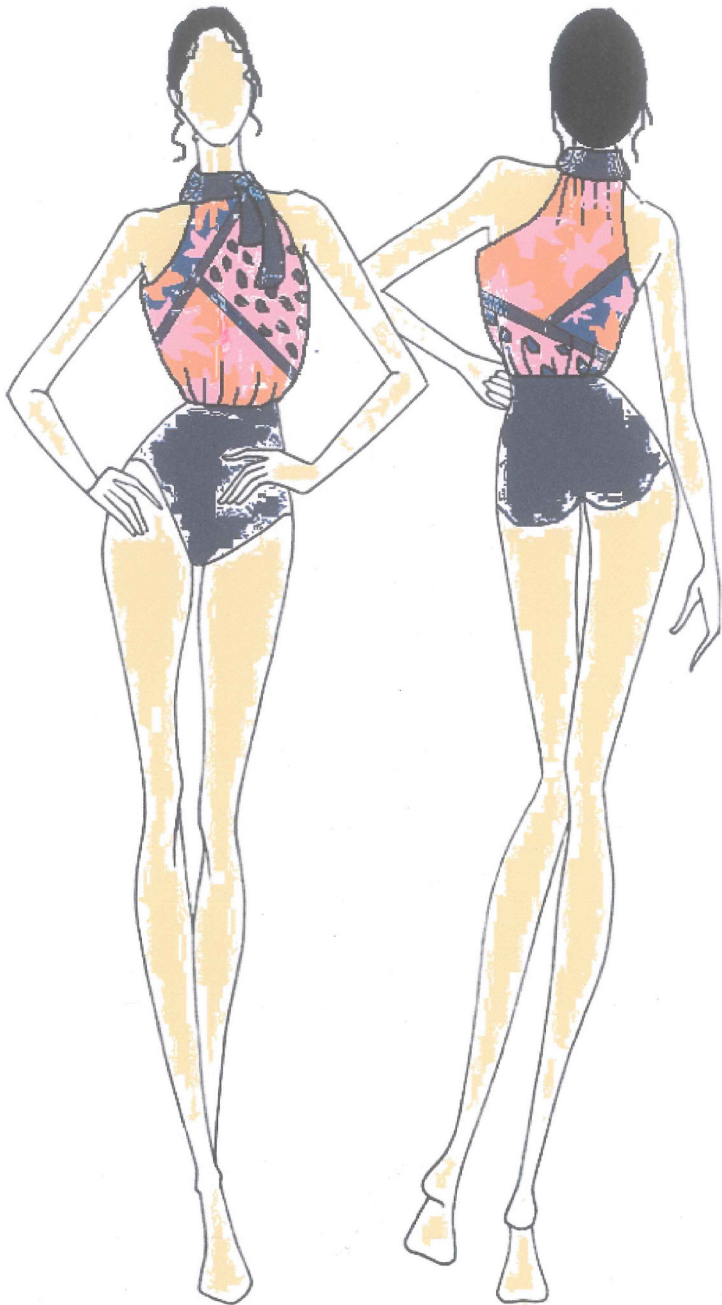
Recupera esos elementos marinos y la belleza con siluetas que envuelven el cuerpo y drapeados que otorgan a la colección un estilo simple y limpio.

Es una colección femenina y fácil de llevar con tonos frescos y símbolos marineros, como aros dorados y cuerdas.

– NUEVOS TALENTOS - LOCAL

SUHÁRZ

JUEVES,
3 DE OCTUBRE
18:30H



La firma Suhárz es creada en 2017 por Stephane Suárez Hernández, nacido en Las Palmas de Gran Canaria, se trata de una de las marcas más jóvenes del sector. Desde el primer momento ha impresionado y ha sido digno de admiración por sus diseños y combinaciones de colores.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Venus es el tema principal de una colección inspirada en la belleza. Los diseños se convierten en más que una prenda de baño, y en ellos, se ha apostado por incorporar nuevos tejidos como la gasa, la red elástica, el tul, la lycra y el algodón en tonos azules marinos, rosas, grises, celestes y blancos.



– NUEVOS TALENTOS - LOCAL

VEVAS

JUEVES,
3 DE OCTUBRE
19:30H

Verónica Aparicio Santana comenzó su formación como diseñadora nada más salir del colegio Heidelberg, en el Instituto Europeo Di Design en Madrid. Más tarde, se mudó a Barcelona, donde estuvo durante más de 3 años especializándose en patronaje, corsetería y ropa de baño.

Al finalizar, fue becada con un Máster en diseño al mismo tiempo que hacía prácticas para una empresa llamada MUCHAFIBRA y trabajaba de freelance haciendo patrones. Al volver a Las Palmas en 2013, quedó primera en un concurso de Jóvenes Diseñadores en el centro comercial EL TABLERO, y tras su éxito creó su primera marca, VEROCT, la cual le sirvió para aprender a llevar una pequeña empresa.

También tuvo el placer de poder hacer prácticas con la diseñadora de Moda Cálida, Nieves Barroso, y desde hace unos meses está creando VEVAS, que dice es su gran sueño.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La colección Vevas 2020 se inspira en esa utópica fantasía, casi hippie, que reivindica una rebelión de amor y respeto a todas las personas y a la naturaleza. En definitiva, respeto a la vida. Destaca el estampado mapamundi con el fondo en tonos tierra y los continentes perfilados con los colores del arcoíris.

En otros estampados predomina el verde, que representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura. Por otro lado, los colores amarillo, azul turquesa, fucsia y gris marengo son claves en esta colección.



– NUEVOS TALENTOS - LOCAL

CHAXI CANARIAS

JUEVES,
3 DE OCTUBRE
19:30H

Chaxi Canarias Swimwear & Accesories es una marca canaria especializada en ropa de baño únicamente dedicada a la mujer. El proyecto surge de un hobby y una pasión personal que ha dado paso a un plan de negocio, convirtiendo a Chaxi Canarias en un proyecto de futuro, en parte, gracias a la gran acogida del público de un mercado tan competitivo como es la moda de baño en Canarias

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La colección Aria Italiana, inspirada en Italia, en sus paisajes costeros de estilo marinero que conviven con el romanticismo del campo. Una amplia gama de colores cálidos que contrasta con la gama fría inconfundible del mar. Los estampados propios de la colección son Cinque Terre, Portofino, las flores campestres y azulejos con frutas.



– NUEVOS TALENTOS - LOCAL

ELENA MORALES

JUEVES,
3 DE OCTUBRE
20:30H

Elena ama la naturaleza y el arte, capta todo aquello que le gusta porque la inspiración le nace de cualquier parte. Desde las formas, el movimiento o el color. Para Elena la moda es un arte, el arte de manifestarnos día a día, quienes somos y como nos sentimos.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La colección se inspira en un viaje a Sri Lanka en el 2017.

Las risas de los más pequeños, la localización, los colores, su selva salvaje, las olas y la libertad de animales y vida inspiran para crear una colección con líneas orgánicas que complementan con colores vivos y estampados tropicales.



– NUEVOS TALENTOS - LOCAL

OLA OLITA

JUEVES,
3 DE OCTUBRE
20:30H

Firma canaria con sede en Santa Cruz de Tenerife. Ascensión Gómez, con una trayectoria de más de 20 años como diseñadora freelance, y con un proyecto que venía madurando en el tiempo, son su hermana y sobrina, las que le proponen llevarlo a cabo, y en 2018 crean Ola Olita.

Ola Olita apoya los hábitos de consumo conscientes, utilizando materiales, procesos y producción sostenibles, para mejorar y extender la vida de cada prenda.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Las influencias orientales son la fuente de inspiración de esta colección. El exotismo clásico oriental invade los estampados, con aves exóticas que adornan estampados de flores y dragones. Destacan bañadores con infinitos escotes y profundas espaldas. En los tops de bikinis se apuesta por los triángulos, el escote halter y anillas de aros anudados en el centro. En cuanto a las braguitas, desde la clásica de lacitos hasta las de tiro alto tipo pin-up y brasileñas.



– NUEVOS TALENTOS - LOCAL

GONZALES

JUEVES,
3 DE OCTUBRE
21:30H

Carmen González es la creadora de Gonzales, firma de lencería de reconocida por su extrema sensualidad.

Gonzales crea prendas exclusivas, realizadas de forma artesanal mezclando sedas, encajes y delicados acabados concebidos para seguir las líneas del cuerpo de la mujer, marcando sus curvas. Actualmente la firma vende sus colecciones en seleccionadas tiendas de Nueva York, Madrid, Berlín, Barcelona, Roma y Bruselas.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Inspiradas en la dualidad e individualidad, dará carácter a la colección con un acabado retro en sus zapatos, medias y bodys de tul, grandes horquillas en el pelo y enormes pendientes.



– NUEVOS TALENTOS – LOCAL

COMO LA TRUCHA AL TRUCHO

JUEVES,
3 DE OCTUBRE
21:30H

La firma Como la Trucha al Trucho es creada por Amanda Gutiérrez Martín y Adonais Sarmiento Peña en Septiembre del 2014. Los dos nacidos en el año 1992, ella en Gran Canaria y él en Fuerteventura.

Habiendo estudiado los dos en la Escuela de Arte y Superior de Diseño Gran Canaria y complementando su formación práctica en Italia: Amanda en Florencia junto al diseñador Andrea Rossati y Adonais en la corsetería Jenny Couture situada en Milano.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La colección "Mujercitas", como su propio nombre indica, es una colección que en su totalidad son prendas de mujer. Junto con la estética de los años 60, acompañará a la colección un estilismo campestre, haciendo alusión a un campamento, sus actividades y juegos, elementos comunes como pueden ser los sombreros, mochilas y sacos de dormir.



– CONSOLIDADOS – INTERNACIONAL

GOTTEX

VIERNES,
4 DE OCTUBRE
16:00H

Gottex nace en 1956 y desde sus primeros pasos se erige como una de las firmas más relevantes en la moda de baño de calidad, transportando las últimas tendencias a sus diseños y siendo elegida por un sinfín de celebrities como su marca de referencia.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La colección está diseñada con una clara de versatilidad para todas las mujeres. Con opciones que van de los diseños más clásicos a opciones más modernas y arriesgadas, conserva en todas ellas un toque de glamour y sofisticación como emblema de la marca. En esta colección, Gottex incorpora nuevas técnicas y formas revisitadas, además de una gran variedad de texturas y materiales.



– CONSOLIDADOS – LOCAL

DIAZAR

VIERNES,
4 DE OCTUBRE
16:00H

Diazar nace con una clara vocación de realzar y sacar el máximo partido a la belleza natural, inspirándose en personajes reales y ficticios que representan a la perfección las capacidades y cualidades coetáneas a su época. Así, los diseños de Diazar se dirigen a personas decididas y arriesgadas que proyectan esta actitud portentosa a través de las prendas que llevan.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Esta colección es una sinergia entre la maduración de la inspiración propuesta y la búsqueda de materias primas aptas y accesibles para la confección de las prendas planteadas. Basada en Los Indianos como fuente de inspiración, se interpretan algunos de los elementos más característicos del arquetipo de un 'indiano', esencia del reconocido carnaval palmero, a través del que se da protagonismo a las prendas blancas, beige y tonalidades muy claras de discretos tonos pastel únicamente interrumpidas por sutiles detalles de colores energizantes.



— CONSOLIDADOS — INVITADO

ORY

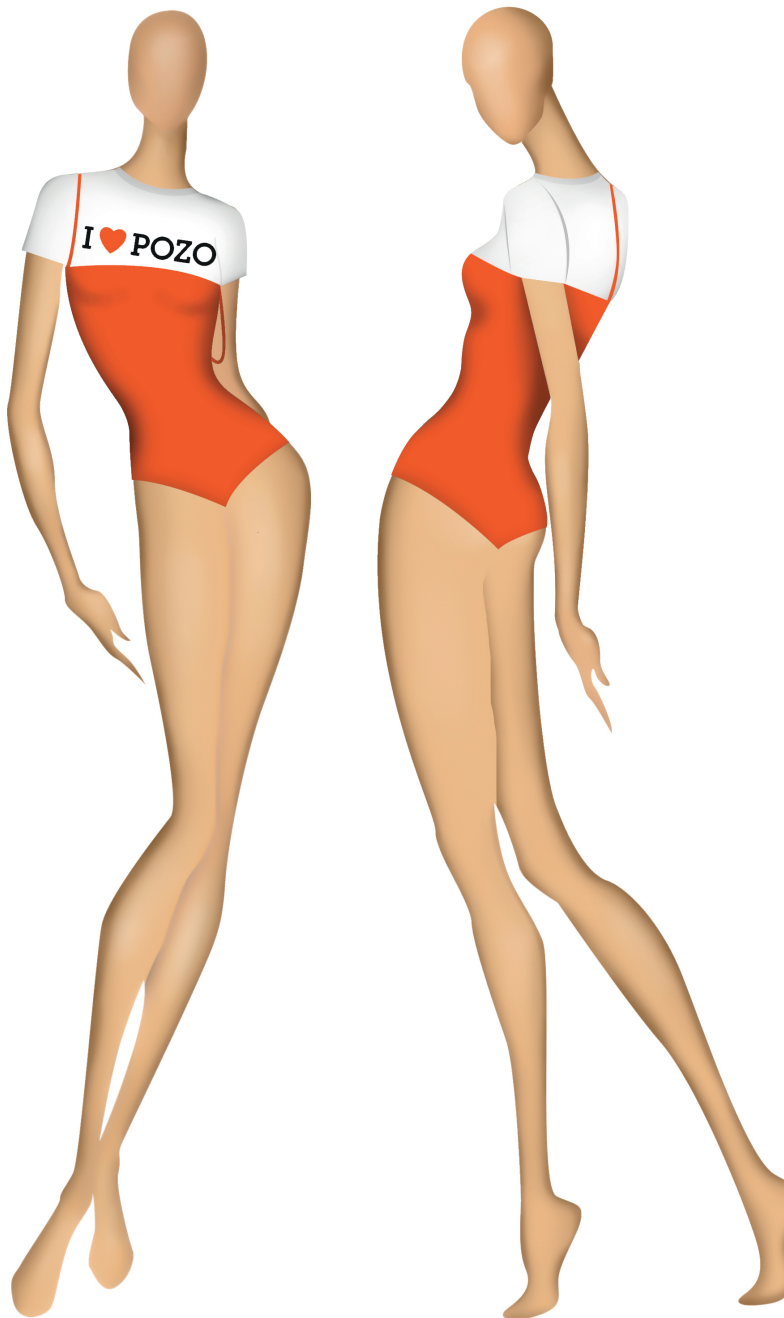
VIERNES,
4 DE OCTUBRE
17:00H

A mediados de los años 60, en 1964, nace Confecciones Ory en Burgos, fabricando y distribuyendo las colecciones de corsetería de la marca Empreinte.

Este saber hacer de la corsetería francesa irrumpió en el mercado español con fuerza y la innovación constante en sus productos hizo que durante décadas ORY-Empreinte fuese la principal marca del sector. Medio siglo después, Ory International, como se conoce ahora a la marca, ha diversificado su línea de producto manteniendo firme el valor del perfecto patronaje, y sigue posicionándose a la cabeza de las marcas de referencia en el sector gracias a su amplia colección con diseños de marcada tendencia.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La nueva colección de Ory apuesta por estampados tropicales con colores vivos, predominando el azul, el verde y los tonos rojizos, con una reminiscencia oriental gracias a los motivos florales que toman el protagonismo gracias a la luminosidad de su gama cromática. Además, los animal prints se reinterpretan en la colección para los más atrevidos.



– CONSOLIDADOS – LOCAL

LAUT APPAREL

VIERNES,
4 DE OCTUBRE
17:00H

Laut se presenta como una marca que habla su propio lenguaje y se dirige a una mujer de entre 25 y 45 años independiente, elegante y sorprendente, que no deja a nadie indiferente. Un estilo y alternativa diferente a la moda a través de diseños atractivos con lo que las mujeres pueden establecer un vínculo afectivo con el que se sientan seguras de sí mismas.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

L-21 es una colección inspirada en el mar, el sol y el viento. En un lugar. Se compone de 20 looks de mujer, donde la fluidez de sus tejidos recuerdan a los susurros de Solo y la rigidez de las velas resistiendo el pulso contra el viento. Prendas fácilmente combinables y cómodas de inspiración athleisure donde los colores y estampados aportan el carácter y fuerza tan representativo de ese deporte y del lugar de donde toma su inspiración, llamado Pozo Izquierdo.



– CONSOLIDADOS – LOCAL

CARLOS SAN JUAN

VIERNES,
4 DE OCTUBRE
18:00H

Carlos San Juan es un diseñador autodidacta, con un universo creativo fuertemente ligado a su condición de isleño y a la idea del verano como “temporada eterna” llena de luz, color y sensualidad. Sus colecciones se distinguen por una aproximación discreta y atemporal al concepto de modernidad.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La colección es un viaje lleno de luz y color, donde turquesas y corales se entremezclan y combinados con preciosas piezas doradas dotan a cada prenda de un marcado carácter lujoso y exclusivo.

De líneas atrevidas que realzan de forma sublime la sensualidad del cuerpo femenino, cada prenda se convierte en una invitación a vivir una experiencia inolvidable.



— CONSOLIDADOS — INTERNACIONAL

LIVIA

VIERNES,
4 DE OCTUBRE
18:00H

Con un recorrido de más de medio siglo, la marca de baño Livia Monte-Carlo se inspira en la costa mediterránea para transportar a sus diseños su esencia marcada y genuina. Karine Boyer, director artístico de la marca, junto con el heritage de la marca, continúa desarrollando colecciones de baño para una mujer con un estilo de vida en el que la elegancia y la exaltación de la feminidad se convierten en sus señas de identidad más imprescindibles.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Este año Livia presenta una colección en la que la esencia de la Riviera Francesa y el estilo colono de Saint-Berthelemy nos transportará en un viaje para descubrir los suaves colores y las seductoras inspiraciones que surgen de ambos paraísos costeros. La combinación perfecta entre diseños contundentes y nuevas formas dinámicas y orgánicas que aportan frescura da como resultado una sugerente colección, Maison Colonial.



CONSOLIDADOS – INVITADO

ALL THAT SHE LOVES

VIERNES,
4 DE OCTUBRE
19:00H

ALL THAT SHE LOVES nace en el Mediterráneo, en la costa catalana, en una pequeña población del Empordà. Surge de la filosofía del slow fashion y evoluciona a través de una mezcla ecléctica entre sus raíces y su destino.

La calidad de la materia prima, el uso de la última tecnología, el amor por el entorno que inspira los diseños y las personas que forman parte de la elaboración de cada pieza culminan en unas prendas que de forma artesanal se cortan, tejen, ligan y tiñen en talleres locales de Girona y el Maresme. Sus creaciones finales dibujan irremediablemente olas y rincones de la Costa Brava.

El tie dye es sello de ATSL desde sus inicios en 2016. Esta técnica no es una tendencia pasajera, es su esencia, el sello de la casa y el origen de la marca: las olas y el viento, el agua y la sal, el sol y sus rayos, las rocas, la arena y las piedras. Ningún día de verano es uniforme, no hay dos playas iguales y dos personas no pueden vivir nada de la misma forma.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

En la colección KRAFT & DYE 2.0 SS20 delicadeza y fuerza se apoderan de la pasarela: esos nudos hechos manualmente y esos tintes energéticos se convierten en una explosión de colores y sensaciones.

El color nace en el blanco y el limón, pasa por el lavanda, el coral, el rosa y llega hasta los verdes y el azul intenso. En baño encontramos las poliámidas de alta calidad tanto lisas, como en canalé o bien bordadas, pero todas preparadas para la tintura y en la nueva línea de complementos los algodones y canalés orgánicos, las felpas y la gasa de lino-algodón. Los looks que ATSL propone tienen la superposición como slogan, bikinis encima de bikinis, maillots con shorts, bikinis debajo y encima de los complementos, unas veces con shorts, otras con maxi pareos, faldas con sudaderas, sobrepuestas o saliendo por debajo, que se esconden y se enseñan junto a un tirante de bikini o el profundo escote de un maillot.



CONSOLIDADOS – INVITADO

GUILLERMINA BAEZA

VIERNES,
4 DE OCTUBRE
20:00H

La diseñadora Guillermina Baeza nace en el protectorado español de Marruecos. En los años 60 se traslada a Barcelona y, en los 70, empieza su andadura profesional que la llevó, en los años 80, a desfilarse en las principales pasarelas de moda europeas.

Su continuada presencia en las pasarelas ha creado un estilo propio, que afianza la máxima de la filosofía de Guillermina Baeza: “El baño y la lencería no son meros accesorios. Hoy cobran la misma importancia que las prendas exteriores.”

El gran mérito de Guillermina Baeza ha sido adaptarse siempre a las necesidades del mercado, gracias a su intuición, cubriendo los diferentes segmentos del mismo en función de estilos, gustos y edades.

Actualmente, junto a la diseñadora se encuentra también su hija, Belén Larruy, dirigiendo el equipo creativo.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Inspirada en los icónicos años 90, la colección hace un guiño a las prendas más emblemáticas de la firma uniéndolas a nuevas formas e incorporando las iniciales de la marca como leitmotiv para darle un toque clásico pero contemporáneo a la vez, sin renunciar a la sensualidad y comodidad.



– CONSOLIDADOS – INTERNACIONAL

HOLAS BEACHWEAR

VIERNES,
4 DE OCTUBRE
21:00H

Holas Beachwear nació en Ibiza en unas vacaciones de verano entre amigos como solución al problema al que se enfrentan muchos hombres a la hora de encontrar un bañador que les guste, favorecedor y a la moda.

Los tres amigos que crearon Holas Beachwear presentaron su primera colección en 2015 y desde entonces siguen creando colecciones inspiradas en paraíso tropicales.

Sus bañadores están creados cuidando la calidad de los tejidos y la confección y aportando un imaginario de marca muy particular con el que se ha consolidado como una de las marcas de referencia.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La nueva colección de Holas Beachwear está ideada y dirigida a los hombres más atrevidos, a aquellos que muestran su verdadero yo sin renuncias y además le suman una dosis de imaginación y diversión.

Esta colección, la sexta ya en la historia de la firma, que tiene sus mercados principales en Portugal y España refleja la gran evolución de la marca en cuestiones de diseño y calidad.



– CONSOLIDADOS – LOCAL

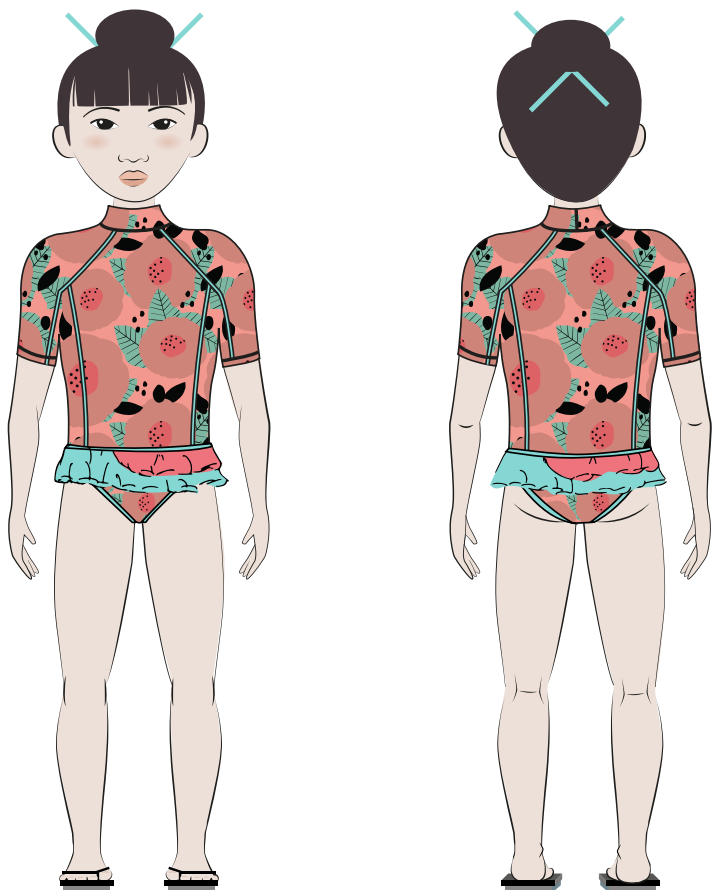
MALDITO SWEET

VIERNES,
4 DE OCTUBRE
21:00H

Nicole Mentado Burman, directora creativa de la marca, nace en 1992 rodeada de la cultura de mar de Las Playas de Gran Canaria. Crece en el seno de una familia de fuerte tradición textil: sus padres son las figuras detrás de las conocidas marcas de íntimo, baño y sportswear Lenita &XTG. Decidió nutrirse de su propio estilo formándose en Milán y luego perfeccionarlo en Londres a través de varios posgrados. Una vez finalizados sus estudios decide volver a casa y lanza su primera colección bajo las señas de ‘Maldito sweet’ en 2014.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Sus nuevas creaciones están pensadas para una mujer contemporánea y cosmopolita, fuertemente provocativa, que destaca por su constante búsqueda a la hora de expresar algo nuevo e inesperado con su look. La nueva propuesta destaca por su fuerte personalidad e indiscutible estilo con materiales combinados como las lycras, transparencias, plumas y abalorios, que conforman una mezcla perfecta de sensualidad moderna y anticonformismo.



— INFANTIL — LOCAL

KOKÚ KIDS

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
11:30H

Koku es una marca infantil especializada en moda baño.

Fiel a su conciencia eco la marca utiliza exclusivamente materiales reciclados para la fabricación de sus prendas.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

En esta colección Kokú ha seguido 4 principios en lo que se ha inspirado, Ethos: basado en la alegría de perderse, buscan placeres fuera de la red, la vida lenta y la tranquilidad, utilizan colores cálidos y relajantes, patrones que honran la naturaleza y la vida nómada y tradicional; Deste-llo: inspirado en la cultura de Instagram, utilizan colores llamativos y explosivos, que contrastan con superficies brillantes; Génesis: combinan antigüedades y minimalismo moderno con materiales de tipo gel o esponjosos, tonos terrosos y colores metálicos y Dosis: que nos lleva a un viaje emocional psicodélico con colores chocantes y materiales innovadores conseguidos con la impresión 3D y el teñido en seco.



— INFANTIL — INVITADO

DC KIDS BY DOLORES CORTÉS

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
11:30H

Dolores Cortés es la continuadora de una tradición familiar de más de sesenta años en el diseño y la fabricación de trajes de baño femeninos, que se remonta a una época anterior a la existencia de los actuales tejidos elásticos, cuando la madre de la diseñadora diseñaba estas prendas de forma artesanal en la década de los 50.

Recogiendo esta tradición, Dolores Font Cortés comienza en los años 80 a diseñar colecciones de baño. Los modelos los produce en su propio taller, adoptando como rma de sus creaciones la denominación Dolores Cortés, en homenaje a su madre.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

En esta ocasión la colección se basa en el lema: “Tropical Life” con la mezcla de estampados vegetales y animales y motivos surfers y deportivos, dónde predominan azules, verdes y colores ácidos con rayas y texturas; el “Naif Coast”, donde los topos y los motivos marineros marcan la inspiración en tonos empolvados con bordados de animales y Color&Fun dónde predominan las frutas y postres veraniegos texturizados en colores sorbete, verdes menta y blancos plasmados en tejidos crochet y piqué.



– INFANTIL – INVITADO

OH SOLEIL!

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
12:00H

Empresa fundada por Mercedes Pérez en el año 2000, se dedica al diseño, fabricación y comercialización de moda de baño infantil y juvenil.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Del resultado de un cocktail de estilos se crea la colección “Coconut Vintage”.

Inspirada en los 80’s pero con un toque moderno por la utilización de tejidos metalizados y colores fríos, mantiene su aire bohemio pero lujoso lo que hace a la colección única.

Por primera vez, se presentarán diseños que abarcan todas las edades, los estampados florales, fondos marinos, animales exóticos y toques asiáticos, son los motivos que predominarán esta temporada.



– INFANTIL – INTERNACIONAL

BANANA MOON

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
12:00H

En 2012 Banana Moon lanza su línea “joven”, se caracteriza por el uso de colores y prendas más deportivas y urbanas.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Este verano Banana Moon se sumerge en sus raíces californianas con líneas de trajes de baño coloridos e informales. Para adoptar un look madre e hija y estar en perfecta armonía, las formas y estampados de la colección KIDS se inspiran en las colecciones para adultos. Los bañadores y bikinis se visten de detalles divertidos y femeninos para una prenda única: efectos pulseras, volantes, puntadas de contraste, etc. Para el verano adoptamos estampados gráficos y coloridos

La línea Hawaiana que retoma los looks surferos: flores oversize, minishorts y camisetas de licra.

La línea náutica juega con los intemporales de Banana Moon: rayas bicolors, lisos, con mezcla de colores azul y burdeos.

La línea couture aporta este elegante toque a la colección KIDS 2020: materiales texturizados y detalles trabajados son el centro de atención para un estilo refinado y delicado: un precioso liberty print y colores suavizados.

– INFANTIL – INVITADO

B CON B

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
12:30H



BconB es una marca a la venta en exclusiva en El Corte Inglés. Especialista en moda baño, ofrece colecciones muy completas que incluyen prendas de baño, moda, calzado y complementos. Abarca una amplia gama de estilos y de estampados, recogiendo siempre las últimas tendencias, con los mejores acabados y tejidos de la mejor calidad.

Además con sus colecciones es posible coordinar a los más pequeños de la familia de 0 a 16 años.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

BconB manteniendo su espíritu aventurero y viajero, ésta temporada se inspira en islas como Madeira, Malta, Mainau y Mahe, como si de una búsqueda del tesoro se tratara se inspira en nuestro planeta, los mares, los paisajes, los animales, las plantas para así, poder crear la colección y llenarla de un montón de cosas bonitas y de tesoros naturales.



– INFANTIL – LOCAL

LADYBUG'S CRIS

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
12:30H

LadyBug'S Cris nace en Gran Canaria en el 2011, para cubrir una necesidad en el sector de la moda infantil: moda baño de vanguardia, y al tiempo, satisface las expectativas de los compradores más exigentes.

“Apostamos por el diseño tanto en patrones como en tejidos siempre respetando la comodidad del niño” afirman sus diseñadores Cristina González-Roca y Juan Alberto Rodríguez-Tenorio.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Un año más continúan con su proyecto “Dress&Learn”, en este caso dar a conocer a los niños mitos de la música de los 60-80-90 y personajes públicos que marcaron moda y tendencia.



– INFANTIL – INTERNACIONAL

COSAS DE MON

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
13:00H

Cosas de Mon sale de la infancia, de los disfraces, del mundo de la imaginación, es en ese entorno donde cobra vida. Es el Verano Mediterráneo y la arena fina de las Playas de Cádiz, el color de México, la alegría Colombiana, las palmeras del Caribe y las aguas del Trópico. Es el color de los lugares donde he vivido, que sigo disfrutando y me siguen haciendo soñar.

La diseñadora, María Olivo, se inspira en las épocas bonitas de la historia y sus personajes. El Circo francés de los años 30, o las playas de los 50 con casetas de rayas. En lo bonito y divertido con un aire desenfadado y un tanto chic.

“Intentamos hacer artículos muy cuidados y de buena calidad. Lo que nos motiva a hacer cosas buenas y especiales que nos devuelvan una moda duradera y atemporal para los niños”, afirma la diseñadora.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

En esta ocasión la colección se inspira en personajes que han sido importantes en la Historia por sus ideas, inventos o descubrimientos desde la antigüedad hasta nuestros días. Lo que pretende la marca con esta colección es inspirar a los niños a que sean ellos mismos.

La colección comprende una selección de bañadores y vestidos de niña y una pequeña muestra de bañadores de niño.

Cada bañador tiene un nombre propio así como una personalidad que cada niño tendrá que encontrar.



— INFANTIL — LOCAL

IT CHILD

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
13:00H

Bajo el lema “Just for it child” se construye la esencia de la marca, apostando siempre por la excelencia en la calidad de las materias primas y de los acabados de las prendas que, en la mayoría de los casos, son semiartesanos.

Cada año, It Child trabaja en tres colecciones: Prêt-à-porter, Moda Baño y Ceremonia.

Las colecciones de Prêt-à-porter y Moda Baño están pensadas para poder coordinar a hermanos de distintas edades y sexos. Cada prenda refleja el minucioso trabajo que hay detrás, donde las proporciones y el despiece son los protagonistas para crear un look elegante, cómodo y atemporal.

La versatilidad con la que se han diseñado las prendas de Prêt-à-porter, permiten que éstas puedan ser utilizadas casi en cualquier ocasión, si se combinan con los complementos adecuados.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

En la colección Primavera Verano 2020, defienden la idea de que la inspiración está en todas partes, por ello se han inspirado en la esencia de algunos países.

La colección se trabaja bajo el lema “Worldwide inspiration” y está formada por 4 tendencias claves: Spanish revolution, inspirada en Andalucía, los trajes de faralaes, los lunares y los volantes; Mexican Style, donde predomina el estampado floral, escotes barco y hombros al aire, con un corte que evoca a la mujer mexicana tradicional; Moroccan Oasis, con estampados coloridos que evocan los oasis marroquíes en tonos tierra y verdes intensos; y Colorful Japan donde predominan los cortes arquitectónicos en prendas de baño y tejidos fluidos en el resto de la colección.



– CONSOLIDADOS – INVITADO

ÉNFASIS

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
16:00H

La marca Énfasis, en exclusiva en El Corte Inglés, interpreta y hace propias las tendencias presentadas en la feria MAREDIMODA de Cannes, donde se presentan a nivel mundial los nuevos tejidos, los coloridos y las ideas para el próximo verano.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Colección Sailor Treasures

Sailor Treasures, se nutre de tendencia colorista, alegre y muy gráfica, donde el espíritu marinero es el protagonista:

Colores azul marino, azul klein, amarillo, rojo y blanco óptico; estampados de cabos, pata de gallo y coloristas rallas verticales. Todo ello en texturas de gofrado con ondas a laser; lunares con relieve, cabos en dos dimensiones y bonitos detalles de cadenas náuticas, para llenar de color una colección de pura esencia marinera.

Colección Recycled Collection SEAQUAL Fabric

Esta colección fue creada en colaboración con SEAQUAL desde plástico marino reciclado. SEAQUAL es una iniciativa que promueve la limpieza de nuestros océanos.

El tejido 100% reciclado está fabricado, en parte, a partir de los desechos plásticos recogidos en nuestras aguas. Estos residuos son tratados y transformados en hilos aptos para el textil. Nuestra colección es de líneas puras y minimalistas, elegante y de colores intensos que recuerda a los azules de nuestros mares y como ellos, poco a poco se van transformando en grises al adentrarse en su profundidad.

Énfasis quiere apoyar y concienciar la limpieza de los océanos y promover un entorno más limpio y saludable para esta y futuras generaciones.

Black & White

El blanco y negro siempre será considerado el binomio perfecto. La unión por excelencia. El básico eterno. Énfasis pretende con este colorido consolidar, un año más, esta colección elegante y atemporal en la que utiliza distintos detalles y tejidos de marcada tendencia para el verano 2020.



— CONSOLIDADOS — LOCAL

LUCAS BALBOA

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
16:00H

Nacido en Las Palmas de Gran Canaria este diseñador y creador comienza su formación en el mundo de la moda entre Madrid y Milán.

Su consolidada trayectoria profesional empieza en los 90, cuando colaborando con importantes diseñadores como Moschino, EstrellaG. y María Guardione.

Poco después empieza a presentar sus propias colecciones en pasarelas internacionales, participando en las Fashion Weeks de Madrid, Barcelona y Londres.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La línea de la colección está basada en el vestuario usado en las playas de la costa azul francesa a finales de los años 50 y principios de los 60 por caballeros en lugares tan conocidos como Cannes e Ibiza.

Demostrando un estilo atrevido, fresco y jovial sin perder un ápice de la innata elegancia del caballero francés.



— CONSOLIDADOS — INVITADO

DOLORES CORTÉS

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
17:00H

Dolores Cortés es la continuadora de una tradición familiar de más de sesenta años en el diseño y la fabricación de trajes de baño femeninos, que se remonta a una época anterior a la existencia de los actuales tejidos elásticos, cuando la madre de la diseñadora diseñaba estas prendas de forma artesanal en la década de los 50.

Recogiendo esta tradición Dolores Font Cortés comienza en los años 80 a diseñar colecciones de baño. Los modelos los produce en su propio taller, adoptando como rma de sus creaciones la denominación Dolores Cortés, en homenaje a su madre.

Comienza así una nueva etapa, con el objetivo de asimilar el concepto de la moda a las exigencias técnicas del producto, creando colecciones innovadoras en las que el bañador es un producto de tendencia, además de un traje para el baño.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

En esta colección observamos varias tendencias como son los orígenes, inspirados en las civilizaciones antiguas, el color club, prendas monocromáticas trabajadas en texturas con relieve; tropical fusión, de naturaleza exuberante; trota-mundos, una tendencia ecléctica que celebra la individualidad, la diversidad y las distintas culturas; y por último, lo esencial, sencillez y minimalismo.

– CONSOLIDADOS – LOCAL

CHELA CLO

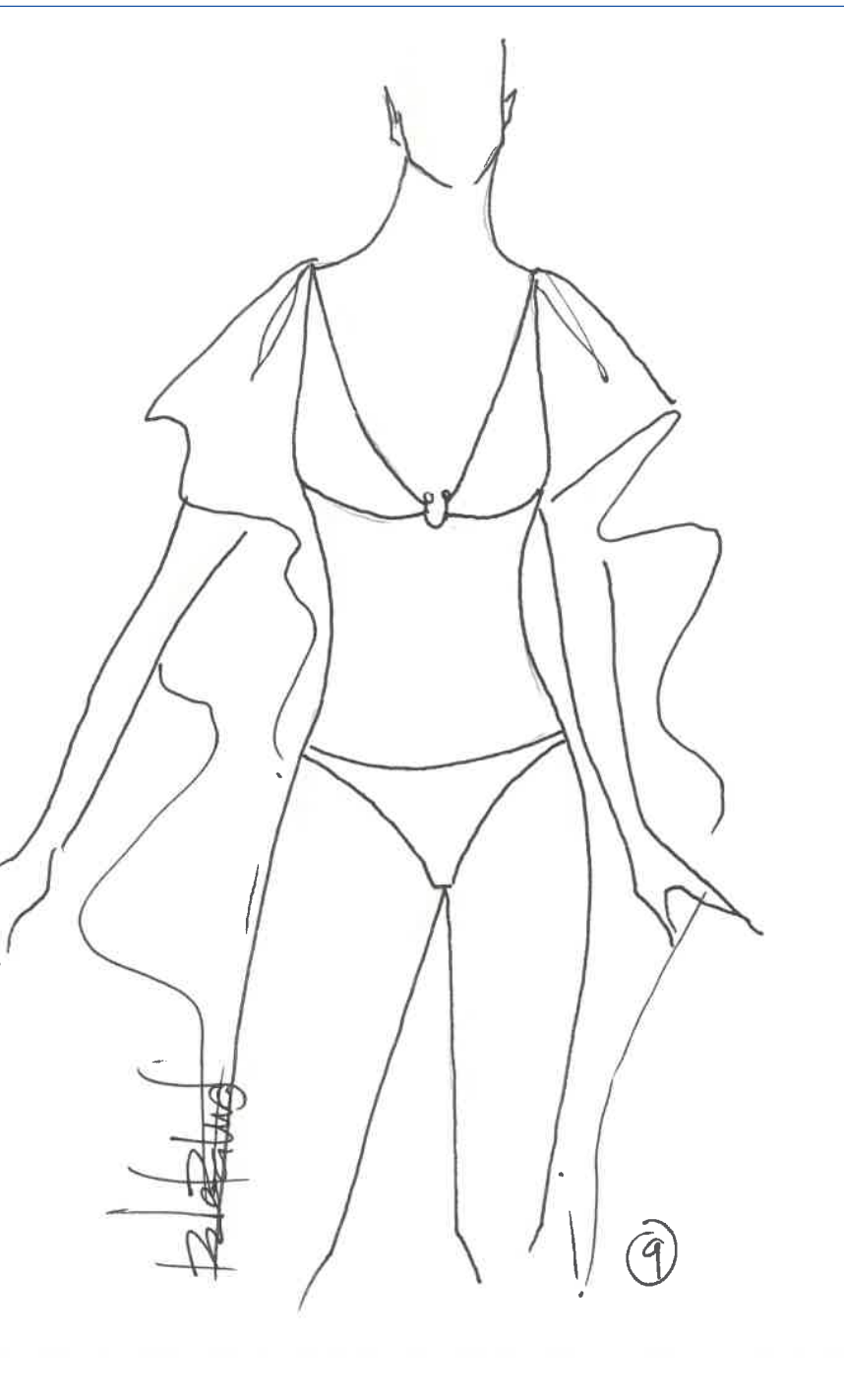
SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
18:00H



Chela Clo pretende ser una marca desenfadada e informal. Su inspiración viene de diseñadores como Jeremy Scott, el streetwear californiano y el Bondi beach en Sydney, mezclados con el concepto de ciclista moderno de Londres (Fixero) en las carreras de la RedHookCrit, que se celebran por todo el mundo, sin olvidarnos de El Príncipe de Bel'air y su estilo retro.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Back to the roots: tras la masificación de la tendencia retro, volvemos a nuestras raíces para aportar color, frescura y desenfado. Justo como comenzamos. La tendencia es cíclica, pretendemos seguir por un camino singular, relajado y propio.



– CONSOLIDADOS - LOCAL

PALMAS

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
18:00H

La firma nace en 1989, como estudio de creación, bajo el nombre de Pedro Palmas, abarcando prêt-à-porter femenino, novias y alta costura.

Tras una década de inactividad, la marca vuelve a resurgir de la mano de su creador, con aires fresco y renovados en la creación, pero con la esencia tan particular en el vestir que la caracterizó en su momento. Palmas sigue en su línea eterna y femenina con el adherido de la arquitectura a sus diseños que marcan la andadura visionaria y creativa de su diseñador.

Una de las rmas fundadora de Gran Canaria Moda Cálida que ha participado en ferias nacionales e internacionales, como Espacio Cibeles, Gaudí y PURE London.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

En este caso la colección para el verano 2020, está inspirada en los mapas y cartas de navegación, haciendo un homenaje a todas las playas del mundo. Tomando como referencia la Rosa de los Vientos, se inspiran en la circunferencia del horizonte, incluyendo por primera vez estampados nunca usados anteriormente.

– CONSOLIDADOS – LOCAL

NURIA GONZÁLEZ

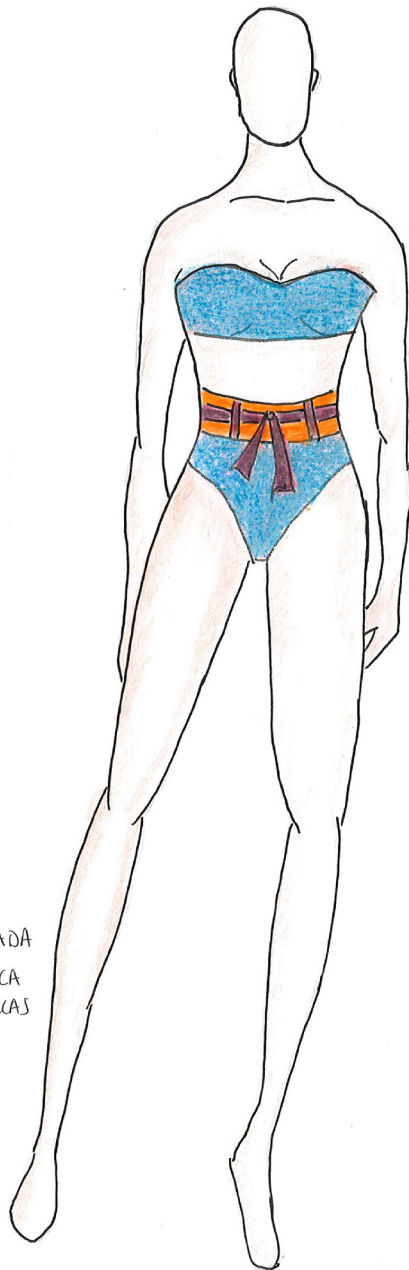
SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
19:00H

Decir Nuria González en Canarias es hablar en primera persona del diseño y confección de ropa de baño en las islas.

La diseñadora forma parte del programa “Gran Canaria Moda Cálida” desde que fue creado por el Cabildo para el apoyo al sector del baño en la isla y su desfile anual despierta una enorme expectación por su original tratado de los prints y sus atrevidas e innovadoras puestas en escena.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

En Celeste 2020, los atavíos de los bailarines herreños y herreñas me sirve para crear y desarrollar la idea de ‘lo colectivo’ y ‘la celebración’. Por otro lado, no podemos tener conciencia del paso del tiempo sin echar una vista atrás. Para ello recurre a algunos estampados y patrones que alguna vez usó junto a nuevos estampados florales autóctonos.



- Bikini
TOP BANDEAO
COPA PREFORMADA
BRAGA ALTA A CA
CISTORA, PRESILLAS
y LAZADA



— CONSOLIDADOS — INTERNACIONAL

BANANA MOON

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
19:00H

En 1984, Daniel Flachaire, su esposa Véronique y Bernard Donati se cruzaron en el camino de Nat Maori, una joven estilista que vivía en Estados Unidos. De este encuentro nació Banana Moon.

Enseguida, esta colaboración definió el tono californiano de la marca, que alcanzó un éxito internacional. La marca fue evolucionando a lo largo de los años en su universo multivitaminado, combinando la experiencia europea con el estilo de vida californiano.

A las icónicas colecciones de bañadores de la marca se sumaron artículos de beachwear, prêt-à-porter y accesorios. Banana Moon adopta un estilo deportivo y desenfadado, pero con un toque sexy, para un look de tendencia.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Este año, Banana Moon se inspira en los colores y las texturas de la naturaleza para ofrecer una colección rica en colores, materiales y formas. Juega con tonos naturales como el amarillo hasta el azul. Los estampados de palmeras y étnicos nos dan el espíritu veraniego y natural que el verano evoca.



— CONSOLIDADOS — INTERNACIONAL

MISS BIKINI

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
20:00H

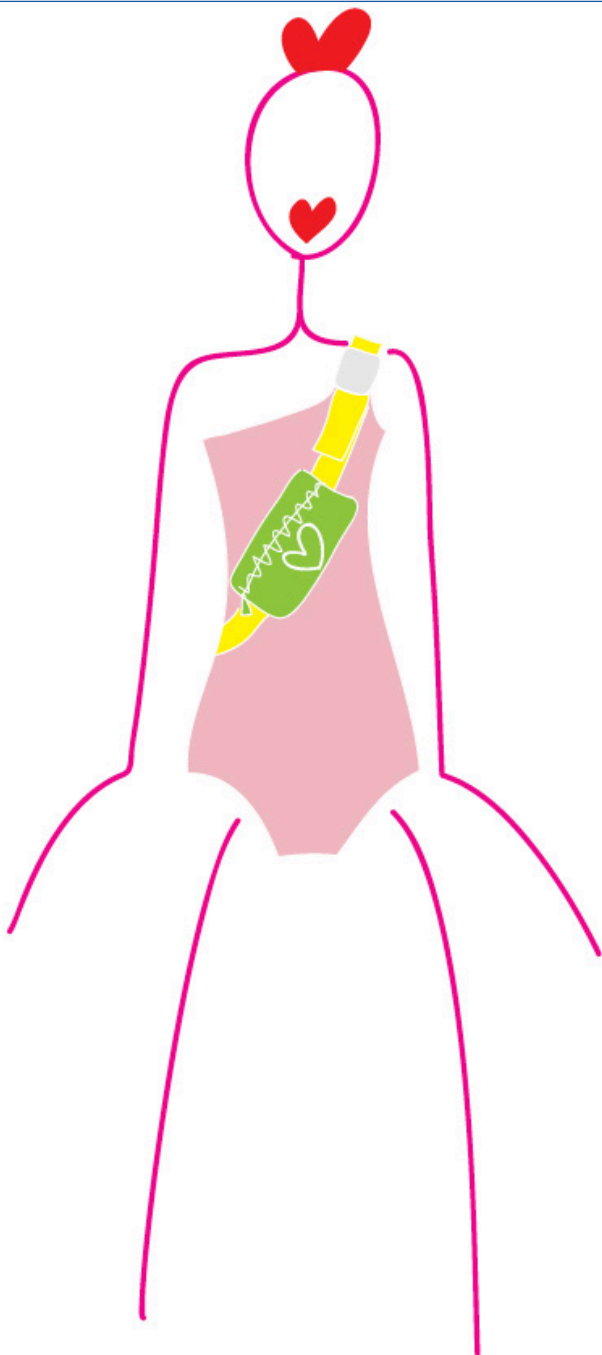
La idea de Andrea Teo Ilatto nace en Cerdeña, en una de las maravillosas playas de Porto Cervo.

Aquí el se plantea crear una nueva rma de bañadores atrevidos e innovadores, con cortes diferentes y una gran variedad de prints, siempre inspirados en sus viajes alrededor del mundo.

Junto con su mujer Alessandra Piacentini nalmente lanza Miss Bikini, en 1989, centralizando la producción de sus colecciones en Brasil, país famoso por el expertise de su moda baño.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Crear Essence Collection es todo un reto para Alessandra y Francesca Piacentini. En esta colección se inspiran en las flores, el mandala, la india, las mariposas y el brillo, siempre mirando a la vida emoción, pasión y creatividad.



- CONSOLIDADOS – INVITADO

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
20:30H

Agatha Ruiz de la Prada (Madrid, 1960) estudió en la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda de Barcelona. A los 20 años comenzó a trabajar como ayudante en el estudio madrileño del modisto Pepe Rubio. Un año después ya presenta su primera colección en el centro de diseño LOCAL de Madrid.

Desde entonces Agatha ha desfilado en las capitales de la moda —París, Milán, Nueva York, Florencia, Madrid...— y ha sido invitada de honor y representante de la moda española en las principales pasarelas del mundo.

Las creaciones de la diseñadora se han convertido en un verdadero medio de expresión artística y desde sus primeros años en el mundo de la moda comenzó a exhibir algunas piezas maestras en galerías y museos de diferentes ciudades de Europa, América y Asia.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

La colección que presenta no podría ser mejor: moderna y nostálgica, práctica y romántica, llena de juegos y contradicciones como ella misma.

Con esta apuesta, Ágatha Ruiz de la Prada subraya la importancia de acercar la ecología a la moda. Las prendas juegan con transparencias y siluetas corseteadas.

– CONSOLIDADOS – LOCAL

ARCADIO DOMÍNGUEZ

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
21:00H



La firma de moda Arcadio Domínguez, fundada en 2003 en Las Palmas de Gran Canaria, trabaja a partir de las ilustraciones de su omonimo diseñador.

Arcadinas es el apodo del print principal de la firma -un par de manoleteras con un solo lazo - y se convierten desde el principio en la identidad de las prendas de la rma, adaptandose a las temporadas y a las tendencias de cada colección. En 2015 nacen los Arcadinos, la versión masculina".

Desde 2003 ha presentado su trabajo en el Salón Internacional de la Moda de Madrid, la Pasarela Internacional de Moda Baño GCMC y GC Swimwear Fashion Week, y en 2008 en Pret a Porter París.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

Esta colección explora ese momento de día cálido y frío a la vez ,jugando a mezclar las dos temperaturas para pintar el atardecer a la orilla del mar, como en un cuadro de Claude Monet. Lisos en un celeste muy crió, casi gris.Marrón y rosas muy cálidos; y blanco y crudo, La Luz.



– CONSOLIDADOS – LOCAL

AURELIA GIL

SÁBADO,
5 DE OCTUBRE
21:00H

Aurelia Gil es una marca para mujeres que abarca colecciones prêt-à-porter & swimwear, además de trajes de novia y a medida en atelier.

Los estampados son creaciones de la propia diseñadora, Aurelia Gil, detalle que aporta absoluta exclusividad a sus diseños. La minuciosa selección de tejidos es otra característica propia de esta marca, que se decanta por tejidos naturales y libres de sustancias nocivas.

Prendas delicadas y femeninas, con unos acabados exquisitos, que recuperan la magia del artesanía para elaborar un producto “100% made with love in Spain” que enamore y seduzca.

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2020

A través de dotes propios ha recreado el universo onírico de la obra pictórica 'La máquina de los sueños' de Miguel Panadero. Un recorrido por colores pasteles que recuerdan al asfalto y al día día en la ciudad. La contraposición de texturas frías como la lycra con otras más sugerentes y envolventes como el tul, el crepe y el georgette que nos invitan a soñar. Dos realidades que conviven, pero en las que se impera el sueño, ese deseo de cambiar las cosas, de transformarlas y sentirnos al final libres.

PREMIOS GRAN CANARIA SFW 2019

PREMIO HEINEKEN NUEVO TALENTO

JUEVES 3 DE OCTUBRE

El diseñador galardonado visitará la icónica feria de tejidos Première Vision en París.

PREMIO A LA MEJOR COLECCIÓN L'ORÉAL PARIS

SÁBADO 5 DE OCTUBRE

L'Oréal Paris realizará un reportaje de la marca ganadora en una cabecera de moda.

PREMIO A LA MEJOR COLECCIÓN SOSTENIBLE

SÁBADO 5 DE OCTUBRE

La revista Cyl Moda Intima, líder del mercado especializado en moda íntima y baño en España, patrocina el Premio a la Mejor Colección de Swimwear SOSTENIBLE. Este premio brindará al ganador la posibilidad de contar con la colaboración de Nylstar, el fabricante de Nylon líder en productos sostenibles en su colección moda baño 2020. Su fibra Cotton 66 es la única fibra de Nylon sostenible de fabricación nacional.

PATROCINAN



Audi

AUDI

Audi sube un año más a la pasarela de la Semana de Moda Baño Gran Canaria Moda Cálida para desfilarse junto a los más de 35 diseñadores que forman parte de esta nueva edición. La firma Premium afianza su relación con Moda Cálida convirtiéndose, por tercer año consecutivo, en el vehículo oficial de la cita de moda baño más esperada del calendario internacional.

En este tercer año de relación, como parte de su compromiso con la pasarela, Audi invita a Gran Canaria Moda Cálida a dar un paso hacia la digitalización. La marca vanguardista de Domingo Alonso Group pone en marcha una revolucionaria plataforma que se convertirá en la principal herramienta de información y gestión de entradas/invitaciones aportando una importante mejora en la calidad del evento. Con esta apuesta, pionera en España, Audi Canarias promueve la eficiencia y sostenibilidad consiguiendo reducir el uso de papel aportando un mayor control y rapidez a los accesos. A través de una sencilla app, ya disponible para su descarga, los asistentes podrán consultar la agenda, recibir notificaciones e incluso disfrutar en streaming de una nueva edición de la pasarela desde su terminal móvil.



IBERIA EXPRESS

Iberia Express se suma este año a Gran Canaria Moda Cálida Swimwear Fashion Week como aerolínea oficial de la pasarela.



LOPESAN

Grupo Lopesan patrocina el evento con la cesión gratuita del Palacio de Congresos Expomeloneras como sede oficial de la Semana de moda baño Gran Canaria.

Lopesan comenzó su actividad en el año 1972 en el sector de la construcción de obra pública, y ha logrado convertirse a lo largo de los años en una dinámica y pujante compañía multinacional, con sede en Gran Canaria y una plantilla superior a los 4.000 trabajadores. En un constante proceso de diversificación de actividades y de expansión internacional, esta empresa familiar posee sociedades que se dedican a la construcción, el turismo, la promoción inmobiliaria, ocio y servicios.

Lopesan es hoy por hoy, la firma turística canaria líder en las Islas y una de las diez primeras de toda España, con 16.500 camas, en 22 hoteles distribuidos en Gran Canaria, Fuerteventura, Alemania, Austria, y República Dominicana, que son gestionados por sus dos cadenas: Lopesan Hotels & Resorts e IFA Hotels.

PATROCINAN



HEINEKEN

La nueva edición de la pasarela de Maspalomas de la Swimwear Fashion Week (SFW) contará con el apoyo, por noveno año consecutivo, de Insular Canarias de Bebidas (INCABE) a través de Heineken, su marca principal, que será patrocinadora oficial del evento que se celebra del 3 al 6 de octubre. Además, el Kissing Room de Heineken volverá a ser el espacio de encuentro de diseñadores, modelos, profesionales del sector, medios de comunicación y personalidades en Expomeloneras. Esta vez el photocall tendrá un diseño que permitirá interactuar con su contenido a quienes se acerquen a hacerse fotos. La alianza con Gran Canaria Moda Cálida (GCMC) incluye también la puesta en marcha de la segunda edición del Premio Heineken Nuevo Talento, que distinguirá a la mejor colección del concurso. Esta iniciativa busca incentivar la innovación y dar visibilidad a nuevos creativos del sector.



FUND GRUBE Y L'ORÉAL PARIS

El retailer canario Fund Grube y el líder en belleza L'Oréal Paris serán los encargados de crear los looks de maquillaje de la pasarela Gran Canaria Moda Cálida.

Los más destacados diseñadores de la pasarela canaria, confiarán en Fund Grube para dar el toque final a sus diseños. Un equipo formado por 12 de los mejores maquilladores profesionales de Canarias ayudarán a transmitir toda la magia y belleza de este certamen.

Será la primera colaboración de L'Oréal Paris, a través del ya veterano Fund Grube, en este evento canario con más de 20 años de historia, y es que L'Oréal Paris, marca patrocinadora de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid quiere seguir reforzando su alianza con la moda y apoyo a los diseñadores españoles.



JOSÉ LUIS DE LAS HERAS Y L'ORÉAL PARIS

Moda Cálida Gran Canaria es la pasarela más emblemática de traje de baño a nivel nacional, por ello el desembarco de Jose Luis de Las Heras como peluquero oficial de la pasarela es un sueño que por fin se hace realidad tras el paso de las distintas ediciones. La aspiración de JLH es aportar a esta edición toda el Know How e inspiración de nuestros peluqueros, el mismo ADN que se respira día a día en nuestra cadena de salones. Salones que nacen de una visión, un sueño y un reto personal.

L'Oréal Professionnel es la marca de referencia a nivel mundial en belleza profesional, 110 años de historia al servicio del sector de la peluquería y la consumidora. Con las tecnologías más innovadoras, siempre al frente de las últimas tendencias y ofreciendo continuamente nuevos productos y servicios vinculados a las últimas tecnologías e inspirados por los looks más buscados.

Ambas firmas se aúnan para dar su expertise a este evento de tal envergadura para la industria de la moda a nivel nacional.

SWIMWEAR FASHION WEEK | GRAN CANARIA MODA CÁLIDA

SEMANA DE MODA BAÑO
DE GRAN CANARIA 2019
3, 4 Y 5 DE OCTUBRE

#GRANCANARIAMC
#GRANCANARIASFW

Para más información:

PRENSA NACIONAL

Sergio Botella
Jefe Prensa Pelonio
Telf.
+34 680 472 034
sergio@peloniopress.com

PRENSA REGIONAL

ADA Comunicación
Telf.
+34 618 797 463
+34 615 361 999
prensa@adacomunicacion.es

Teresa Medina
Jefa de prensa
Área de moda Ifema
Telf.
+34 91 722 51 45
+34 679 45 12 59
teresa.medina@ifema.es

ORGANIZAN



PATROCINAN



COLABORAN



MEDIA PARTNERS





**Cabildo de
Gran Canaria**



IFEMA
Feria de
Madrid