**Las firmas consolidadas protagonizan la tercera jornada de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida**

* **La actriz Paz Vega, embajadora de la edición 2020 de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida acude a la pasarela**
* **Ágatha Ruiz de la Prada se mantiene fiel a su cita con la pasarela canaria y presenta sus apuestas para el próximo verano**
* **Dolores Cortés vuelve a presentar sus propuestas en Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida**
* **All That She Loves, Premio Carlsberg a la Mejor Colección Sostenible**
* **Aurelia Gil y Palmas, comparten el Premio a la Mejor Colección**
* **Por la mañana se han presentado las colecciones de las firmas de moda infantil**
* **Por la tarde, las firmas Dolores Cortés, Como Un Pez en el Agua, Énfasis, All Sisters, Arcadio Domínguez, Nuria González, All That She Loves, Palmas, Miss Bikini Luxe y Ágatha Ruiz de la Prada suben a la pasarela**
* **Siguiendo los desfiles del día en *front-row*, caras conocidas como la actriz Paz Vega; la top canaria Ariadne Artiles; el director creativo de Palomo Spain, Alejandro Gómez Palomo; el TV host Josie, la actriz Marta Torné, o la influencer Nina Urgell**

**Maspalomas, 24 de octubre de 2020.-** Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida vuelve a abrir sus puertas para dar la bienvenida a su tercera jornada en el recinto ExpoMeloneras en Maspalomas, bajo la coorganización del Cabildo de Gran Canaria e IFEMA.

**Pasarela Infantil**

**Banana Moon** ha transportado al público a los años 90 con sus diseños, llenos de color, *tie-dye* y *graphic prints*. Las propuestas de **Belle&Rebel** han llenado de color la pasarela. **Fátima Rodríguez** se ha inspirado en una *pool party* veraniega que inspira libertad. **BconB** ha llenado de creatividad la pasarela de los más pequeños, apostando por la imaginación. **Kokú Kids** ha tomado referencias del imaginario de la escuela Bauhaus. Los prints geométricos, han sido protagonistas en las propuesta de **Dolores Cortés**. **Cosas de Mon** se ha inspirado en la naturaleza y en sus colores vibrantes. Por último, **LadyBugs’ Cris**, ha presentado una colección donde el color y su luminosidad han sido protagonistas.

**Desfiles de la tarde**

Las firmas consolidadas protagonizan la jornada de desfiles de este sábado. La tarde ha comenzado con el desfile de Dolores Cortés, que ha dado paso a los desfiles dobles de Como Un Pez en el Agua y Énfasis – Énfasis Black. La jornada ha continuado con el desfile de All Sisters y con el desfile doble de Arcadio Domínguez y Nuria González, para dar paso después al desfile individual de All That She Loves. Ágatha Ruiz de la Prada ha sido la encargada de poner el punto final a la tercera jornada de desfiles, a la que ha seguido la entrega del Premio a la Mejor Colección 2020, que ha recaído en Aurelia Gil y en Palmas y la entrega del Premio Carlsberg a la Mejor Colección Sostenible 2020, que ha sido para All That She Loves. Para ejercer de maestra de ceremonias durante la entrega de estos galardones se ha contado con la modelo Helen Lindes.

**Dolores Cortés** ha sido la encargada de inaugurar la tercera jornada de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida. En su apuesta, llena de siluetas limpias y precisas, se han visto pieles elegantes y patrones sofisticados que dan lugar a piezas cargadas de personalidad. Las rayas marineras, tendencia por excelencia, han sido revisitadas por la firma. La colección se nutre de rayas que varían en tamaño y color y que, unidas a otros elementos visuales, crean efectos ópticos favorecedores para la silueta femenina. Los elementos florales también están presentes. En cuanto a la gama cromática, la colección abarca un amplio espectro de colores que aportan carácter genuino a cada diseño. La colección se acompaña de piezas monocromáticas trabajadas con tejidos texturizados.

A continuación, ha tenido lugar el doble desfile de **Como Un Pez en el Agua** y **Énfasis – Énfasis Black**. La primera ha apostado por la inspiración *glam*: una colección a base de tejidos como el popelín con bambula, el tul con piqué, o el *voilé* con plumetti. “*Glam Together”* es una colección vitalista y optimista, que sirve como unión de épocas y modas. Las décadas de los 60’s, 70’s y 80’s, son el eje de inspiración de bikinis y bañadores. Destacan por un lado los volantes, que esculpen las formas femeninas; y por otro, las piezas en algodón elástico que se adhieren a la silueta como una segunda piel. ***Énfasis*** ha presentado *Mediterranean Landscape*, una colección de inspiración pictórica, basada en el paisaje mediterráneo. Predominan colores de tendencia marinera como el rojo, diferentes tonos de azules, el blanco y detalles en amarillo. Destacan los estampados realizados a mano, cómo paisajes mediterráneos y *Toile de Jouy*. Todo ello en texturas de piqué y *ottoman*. En **Énfasis Black** la prenda *minimal* es el punto de partida, destacando el *color-block*, donde predomina el binomio blanco y negro, acompañado de y toques mostaza.

La tarde ha dado paso al desfile de **All Sisters**, en cuya apuesta destacan los valores sostenibles y una rica paleta de colores. La firma ha presentado una colección en la que predominan los tejidos *eco-friendly*, creados a partir de redes de pesca recicladas, que dan lugar a diseños *seamless* amables con las distintas siluetas femeninas. La inspiración mediterránea, clave para la firma, está muy presente en su apuesta “retro-romántica”.

La jornada ha continuado con el desfile doble de las firmas canarias **Arcadio Domínguez** y Nuria González. El primero ha apostado por una colección de piezas en croché artesanal y lycra. Románticas, cálidas y muy femeninas, estas prendas se combinan con otras relajadas y más cercanas al *streetwear*, como son camisetas y sudaderas; o piezas más sofisticadas, como un blazer o un vestido de cóctel. **Nuria González,** por su parte, ha tomado inspiración de Lady Tiger: Una mujer negra, boxeadora y feminista, que luchó hasta conseguir su permiso de boxeadora profesional en los Estados Unidos. Todo un icono de la lucha de las mujeres por la igualdad de derechos. Lady Tiger 2021 es una colección llena de brillo.

**All That She Loves** ha presentado una colección que nace de la artesanía más genuina, del *handmade* y del proceso que identifica a ATSL: la tintura en prenda. Los looks que ATSL propone son la fusión  de las diferentes líneas de producto entre ellas, bikinis con felpas, mallots con shorts, bikinis debajo y encima de los complementos, y piezas clave, como los monos como looks únicos.

Aproximándose el final de la jornada, ha llegado el turno de **Palmas,** donde el estilo *Glam* ha inundado la pasarela, transportando al público a una época dorada: los 70’s, 80’. “80’s Glam” nace de la cultura dance, y revisita tendencias pasadas que vuelven adaptadas a los nuevos tiempos.

**Miss Bikini Luxe** ha desvelado una colección donde la influencia tribal, natural y geométrica se fusionaba con el *patchwork* de manera armónica.

**Ágatha Ruiz de la Prada**, siempre fiel a la pasarela canaria, ha sido la encargada de poner el broche de oro a la jornada de desfiles. La firma ha apostado por la fantasía, en una colección que traslada al público a un universo en el que la playa, el sol y el color, son protagonistas. La línea marinera inspira cielo y mar, que se unen a las características flores aplicadas de la diseñadora. No ha faltado *patchwork*, lazos imposibles y el icónico bañador globo. La sostenibilidad ha primado en la creación de la colección.

**Premios de Moda Cálida 2020: All That She Loves, Premio Carlsberg a la Mejor Colección Sostenible. Palmas y Aurelia Gil, Premio a la Mejor Colección**

Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida refuerza su compromiso con la moda baño, con la entrega de tres premios enfocados en dar visibilidad a los diseñadores, en su constante aprendizaje y en el crecimiento de las marcas participantes: ***Premio a la mejor Colección Emergente****, por el que el ganador ha recibido como premio la realización del curso Fashion & Creativity Management, por gentileza de ISEM, la única escuela de negocios en España especializada en moda.*Por su parte, el galardón a la **Mejor Colección** tiene como premios un reportaje de la marca ganadora en la revista profesional CYL, especializada en Moda Íntima y Baño. Por su parte, Lycra aporta 300 kilogramos de fibrapara que el ganador del premio fabrique su colección 2021, y asesoramiento en el desarrollo de los tejidos de su nueva colección. Finalmente, el tercero de los galardones es el **Premio Carlsberg a la Mejor Colección Sostenible**, por el que el ganador ha recibido como premio un reportaje en una revista de moda y tendencias.

**Sobre el programa Gran Canaria Moda Cálida**

Gran Canaria Moda Cálida es un programa de actuación en el sector textil de la moda en la isla creado desde la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, que cuenta con el asesoramiento de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), de la que es institución asociada desde 2017. La Moda es para esta institución un sector creciente y con posibilidades de expansión industrial y Gran Canaria representa el marco en el que diseñadores y empresas apoyan sus proyectos.

**Sobre IFEMA**

La actividad de IFEMA genera un impacto económico anual de 5.100 millones de euros y más de 39.000 empleos. Su adaptación a la actual situación le ha convertido en la primera institución ferial española en obtener la certificación de AENOR frente al COVID-19 por las medidas higiénico sanitarias adoptadas, así como por los protocolos implementados, que garantizan el desarrollo seguro de ferias, congresos y eventos en sus recintos. El certificado de AENOR, uno de cuyos puntos clave de auditoría fueron las medidas adoptadas en la Pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, es un importante aval externo sobre la efectividad de las medidas que aplica y que cumplen con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad y las autoridades sanitarias.

|  |  |
| --- | --- |
| **#GranCanariaSwimWeekbyMC**  @grancanariaswimweekbymc  [instagram.com/grancanariaswimweekbymc/](http://instagram.com/grancanariaswimweekbymc/)  [twitter.com/GCSwimWeek/](http://twitter.com/GCSwimWeek/)  [facebook.com/GranCanariaSwimWeekbyMC/](http://facebook.com/GranCanariaSwimWeekbyMC/)  **www.grancanariaswimweek.com** | **Más información:**  Laura Gallego 610 305 551  Sergio Botella 680472034  Teresa Medina 679451259  Fátima Martín 609 466 350 |